

CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI PUNTI VENDITA LIBERI
ALL'INTERNO DEL MERCATO FLORICOLO
ALL'INGROSSO DI MILANO

DOCUMENTO CRITERI E PUNTEGGI

Primo criterio

MEDIA FATTURATO DEGLI ULTIMI TRE ANNI

Media del fatturato degli ultimi tre anni di attività come risultante dalla dichiarazione IVA degli ultimi tre esercizi chiusi antecedenti la pubblicazione del bando.

Criterio per quantificazione del punteggio.

Per il suddetto valore medio di fatturato:

- se inferiore a € 2.500.000,00, verrà assegnato un punteggio applicando l'interpolazione lineare tra il valore minimo di punti 0 e il valore massimo di punti 6, quest'ultimo riferito a un livello di fatturato pari a € 2.500.000,00.
- se superiore a € 2.500.000,00 sarà attribuito un valore fisso pari a punti 7.

Per le società costituite da meno di tre esercizi sarà considerato il valore medio di fatturato relativo agli anni finanziari effettivi.

Secondo criterio

NUMERO MEDIO DIPENDENTI E/O SOCI OCCUPATI NEGLI ULTIMI TRE ANNI

Numero medio dei dipendenti e/o soci occupati negli ultimi tre anni finanziari per i quali la Società ha effettuato i versamenti contributivi, come risultante dai relativi modelli 770 o analogo modello per i concorrenti stranieri (il suddetto valore può essere indicato anche tramite un'autodichiarazione resa dal Legale rappresentante del concorrente ai sensi del D.P.R. 445/2000).

Criterio per quantificazione del punteggio.

Per il suddetto numero medio di dipendenti :

- se inferiore a 7 verrà assegnato un punteggio applicando l'interpolazione lineare tra il valore minimo di punti 0 e il valore massimo di punti 6, quest'ultimo riferito a un numero medio di dipendenti pari a 7.
- se superiore a 7 sarà attribuito un valore fisso pari a punti 7.

Per le società costituite da meno di tre esercizi sarà considerato il numero medio dei dipendenti e/o soci occupati negli anni finanziari effettivi.

Terzo criterio

SOLIDITÀ PATRIMONIALE

Patrimonio netto

I punteggi attribuiti ai partecipanti, relativamente al terzo criterio sono:

- | | |
|---|---------|
| I) Patrimonio netto sino a € 8.000,00 | punti 1 |
| II) Patrimonio netto da € 8.000,01 a € 15.000,00 | punti 2 |
| III) Patrimonio netto da € 15.000,01 a € 25.000,00 | punti 3 |
| IV) Patrimonio netto da € 25.000,01 a € 50.000,00 | punti 4 |
| V) Patrimonio netto pari o superiore a € 50.000,01 | punti 5 |

Il presente criterio – solidità patrimoniale – è individuato a seconda della forma giuridica del partecipante:

Per le Società di capitali:

- patrimonio netto come individuato dalla lettera a) del passivo dello stato patrimoniale ex art. 2424 c.c. risultante dal bilancio relativo all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando.

Per le Società di persone:

- patrimonio netto come individuato dal rigo RS 107 della dichiarazione dei redditi della Società relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando.

Per le Ditte individuali:

- patrimonio netto, come individuato dal rigo RS 107 della dichiarazione dei redditi della Ditta relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando.

Quarto criterio

INDICE DI SOVIBILITÀ: RAPPORTO TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE/DEBITI

I punteggi attribuiti ai partecipanti, relativamente al quarto criterio sono:

- | | |
|--|---------|
| I) minore di 0,5 | punti 1 |
| II) maggiore o uguale a 0,5 e minore di 1 | punti 2 |
| III) maggiore o uguale a 1 e minore di 1,5 | punti 3 |
| IV) maggiore o uguale a 1,5 | punti 4 |

Il presente criterio – indice di solvibilità – è individuato a seconda della forma giuridica del partecipante:

Per le Società di capitali:

- rapporto tra il totale dell'attivo circolante e il totale dei debiti, individuati rispettivamente dalla lettera c) dell'attivo dello stato patrimoniale e dalla lettera d) del passivo dello stato patrimoniale, ai sensi dell'art. 2424 del Codice Civile, risultanti dal bilancio dell'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente Bando.

Per le Società di persone:

- rapporto tra il totale dell'attivo circolante (individuato dalla somma degli importi ai righi RS 100, RS 101, RS 102, RS 103, RS 104, della dichiarazione dei redditi della Società relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando) e i debiti (individuati dalla somma degli importi riportati ai righi RS 110, RS 111, RS 112, RS 113 della dichiarazione dei redditi della Società relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando).

Per le Ditte individuali:

- rapporto tra il totale dell'attivo circolante (individuato dalla somma degli importi ai righi RS 100, RS 101, RS 102, RS 103, RS 104 della

dichiarazione dei redditi della Ditta relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando) e i debiti (individuati dalla somma degli importi riportati ai righi RS 110, RS 111, RS 112, RS 113 della dichiarazione dei redditi della Ditta relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando).

Quinto criterio

REDDITIVITÀ AZIENDALE

La redditività aziendale è espressa in percentuale dell'utile netto rispetto al valore della produzione, relativi all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente Bando.

I valori suddetti sono rilevati dal bilancio dell'esercizio (siano esse società di capitale o società di persone) di cui al precedente paragrafo.

Per le sole ditte individuali che esercitano il regime contabile semplificato, i valori suddetti saranno rilevati dalla relativa dichiarazione dei redditi.

I) minore dello 0,5%	punti 0,50
II) maggiore o uguale dello 0,50% e minore dell'1%	punti 1,00
III) maggiore o uguale dell'1% e minore del 2%	punti 1,50
IV) maggiore o uguale del 2% e minore del 3%	punti 2,00
V) maggiore o uguale al 3%	punti 2,50

Sesto criterio

STORICITÀ AZIENDALE

l) 0,5 punto ogni 4 anni, massimo 7 punti

Ai fini della determinazione del punteggio, relativo al sesto criterio “storicità aziendale”, sarà considerato il periodo antecedente la pubblicazione del bando, nel corso del quale la società stessa dimostri, con idonea documentazione, di avere svolto, in modo continuativo, attività di commercio all’ingrosso di prodotti floricoli all’interno di un mercato pubblico all’ingrosso nazionale o estero, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente.

Milano, 5 marzo 2018