

**PROCEDURA PER L'ASSEGNAZIONE DI PUNTI VENDITA
ALL'INTERNO DEL MERCATO CARNI ALL'INGROSSO DI MILANO**

DOCUMENTO CRITERI E PUNTEGGI

Primo criterio

MEDIA FATTURATO DEGLI ULTIMI TRE ANNI

Documento comprovante: dichiarazione IVA degli ultimi tre esercizi chiusi.

Valore medio di fatturato:

- se inferiore o pari a € 2.500.000,00, verrà assegnato un punteggio tra il valore minimo di punti 0 e il valore massimo di punti 5;
- se superiore a € 2.500.000,00 sarà attribuito un punteggio tra il valore minimo di punti 6 e il valore massimo di punti 7.

Per società costituite da meno di tre esercizi il valore medio di fatturato è calcolato con riferimento agli anni finanziari effettivi.

L'attribuzione del punteggio è disposta con il metodo dell'interpolazione lineare.

Secondo criterio

NUMERO MEDIO DIPENDENTI E/O SOCI OCCUPATI NEGLI ULTIMI TRE ANNI

Documento comprovante: visura CCIAA, LUL, dichiarazione sostitutiva di atto notorio

Numero medio di dipendenti :

- se inferiore o pari a 7, verrà assegnato un punteggio tra il valore minimo di punti 0 e il valore massimo di punti 5;
- se superiore a 7, sarà attribuito un punteggio tra il valore minimo di punti 6 e il valore massimo di punti 7.

Per società costituite da meno di tre esercizi il valore medio dei dipendenti e/o soci occupati è calcolato con riferimento agli anni finanziari effettivi.

L'attribuzione del punteggio è disposta con il metodo dell'interpolazione lineare.

Terzo criterio

SOLIDITÀ PATRIMONIALE

Patrimonio netto

- | | | |
|------|--|---------|
| I) | Patrimonio netto sino a € 8.000,00 | punti 1 |
| II) | Patrimonio netto da € 8.000,01 a € 15.000,00 | punti 2 |
| III) | Patrimonio netto da € 15.000,01 a € 25.000,00 | punti 3 |
| IV) | Patrimonio netto da € 25.000,01 a € 50.000,00 | punti 4 |
| V) | Patrimonio netto pari o superiore a € 50.000,01 | punti 5 |

Il presente criterio è individuato a seconda della forma giuridica del partecipante:

Per le Società di capitali:

- patrimonio netto come individuato dalla lettera a) del passivo dello stato patrimoniale ex art. 2424 c.c. risultante dal bilancio relativo all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando.

Per le Società di persone:

- patrimonio netto come individuato dal rigo RS 107 (patrimonio netto) della dichiarazione dei redditi della Società relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando.

Per le Ditte individuali:

- patrimonio netto, come individuato dal rigo RS 107 (patrimonio netto) della dichiarazione dei redditi della Ditta relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando.

Quarto criterio

INDICE DI SOLVIBILITÀ: RAPPORTO TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE/DEBITI

Valore dell'indice:

- | | | |
|-----|---------------------------------------|---------|
| I) | minore di 0,5 | punti 1 |
| II) | maggiore o uguale a 0,5 e minore di 1 | punti 2 |

- III) maggiore o uguale a 1 e minore di 1,5 punti 3
IV) maggiore o uguale a 1,5 punti 4

Il presente criterio è individuato a seconda della forma giuridica del partecipante:

Per le Società di capitali:

- rapporto tra il totale dell'attivo circolante e il totale dei debiti, individuati rispettivamente dalla lettera C) dell'attivo dello stato patrimoniale e dalla lettera D) del passivo dello stato patrimoniale, ai sensi dell'art. 2424 del Codice Civile, risultanti dal bilancio dell'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente Bando.

Per le Società di persone:

- rapporto tra il totale dell'attivo circolante (individuato dalla somma degli importi ai righi RS 100 (rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo, ecc), RS101 (crediti verso clienti compresi nell'attivo circolante), RS 102 (altri crediti compresi nell'attivo circolante), RS 103 (attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni), RS 104 (disponibilità liquide), della dichiarazione dei redditi della Società relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando) e i debiti (individuati dalla somma degli importi riportati ai righi RS 110 (debiti verso banche e altri finanziatori esibigili entro l'esercizio successivo), RS 111 (debiti verso banche e altri finanziatori esigibili oltre l'esercizio successivo), RS 112 (debiti verso fornitori), RS 113 (altri debiti) della dichiarazione dei redditi relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando).

Per le Ditte individuali:

- rapporto tra il totale dell'attivo circolante (individuato dalla somma degli importi ai righi RS 100 (rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo, ecc), RS 101 (crediti verso clienti compresi nell'attivo circolante), RS 102 (altri crediti compresi nell'attivo circolante), RS 103 (attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni), RS 104 (disponibilità liquide) della dichiarazione dei redditi della Ditta relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando) e i debiti (individuati dalla

somma degli importi riportati ai righi RS 110 (debiti verso banche e altri finanziatori esibibili entro l'esercizio successivo), RS 111 (debiti verso banche e altri finanziatori esibibili oltre l'esercizio successivo), RS 112 (debiti verso fornitori), RS 113 (altri debiti) della dichiarazione dei redditi relativa all'ultimo esercizio finanziario antecedente alla pubblicazione del presente bando).

Quinto criterio

REDDITIVITÀ AZIENDALE

La redditività aziendale è espressa in percentuale dell'utile netto rispetto al valore della produzione, relativi all'ultimo esercizio finanziario.

Documenti comprovanti: bilancio dell'esercizio e dichiarazione dei redditi.

I)	minore dello 0,5%	punti 0,50
II)	maggiore o uguale dello 0,50% e minore dell'1%	punti 1,00
III)	maggiore o uguale dell'1% e minore del 2%	punti 1,50
IV)	maggiore o uguale del 2% e minore del 3%	punti 2,00
V)	maggiore o uguale al 3%	punti 2,50

Sesto criterio

STORICITÀ AZIENDALE

- I) 0,5 punto ogni 4 anni, massimo 7 punti

Ai fini della determinazione del punteggio, rileva l'aver svolto, in modo continuativo, attività di commercio all'ingrosso in relazione alla tipologia merceologica trattata.