

# FOODY News



## IN EVIDENZA

- Attrazione della frutta. Il ruolo strategico dei mercati...
- Inaugurazione polo logistico Salvi
- Foody Job Finder, il nuovo servizio per domanda e offerta di lavoro
- Eventi
- Foody e il sociale
- Notizie dalla filiera

## Buongiorno da Foody,

per un Mercato importante come quello di Milano diventa fondamentale guardare sempre più lontano. La partecipazione a Fruit Actress la principale fiera europea del settore ortofrutticolo che raccontiamo in questo numero ne è un esempio a cui ci auguriamo seguiranno altre esperienze simili. Abbiamo quindi incontrato un'azienda che all'interno del Mercato negli anni è cresciuta, ha saputo innovarsi e scommettere sul futuro, stiamo parlando di Salvi e del suo nuovo polo logistico. Molte poi le iniziative che si sono susseguite nel corso del mese di ottobre orientano a rafforzare legami importanti e costruirne di nuovi. Chiudiamo infine con le notizie dalla filiera, per tenervi aggiornati sui principali avvenimenti del mese nel settore agroalimentare.

## ATTRAZIONE DELLA FRUTTA. IL RUOLO STRATEGICO DEI MERCATI ALL'INGROSSO NELLA FILIERA INTERNAZIONALE DI MADRID



Si è di recente conclusa Fruit Actress a Madrid, un'edizione da record per una delle principali fiere di settore europee: 2000 espositori (+ 10% rispetto all'anno scorso) e 90.000 visitatori professionali, di cui il 50% stranieri, per una fiera di innovazione ed eccellenza in continua crescita.

Foody ha partecipato allo stand di Fedagro-Confercommercio e Italmercati, insieme a molti operatori – alcuni con un loro spazio – sono tornati a Milano con grande soddisfazione per le relazioni commerciali intrecciate. In generale comunque sono stati espressi feedback molto positivi sia dagli espositori che dai visitatori.

Il mercato spagnolo infatti, per vicinanza e ampiezza di offerta, è di grande interesse per l'Italia e i rapporti commerciali dei nostri operatori

con la Spagna sono molto positivi e in crescita.

***“Questo riscontro non mi stupisce - afferma Nicola Zaffra, Direttore Mercato Ortofrutticolo Milano - anzi è una conferma. Basti pensare che il settore ortofrutticolo spagnolo è il primo produttore in Ue e settimo nel mondo e che quasi un terzo dell'export agroalimentare spagnolo proviene da questo settore e arrivano ad esportare il 50% della produzione. Un successo che deriva soprattutto dalla capacità di organizzazione e dall'ampia offerta delle referenze del settore. Partecipare a manifestazioni fieristiche di rilevanza internazionale - rimarca Zaffra - è importante per gli operatori per trovare nuovi partner commerciali e nuovi clienti”.***

La partecipazione a Fruit Actress è stata importante anche per rimarcare con forza, insieme a Italmercati e Fedagro, l'importanza dei mercati all'ingrosso nella filiera ortofrutticola europea. Anche il Ministro Lollobrigida intervenuto allo stand ha avuto modo di esprimersi in tal senso e di evidenziare il ruolo dei Mercati all'Ingrosso come tasselli fondamentali della logistica agroalimentare nazionale. Il Ministro ha anche detto chiaramente che serve un sistema più efficiente che porti alla realizzazione di strutture più ampie, fortemente integrato con gli altri attori della logistica, con fatturati e investimenti superiori a quelli realizzati fino ad oggi, capaci di competere a livello internazionale. “Oggi il 30% dell'ortofrutta nazionale passa dai Mercati all'ingrosso – spiega Zaffra - che grazie alla loro capillarità possono servire l'intero territorio nazionale, con la capacità quindi di arrivare dai grandi centri ai piccoli comuni, da nord a sud in ogni parte del Paese”. Italmercati ha comunque raccolto la sfida del Ministro e sta già lavorando ad una proposta per un sistema mercantile ancora più forte e competitivo. Una proposta che individui processi di aggregazione nonché un modello di regia pubblica diversa – sui modelli virtuosi di Francia e Spagna - portando progressivamente le competenze sui Mercati nell'ambito degli Assessorati all'Agricoltura, favorendo così un maggior coordinamento tra Stato e Regioni nel settore.

L'importanza dei mercati all'ingrosso – ci racconta il Direttore Zaffra – è stata rimarcata recentemente anche al Parlamento Europeo grazie all'evento organizzato dall'onorevole europarlamentare Salvatore De Meo, membro della Commissione agricoltura e sviluppo rurale, a cui ha preso parte insieme agli altri Mercati di Italmercati e Fedagro-Confcommercio. L'obiettivo principale di questo convegno – ha precisato l'on. De Meo in una sua dichiarazione – è stato quello di evidenziare, in modo chiaro, il ruolo strategico dei mercati all'ingrosso nella filiera agroalimentare come strutture indispensabili per garantire la sicurezza alimentare e la

resilienza dell'agricoltura europea. L'incontro è stata anche l'occasione per guardare alle sfide future del comparto agroalimentare nelle quali i mercati all'ingrosso saranno sicuramente partner su cui fare affidamento per garantire una filiera agroalimentare resiliente, innovativa e sostenibile.

***“L'impegno di Sogemi sarà quello di essere presenti e sempre più protagonisti in contesti sia commerciali che istituzionali di questo tipo per rafforzare il ruolo di Foody nel panorama dei principali Mercati all'ingrosso europei”*** – conclude Zaffra. ■

## SALVI – INAUGURAZIONE DEL NUOVO POLO LOGISTICO

È notizia recente l'inaugurazione del nuovo polo logistico della storica azienda Salvi. Siamo andati a trovare uno dei due soci, Bruno Barcella, per conoscere più da vicino l'azienda e questo nuovo progetto ambizioso.

Ci troviamo in uno spazio di 4000 mq che occupa circa il 50% della nuova piattaforma logistica Prologis all'interno del Mercato Agroalimentare di Milano. Qui l'azienda è in grado di stoccare la merce, gestire le operazioni di confezionamento e movimentare circa 60 mila tonnellate di prodotto all'anno, destinate per il 70% alla grande distribuzione organizzata.

L'azienda presente nel Mercato Ortofrutticolo fin dalle origini negli anni '60 ha operato fino adesso in due spazi logistici separati, sempre all'interno del Comprensorio, che non erano più idonei al tipo di attività richiesta e che negli anni si è evoluta. ***“La nuova struttura oltre ad offrire un grande spazio unico pensato a misura delle nostre esigenze – spiega Bruno Barcella - risponde alle necessità logistiche moderne e permette un'efficienza dei processi lavorativi che si traduce in risparmio per l'azienda e maggiore potenziale di crescita.***



***Con questo investimento prevediamo infatti di aumentare il nostro fatturato del +50% entro il 2025”.***

Salvi nasce all'inizio del secolo scorso dal lavoro del nonno materno di Bruno Barcella, il signor Salvi, agricoltore bergamasco che con fatica e bravura inizia a vendere i propri prodotti e a farsi conoscere nella zona. Tra gli anni '50 e '60 arrivano a Milano e si installano nel Mercato Ortofrutticolo appena costruito, con l'intento di inserirsi nella distribuzione di prodotti ortofrutticoli al grande bacino meneghino, allora principalmente costituito da dettaglianti e ambulanti.

**Continua »**

# FOODY JOB FINDER

## Continua da pag.3

Oggi siamo arrivati alla quarta generazione, Bruno e il cugino che gestiscono l'azienda insieme ai rispettivi figli Nicolò Barcella e Riccardo Salvi, cresciuti letteralmente tra le cassette di frutta e verdura, che con gli studi hanno imparato a gestire l'azienda in modo moderno e competitivo. Gli interlocutori principali dell'azienda sono diventati i buyer della grande distribuzione organizzata e l'attività si svolge non solo in Lombardia ma su tutta la rete nazionale.

E il futuro? ***“Il progetto di riqualificazione del mercato è una grande opportunità per tutti noi, io ci credo molto. Certo ogni cambiamento porta con sé delle difficoltà, richiede una nuova organizzazione e tanta collaborazione fra le parti, anche fra noi operatori, e probabilmente qualcuno non riuscirà a stare al passo. Sono comunque positivo, vedo il lavoro dei giovani; la loro energia e la loro preparazione sono nuova linfa vitale necessaria per rendere questo Mercato sempre più grande”***- conclude Bruno Barcella. ■

**FOODY JOB FINDER**

**CERCHI/OFFRI LAVORO?**  
c'è un nuovo servizio dedicato a te

SCRIVI A [FOODYJOBFINDER@RANDSTAD.IT](mailto:FOODYJOBFINDER@RANDSTAD.IT)

**STEP 1**



**MANDA A FOODY  
IL TUO  
ANNUNCIO**

Sarà pubblicato su una nuova sezione dedicata del sito Sogemi, gestita in collaborazione con Randstad

**STEP 2**



**SELEZIONE**

Randstad raccoglierà e selezionerà i curricula più idonei o proporrà le posizioni aperte più adatte al tuo profilo

**STEP 3**



**CONGRATULAZIONI**

Con un costo di €60 + IVA per annuncio potrai trovare ciò che cercavi. Tutto il processo sarà gestito in completa privacy tra Randstad e te




**FOODY**

MERCATO AGROALIMENTARE MILANO

**FOODY JOB FINDER** è il nuovo servizio messo a disposizione da Randstad e Foody per facilitare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro qui al Mercato. Abbiamo organizzato 5 sessioni informative on-line, cui partecipare liberamente e senza nessun impegno, dedicate al progetto. Due si sono già svolte nei giorni scorsi, ma ci sono ancora tre date tra cui scegliere:

**2 novembre - h. 11,30**

**3 novembre - h. 11,30**

**6 novembre - h. 11,30**

**Per iscriverti hai due modalità:**

scrivi a [foodyjobfinder@randstad.it](mailto:foodyjobfinder@randstad.it) indicando una delle date e riceverai subito il link per partecipare (da smartphone, tablet o pc); oppure chiama il numero 348.7097277 per prenotare una delle sessioni sopra riportate.

Dal 7 novembre i professionisti di Randstad saranno presenti in Mercato per spiegare a tutti gli interessati il progetto nel dettaglio.



# Eventi



## Mercoledì c'è il Mercato



Prosegue con sempre maggior seguito il progetto educativo **Mercoledì c'è il Mercato** rivolto alle scuole professionali di Milano e Lombardia. Grazie al sostegno di alcuni professionisti, visitare il Mercato significa non solo conoscere un luogo nuovo, comprenderne le tante attività svolte, ma viverne anche le particolarità e le caratteristiche delle materie prime che sono alla base di questo lavoro. Dall'anno scorso quando abbiamo iniziato questa esperienza, abbiamo accolto **375 ragazzi**, provenienti da **16 scuole lombarde** e molte sono le richieste che stiamo ricevendo da parte di altri istituti e docenti che attraverso i nostri canali sociali e il passaparola sono venuti a conoscenza di questo progetto.

Ringraziamo gli operatori per la preziosa collaborazione nell'accogliere e condividere le loro conoscenze con gli studenti. ■

---

## Missione frutta secca

Settimana scorsa Sogemi ha ospitato una delegazione dalla Spagna per promuovere la frutta secca spagnola. Molti operatori si sono dimostrati interessati nel cercare nuovi rapporti commerciali con gli spagnoli. ■

## SMART FUTURE il cibo che verrà.

### Sfide sostenibili per l'alimentazione del futuro



**Venerdì 13 ottobre**, Foody è stata ospite a **HOST** nel grande spazio di **APCI, l'Associazione Professionisti Cuochi Italiani**. Qui il direttore Nicola Zaffra insieme al direttore della Food Policy del Comune di Milano Andrea Magarini e opinion leader di settore si sono confrontati su un tema molto importante per tutti gli operatori della filiera agroalimentare. La sfida di garantire l'accesso al cibo fresco e di qualità ad un numero sempre maggiore di persone, con attenzione alla sostenibilità ambientale, economica e sociale. Si è parlato tanto di ristorazione e di come i cuochi sono oggi i naturali portavoce di una cultura alimentare che deve per certi versi tornare alle origini e alla conoscenza dei prodotti locali e di stagione. Numerosi i temi trattati durante l'evento, con un focus particolare sulla città di Milano, dove ogni giorno si consumano 3 milioni di pasti, di cui quasi il 60% al di fuori delle mura domestiche. Proprio Milano si conferma oggi capofila a livello nazionale per qualità e ampiezza dell'offerta alimentare, non solo per il Mercato Ittico ma anche per i prodotti ortofrutticoli, con il rischio tuttavia di un allargamento della forbice e delle disparità tra centro e periferia, anche sotto il profilo alimentare. Il Mercato Agroalimentare di Milano in questo contesto si sta ritagliando sempre più un ruolo di food hub, centro nevralgico e di sperimentazione per l'intera filiera. ■



## Cavolfiore Solidale



Lo scorso 17 ottobre Foody ha ospitato e ha partecipato alla presentazione alla stampa dell'**iniziativa benefica "Il Cavolfiore della Piana del Sele. Buono per la tua salute"**, sponsorizzata dalla Società Moccaldi Raffaele e in collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**. **Fino al 10 novembre** è in corso la raccolta fondi per LILT tramite la vendita del Cavolfiore della Piana del Sele nei punti vendita lombardi di Esselunga e Bennet, le due insegne della grande distribuzione aderenti. Il Presidente Ferrero ha sottolineato come il Mercato insieme alla Food Policy del Comune di Milano è impegnato a promuovere la cultura della sana alimentazione legata al buon cibo e alle materie prime di qualità, come il cavolfiore della Piana del Sele. L'evento ha visto la partecipazione della Società Moccaldi Raffaele, di LILT, i rappresentanti delle catene della GDO e lo chef, ambasciatore dell'iniziativa, **Davide Oldani**. ■

## Despar al Mercato Ittico

Il Mercato Ittico, la notte del **26 ottobre** scorso, ha ospitato **Despar** per un percorso di formazione del Gruppo di Lavoro Controllo Qualità sul mondo ittico, che ha previsto momenti di lezione focalizzati sulle zone FAO, sui metodi di pesca e sulle specie ittiche coinvolte.

Sono stati affrontati molti temi analizzando tutto il processo, dalla fase di produzione alla logistica, passando per le piattaforme dei punti vendita, fondamentali per il nostro obiettivo di ottimizzare sempre più la filiera ittica e proteggerci da frodi e potenziali non conformità igienico-sanitarie, di tracciabilità e qualità dei prodotti. ■

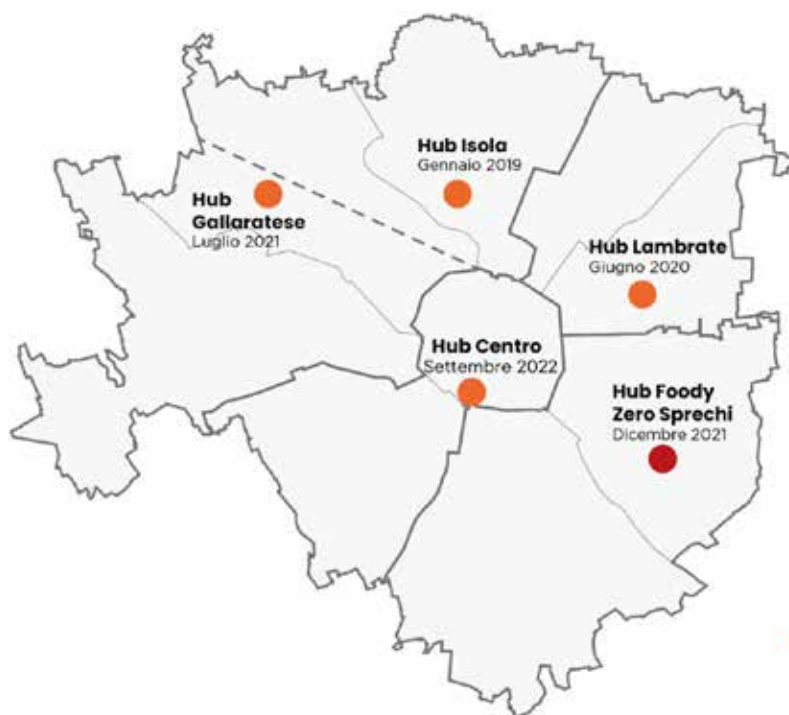


# Foody e il sociale



## HUB DI QUARTIERE

Il Direttore del Mercato Ortofrutticolo - Nicola Zaffra - il 24 ottobre ha partecipato al tavolo di coprogettazione presso Palazzo Marino avente per oggetto l'Integrazione dei mercati comunali (ed Ortomercato) ad Hub di Quartiere. Si è discusso delle possibili azioni per il potenziamento del sistema degli hub di quartiere contro lo spreco alimentare tramite l'investimento delle risorse dell'Earthshot Prize, in attuazione della Food Policy di Milano. Visto il coinvolgimento delle attività dell'Hub Foody Zero Sprechi nelle progettualità presentate, è stata richiesta la partecipazione di Sogemi ai lavori. Il Direttore del Mercato ha presentato il lavoro fatto sino ad ora con l'Hub Foody e le prospettive future nel contesto del piano Foody 2025. ■



## SOGEMI INSIEME ALLA FONDAZIONE CASA DELLO SPIRITO E DELLE ARTI



CASA DELLO SPIRITO E DELLE ARTI

Sogemi insieme alla Food Policy del Comune di Milano ha deciso di fornire il carcere San Vittore di Milano di prodotti freschi con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita dei giovani adulti detenuti, a partire dall'alimentazione. Questa piccola azione ha portato grandi benefici all'interno del reparto, le persone detenute percepiscono una vicinanza da parte del Mercato e del Comune che dà ai detenuti dignità e speranza. ■



# News dalla filiera



## AGROALIMENTARE, IN PRIMI 6 MESI EXPORT +8,4% A 31 MLD DI EURO

Export agroalimentare italiano in crescita nei primi sei mesi 2023, che hanno registrato un ulteriore aumento degli scambi in valore, sebbene più contenuto di quello riscontrato nel 2022. La crescita percentuale delle esportazioni agroalimentari è in linea con quella delle importazioni. In particolare, le esportazioni nel primo semestre crescono dell'8,4%, superando il valore record di 31 miliardi di euro, mentre per le esportazioni si registra un +8,9%, con un valore di circa 33 miliardi. [Vai al link](#)

## ITALIANI E CONSUMI ITTICI, CRESCE LA CONSAPEVOLEZZA SUL CONCETTO DI PESCA SOSTENIBILE

Cresce la consapevolezza da parte dei consumatori italiani del concetto di pesca sostenibile con un incremento di oltre due punti percentuali rispetto al 2022 toccando quota 58,1%. Otto italiani su dieci si dichiarano disponibili a modificare o ridurre i propri consumi inserendo nell'alimentazione quotidiana anche specie pescate con metodi artigianali con un basso impatto ambientale per contribuire a migliorare la gestione dei mari. [Vai al link](#)

## ORTOFRUTTA 270 MILIONI IN TRE ANNI PER GESTIRE L'EMERGENZA



È tornato a riunirsi il Tavolo ortofrutta, sotto il coordinamento del ministro Lollobrigida. Il quale ha annunciato che per gestire l'emergenza del settore è previsto un fondo da 270 milioni per il triennio 2024-26 in Finanziaria. Per l'ortofrutta chiesti inoltre 20 milioni in forma di prestito: 9,4 per il malsecco degli agrumi, 10 per la pera e 2 per il kiwi. [Vai al link](#)

## GOLOSARIA 2023, DAL 4 AL 6 NOVEMBRE LE ECCELLENZE GASTRONOMICHE ITALIANE A MILANO

La famosa kermesse gastronomica torna in scena portando tradizione e innovazione negli stand del MiCo. Degustazioni, incontri e approfondimenti per una 3 giorni ricca di gusto. [Vai al link](#)



SO.GE.MI Spa  
Via C. Lombroso 54, Milano

T.: +39 02 550051  
Fax: +39 02 55005309

info@foodymilano.it  
www.foodymilano.it

Edizione non in commercio.

Copie distribuite dall'Autore. Coordinamento editoriale: Mediatyche Srl - Progetto grafico, editing fotografico e impaginazione: Elena Colombi