

Foody25: aperto il primo padiglione del nuovo mercato di Milano

 myfruit.it/news/foody25-aperto-il-primo-padiglione-del-nuovo-mercato-di-milano

13 maggio 2024



13 maggio 2024

2

Trasloco riuscito. I **primi grossisti all'alba di oggi** hanno iniziato le contrattazioni nel nuovo padiglione di **Foody 25**. Il **nuovo mercato all'ingrosso di Milano**. Bene la cerimonia con il classico taglio del nastro, ha partecipato il **sindaco Giuseppe Sala**, che sintetizza il via al

nuovo corso grazie al progetto lanciato a fine 2019 da **Sogemi** e dal **Comune di Milano**, per il rinnovamento del mercato cittadino.

La riqualificazione integrale, investimento da oltre **300 milioni**, interessa la più vasta area cantierizzata dopo quella di Expo 2015, per un totale di **700mila metri quadri** di superficie fondiaria. Tutto bene? Quasi. I grossisti sono al lavoro ma non rinunciano a segnalare le **piccole grandi criticità** presenti nell'avvio della nuova era.

I numeri del nuovo mercato

Dopo 18 mesi effettivi di costruzione, il padiglione 1 ortofrutticolo è stato consegnato agli operatori **alla fine di aprile 2024**. La struttura paragonabile per dimensioni al terminal 1 dell'aeroporto di Malpensa, ha un'estensione di 47mila metri quadrati di superficie costruita coperta e 15mila metri quadrati di superficie pertinenziale; **ospita 160 baie di carico e scarico merci e 102 punti vendita in cui opereranno 46 aziende di ortofrutta**. L'edificio può vantare un **sistema di logistica centralizzato e digitalizzato per le operazioni di movimentazioni delle merci**, un impianto di produzione energetica da fonti rinnovabili con una **potenza di 11,3 MWt**.

Le dichiarazioni di Sala e Ferrero

“L'apertura del nuovo padiglione ortofrutticolo segna un passo fondamentale nel percorso di rinnovamento del mercato alimentare di Milano – ha commentato il sindaco Giuseppe Sala – un progetto importante sotto il profilo dell'impegno economico e di sostenibilità ambientale che, grazie al piano Foody 2025, garantirà a Milano un **hub agroalimentare innovativo** per infrastruttura logistica, di distribuzione e commercializzazione. Ringrazio **Sogemi** per quanto realizzato fino ad oggi e auguro buon lavoro al personale e agli operatori che qui svolgono le proprie attività”.



“Finalmente **abbiamo iniziato il trasferimento** degli operatori **dal vecchio ortomercato al nuovo mercato alimentare di Milano**. I quattro padiglioni inaugurati nel 1965 dedicati al commercio di frutta e verdura **verranno demoliti** con il trasferimento **entro il 24 giugno degli operatori dei padiglioni C e D nel Padiglione 1, ed entro luglio 25 degli operatori dei Padiglioni A e B**. Nel 2020 è stato avviato il piano Foody 2025 e pur nelle difficoltà di questi anni, i lavori avanzano nel rispetto del cronoprogramma”. Parole di **Cesare Ferrero**, presidente di **Sogemi**. “Entro il 2025 Milano avrà in piena operatività il più importante **hub alimentare italiano in grado di competere con Madrid, Parigi e Barcellona**” conclude **Ferrero**.

Le parole di Pallottini, presidente di Italmercati

“Uno straordinario segnale della capacità delle nostre strutture di investire in modo innovativo su logistica e digitalizzazione, diventando competitive a livello internazionale”. Questo il commento di **Fabio Massimo Pallottini, presidente di Italmercati**, dopo l'inaugurazione di questa mattina.



“Una sfida non facile che il presidente Ferrero ha saputo guidare in modo efficace sin dall’inizio, raggiungendo questo primo importante traguardo. **Ogni mercato che si rafforza, rende ancor più competitiva la nostra rete che lavora in modo sempre più integrato come dimostrano i finanziamenti ottenuti per il Pnrr** – conclude Pallottini – E certifica il valore della filiera agroalimentare italiana nel contesto del sistema economico del Paese. Per questo l’inaugurazione oggi a Milano è un momento di grande soddisfazione anche per gli altri 21 mercati al nostro network”.

La voce dei grossisti

Salvatore Musso, dirigente della società Masterfruit e consigliere Ago (Associazione grossisti ortomercato-Milano) illustra a myfruit.it il lo stato della situazione. “si sta già lavorando, ma con **ancora le opere di allestimento in corso, manca ancora la fibra ottica e ci si arrangia con il wi-fi**, la stessa logistica per le operazioni di carico-scarico e consegna delle merci é penalizzata da spazi ancora limitati e soprattutto dalla mancanza delle prove tecniche preparatorie”.



Salvatore Musso, consigliere del consiglio direttivo Ago

C'è ancora qualcosa da terminare. “L'avvio dei lavori di oggi, degli operatori del padiglione D è il primo dei quattro step per arrivare al traguardo finale. A fine mese prossimo si trasferiranno i colleghi del padiglione C ancora in fase di allestimento, dopodiché inizierà la parte più difficile, l'abbattimento dei vecchi padiglioni per far posto alla seconda nuova area che andrà ad ospitare i colleghi dei padiglioni A e B. Ne avremo fino alla fine del prossimo anno, e nel frattempo dovremo lavorare **convivendo con una enorme area di cantiere**, e con metà operatori nel nuovo mercato e l'altra metà ancora nel vecchio”.

Infine l'auspicio: “**Avremo bisogno in una sana e più attenta gestione**, a tutela soprattutto delle aziende nel complesso più disagiate, e la condivisione nelle scelte degli operatori – conclude Musso – solo così si potrà sperare di arrivare tutti al traguardo finale”.

Gian Basilio Nieddu

Potrebbe interessarti anche
