

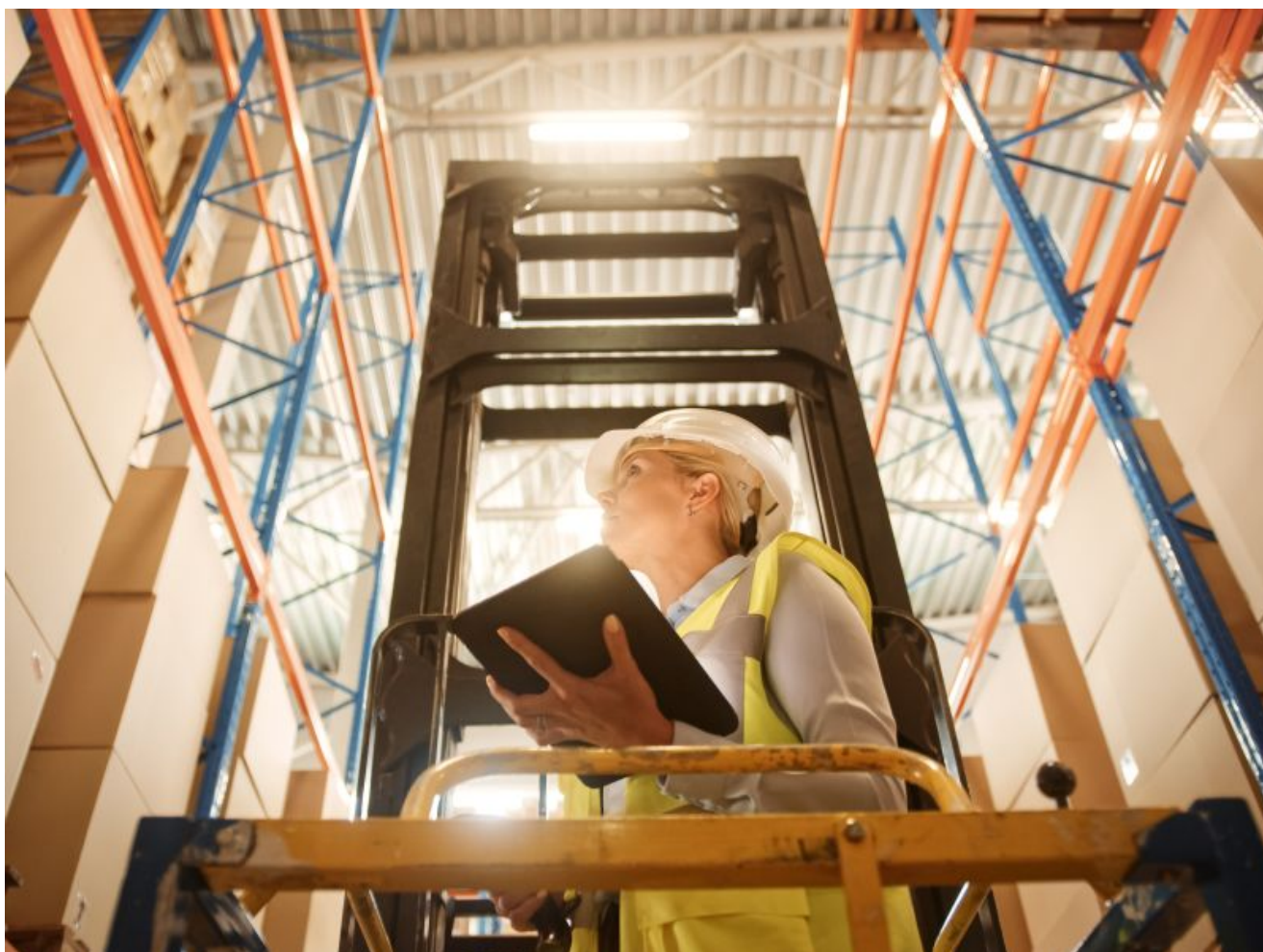
Accordo **Sogemi**-Prologis per una nuova piattaforma logistico-produttiva

technoretail.it/news/accordo-sogemi-prologis-per-una-nuova-piattaforma-logistico-produttiva.html

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail

Visite: 22

Visite: 22



L'immobile avrà una superficie costruita pari a 11mila mq

Sogemi ha sottoscritto con la società **Prologis** un nuovo contratto relativo alla cessione del diritto di superficie di un'area di 16mila mq all'interno del Mercato Agroalimentare di Milano, finalizzata alla realizzazione di una nuova piattaforma logistico-produttiva.

L'immobile, con una **superficie costruita pari a 11mila mq**, sarà destinato sia a operatori esterni sia agli operatori presenti all'interno del mercato, con priorità ai soggetti operanti all'interno del **mercato ittico**. L'avvio del cantiere, previsto per luglio 2024, costituisce un altro importante tassello per il piano di sviluppo "**Foody 2025**", che vedrà in primavera l'inaugurazione del primo **Padiglione Ortofrutta 1**, la struttura lunga 450 m che ospiterà 102 punti vendita e 160 baie di carico, per un totale di 22mila mq di aree di vendita.

[Articolo successivo: Sofidel acquista un nuovo impianto produttivo negli Stati Uniti
Avanti](#)

NOTIZIE DEL GIORNO



[Sofidel acquista un nuovo impianto produttivo negli Stati Uniti](#)

ALTRI ARTICOLI



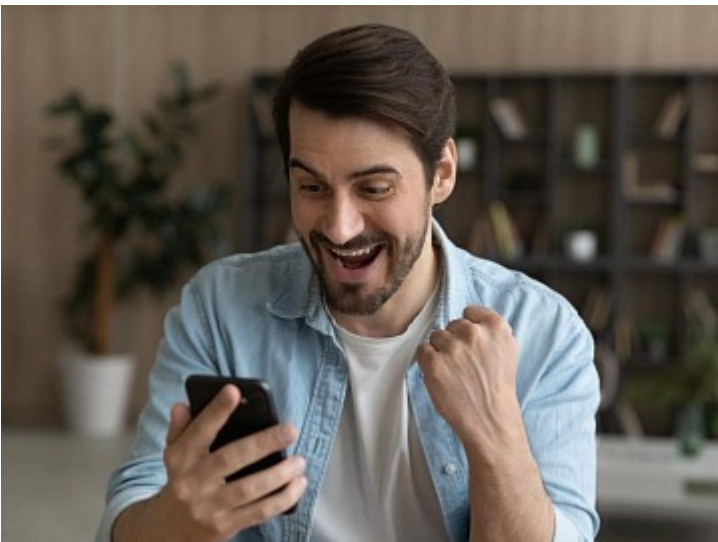
La maggioranza di Bracchi passa al fondo Argos Climate Action

Argos Climate Action, primo fondo europeo di buyout “Grey to Green”, è entrata con una quota di maggioranza in Bracchi, leader del trasporto merci e della logistica.



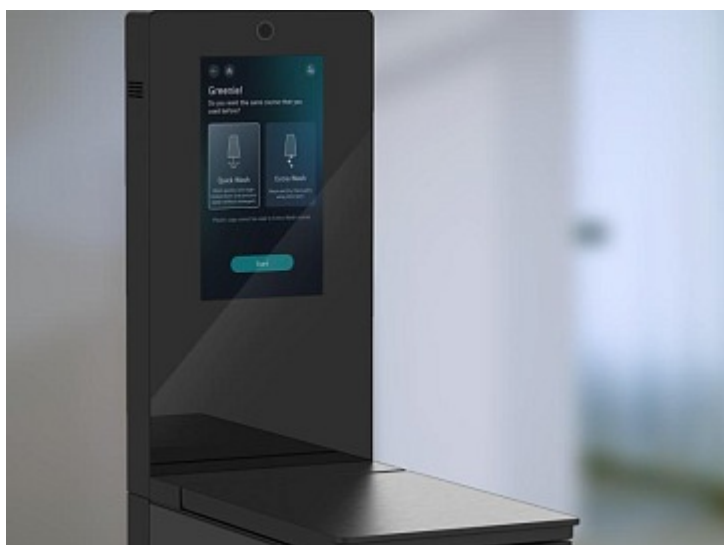
L'eleganza minimal protagonista 2023 nelle ricerche su Stileo

Stileo, motore di ricerca di moda leader in Italia con oltre 7 milioni di visite al mese, ha pubblicato la classifica dei brand e degli articoli più popolari durante il 2023 sulla piattaforma, osservando come si sta evolvendo il gusto degli italiani in fatto di fashion.



Promotica firma il concorso di Scalapay col superpremio per i clienti

L'agenzia loyalty Promotica ha siglato una partnership con Scalapay, la fintech italiana specializzata nel microcredito, che prevede la gestione del concorso “Vinci un sogno da 1 milione” rivolto al cliente finale con un importante premio per il fortunato vincitore per realizzare il proprio sogno.



LG lancia la nuova lavabicchieri hi-tech per uso commerciale

In occasione del prossimo Ces 2024 di Las Vegas, la più grande fiera al mondo dedicata all'elettronica di consumo, LG Electronics presenterà LG mycup, la soluzione per uso commerciale per lavare i bicchieri dotata di tecnologia all'avanguardia e funzioni igienizzanti.



NIQ nomina Enzo Frasio nuovo amministratore delegato per l'Italia

NIQ, azienda leader mondiale nel settore della consumer intelligence, ha nominato di Enzo Frasio come nuovo amministratore delegato per l'Italia.



Flo festeggia i suoi primi 50 anni tra innovazione e sostenibilità

Flo, marchio storico nato a Fontanellato (PR) e specializzato nella produzione di stoviglie e contenitori per alimenti, per i settori retail, Horeca e vending, festeggia i suoi primi cinquant'anni durante i quali ha saputo trasformarsi da impresa familiare a gruppo internazionale con 5 sedi produttive tra Italia, Francia e Regno Unito e un...



Polli si affida a ShopFully per incentivare le vendite dei suoi pesti

Polli, azienda leader nel settore dei pesti, dei sughi pronti e delle conserve vegetali, si è affidata alle soluzioni digitali della tech company ShopFully per incentivare la conoscenza e l'acquisto dei prodotti della sua gamma di pesti sul territorio nazionale.



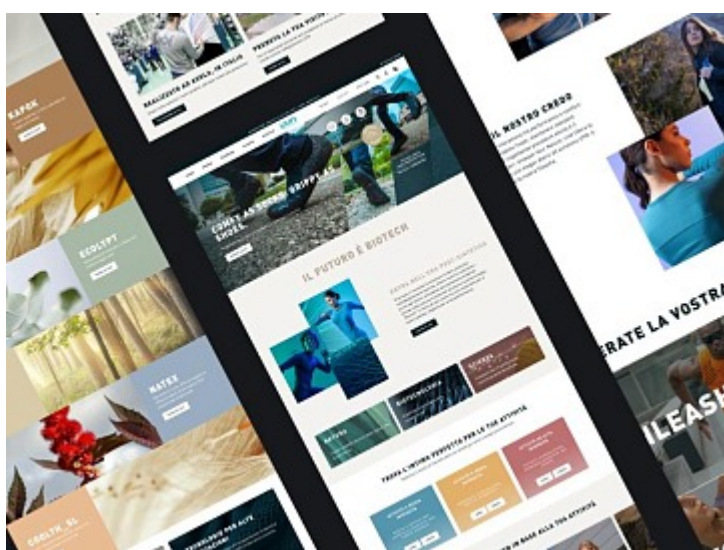
Treno Pendolare: flessibilità, sostenibilità e alta efficienza

Uno dei progetti più innovativi degli ultimi anni in ambito trasportistico è sicuramente il “Treno Pendolare” realizzato da Logistica Uno in partnership con Gruppo Sanpellegrino e Mercitalia Logistics, società del Polo Logistica del Gruppo FS.



Italarchivi si affida ai carrelli elevatori e alla tecnologia di Still

Still, leader nella fornitura di sistemi e attrezzature per l'intralogistica, ha affiancato Italarchivi, società specializzata nella gestione e conservazione documentale, fornendo una flotta di circa 30 carrelli elevatori e il supporto nel progetto di sviluppo del nuovo magazzino a Parma.



Uyn Sports conferma Beconcept per rinnovare la propria presenza online

Il brand di abbigliamento sportivo ad alte prestazioni Uyn Sports ha scelto Beconcept, web agency creativa mantovana, come partner strategico per rinnovare la propria presenza online implementando l'esperienza utente dell'e-commerce proprietario.