

## Giornata del Dettagliante: le mele Dolcevita esaltano i professionisti del settore

[italiafruit.net/giornata-del-dettagliante-le-mele-dolcevita-esaltano-i-professionisti-del-settore](https://italiafruit.net/giornata-del-dettagliante-le-mele-dolcevita-esaltano-i-professionisti-del-settore)

Dalla distribuzione

Le testimonianze dei protagonisti: "Il dettaglio tradizionale è strategico per il prodotto premium"



[Esporta pdf](#)

La seconda edizione della **Giornata del Dettagliante**, svoltasi sabato 22 febbraio, ha registrato un grande successo grazie alla partecipazione di circa 70 punti vendita ortofrutticoli aderenti a Confcommercio Milano. L'iniziativa, promossa dall'Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio, è stata realizzata con il sostegno di **SogeMi** - Mercato Alimentare Milano e in collaborazione con il Consorzio Melinda. L'iniziativa aveva l'obiettivo di valorizzare il ruolo fondamentale dei negozi di ortofrutta al dettaglio, non solo come punto di riferimento per il territorio, ma anche come garanzia di qualità e competenza sui prodotti. Protagoniste dell'evento sono state le mele **Dolcevita di Melinda**, offerte ai clienti come omaggio simbolico per incentivare l'acquisto consapevole nei negozi di prossimità.



Un'attività che ha entusiasmato i dettaglianti, come racconta a **IFN Valeria Zaffaroni** **co-titolare di Zaffruit**, azienda ortofrutticola che commercializza sia al dettaglio sia **all'ingrosso a Legnano (MI)**: "È stata un'importante occasione per dare valore a una professione spesso sottovalutata, ma che ha nella ricerca della qualità il suo tratto distintivo. Ogni giorno ci impegniamo a soddisfare le esigenze dei nostri clienti, offrendo le eccellenze ortofrutticole e guidandoli in un settore vasto e complesso, che richiede grande competenza sia nella selezione dei prodotti che nella vendita. Questa professionalità ci distingue dalla Grande distribuzione organizzata, che tuttavia può contare su una maggiore visibilità e su risorse per investimenti decisamente superiori".



"In questo contesto – prosegue – è ancora più gratificante ricevere il supporto di un'importante realtà come il **Consorzio Melinda**, che ha dato a noi piccole aziende l'opportunità di omaggiare i nostri clienti con **eleganti bomboniere monofrutto di Dolcevita** – una nuova varietà sempre più apprezzata per le sue caratteristiche uniche, come le sfumature di rosso, la croccantezza e la succosità – oltre a simpatici gadget. Anche noi abbiamo contribuito attivamente, valorizzando l'esposizione e coinvolgendo i consumatori, che hanno dimostrato grande entusiasmo per questa iniziativa."



Da sinistra Luca Bonvicin Event Manager del Consorzio Melinda - Gianfranco Gentile, Presidente dell' Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli e Simone Passerini di Confcommercio Milano

Tra gli esercizi protagonisti è la **storica frutteria Dibuduo, di Vincenzo Dibuduo, un'istituzione a Milano**, che quest'anno celebra un traguardo significativo: 50 anni di attività. “Siamo orgogliosi di aver partecipato a questa iniziativa, che ha riscosso grande apprezzamento tra i clienti, molti dei quali hanno un legame speciale con il marchio Melinda”, ha dichiarato Dibuduo. L'evento non solo favorisce il rapporto diretto tra consumatori e commercianti, ma sottolinea anche l'importanza della collaborazione tra produttori, distributori e rivenditori. “Queste iniziative rafforzano la filiera, creando un legame sempre più stretto tra chi produce, chi vende e chi consuma”, ha aggiunto Dibuduo. **Dolce Vita**, una mela che ha saputo conquistare i consumatori per il suo sapore equilibrato e la sua consistenza croccante e succosa. “È una mela moderna, dal gusto accattivante, perfetta per chi cerca un prodotto di alta qualità”, ha commentato il commerciante.

“L'iniziativa – aggiunge – ha così messo in risalto non solo la qualità dei prodotti, ma anche la competenza dei dettaglianti, veri esperti nella selezione della frutta e della verdura migliore per la propria clientela”.

“In un mercato sempre più orientato verso la Distribuzione Moderna – conclude Dibuduo – eventi come questo sottolineano il valore aggiunto del commercio di prossimità, che si distingue per attenzione al cliente, accurata selezione dei prodotti e un rapporto di fiducia costruito nel tempo”.

“Per il Consorzio Melinda è stato un autentico piacere collaborare assieme a **SogeMi - Foody con l'Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio Milano**, mettendo in risalto un evento che valorizza il ruolo del dettagliante, caratterizzato da una profonda esperienza e conoscenza dei prodotti”, **ha dichiarato a IFN Luca Bonvicin, Event Manager del Consorzio Melinda.**

“La partecipazione entusiasta dei consumatori e la disponibilità di una settantina di punti vendita specializzati, hanno contribuito a rendere la Giornata del Dettaglio Ortofrutticolo, un grande successo”, conclude Bonvicin.

### ***Ha collaborato Angelo Angelica***

[Esporta pdf](#)



Innovative soluzioni  
Unisorting brand of UNITEC per la  
classificazione della qualità esterna e interna  
delle tue mele

**UNISORTING**  
INNOVATION FOR YOUR RESULTS

Vedi anche



Dalla distribuzione

## **Italmercati: Pallottini è stato riconfermato alla presidenza**

Digitalizzazione, logistica e valorizzazione della produzione al centro del nuovo mandato

La rete dei principali mercati all'ingrosso genera un giro d'affari di 11 miliardi di euro



Dalla distribuzione

## **Ortaggi in abbondanza e prezzi fiacchi: il mercato attende la primavera**

Dal Centro Agroalimentare di Roma, il Direttore Operativo Flavio Pezzoli analizza le dinamiche in atto nel comparto orticolo



Dalla distribuzione

## Packaging e biologico guidano la sostenibilità nelle banane

L'analisi su 6 insegne della Gdo



Dalla distribuzione

## Megamark partner di Tosca per una supply chain più efficiente

Il retailer ha integrato le cassette riutilizzabili Tosca nei suoi oltre 600 punti vendita



Dalla distribuzione

## **Sole365 inaugura al Centro Commerciale "Le Porte di Napoli" di Afragola**

Appuntamento al 1° marzo alle ore 9.00



Dalla distribuzione

## **Nel 2024 la Spagna accelera sull'export di frutta e verdura**

Ottima la campagna delle drupacee



Dalla distribuzione

## **Confezionamento automatizzato a punto vendita**

L'esperienza di Walmart in Cile



Dalla distribuzione

## **Ali Supermercati cresce e punta su logistica efficiente e sostenibilità**

La strategia del gruppo padovano tra nuove aperture, logistica e un'attenzione costante alla qualità



Dalla distribuzione

## **La Borsa della Spesa, in calo del 15% i prezzi delle fragole**

Convenienza anche per gli ortaggi



Dalla distribuzione

## **Mercati in affanno: agrumi e fragole provano a svegliare le contrattazioni**

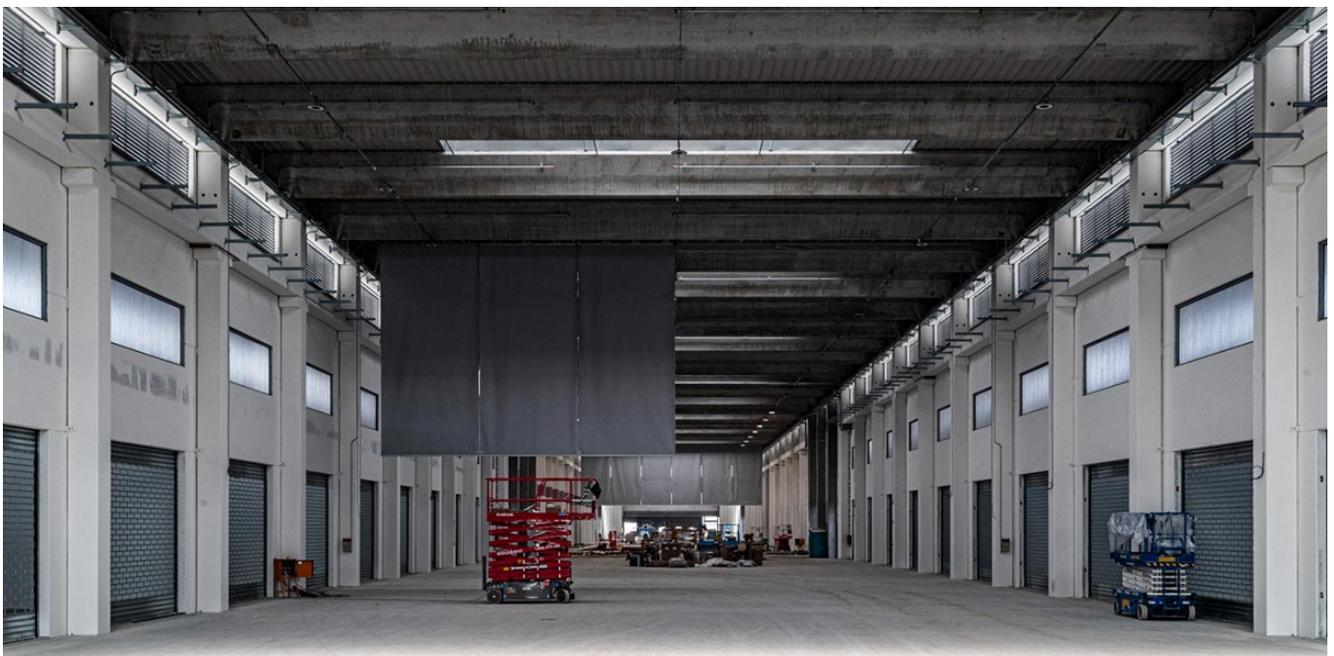
Foto e quotazioni delle referenze



Dalla distribuzione

## **Patate in Gdo - Seconda parte**

Diretta IFN sulle patate, in onda domani alle ore 12.00 sui nostri canali social



Dalla distribuzione

## **Sogemi entra in possesso di 15 mercati comunali milanesi**

L'obiettivo sarà la riqualificazione delle strutture



Dalla distribuzione

## **Dominio delle patate gialle adatte a “tutti gli usi”. L’analisi su 5 insegne della Gdo**

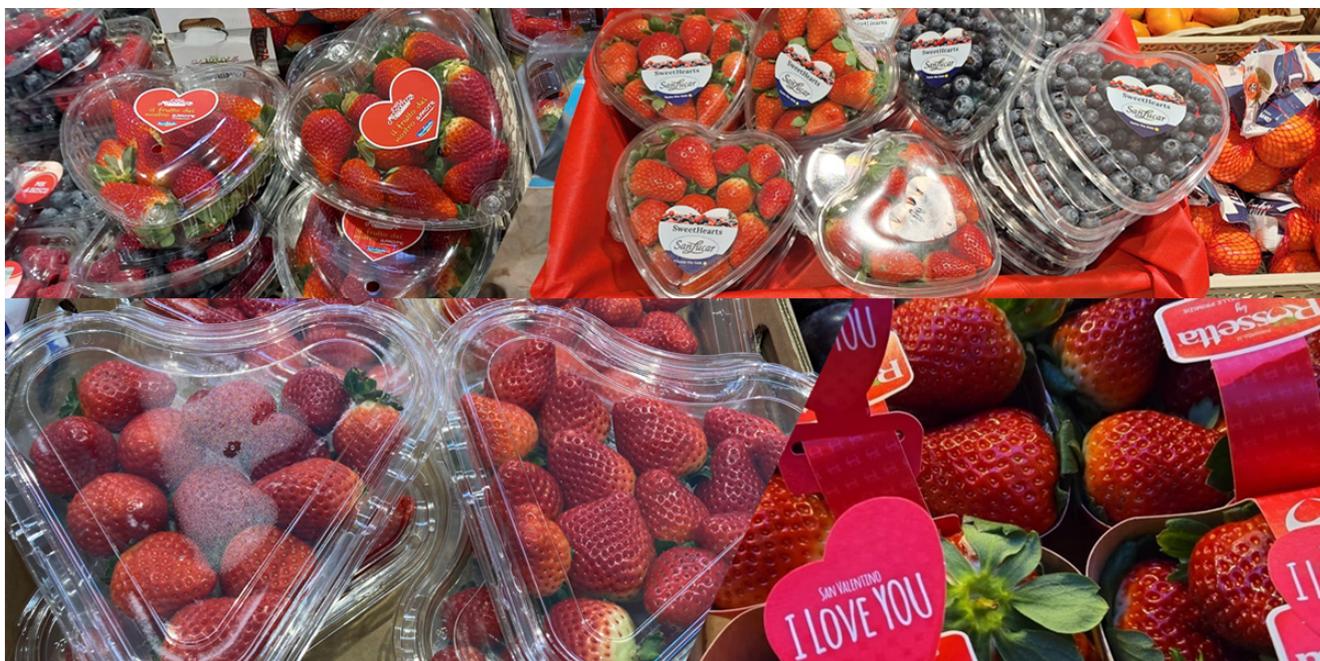
Diretta IFN sulle patate in onda il 20 Febbraio alle ore 12.00 sui nostri canali social



Dalla distribuzione

## **Mercadona, l'online cresce del 30%**

Tra i fattori di successo un modello di distribuzione ibrido che combina centri logistici specializzati con i negozi fisici



Dalla distribuzione

## **A San Valentino l'unico frutto dell'amor... è la fragola**

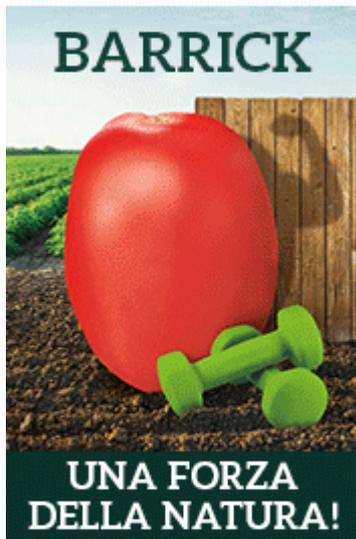
La festività dà una mano alle vendite e alle quotazioni







/// **Vegetables**  
by Bayer





**CAI**  
COOPERATIVA  
AGRICOLTORI IONICI  
SOCIETÀ AGRICOLA

**NATURALMENTE  
AGRUMI  
DI SICILIA**

Cooperativa Agricoltori Ionici  
Furci Siculo (ME)  
[www.caleri.com](http://www.caleri.com)  
CAI Cooperativa Agricoltori Ionici

AGROTEXTILES & TECHTEXTILES

**ARRIGONI**  
1936

**We invest  
in a sustainable  
future**



LESS  
PHYTOCHEMICALS  
WATER SAVING  
FOOD SAFETY  
ZERO IMPACT



**VASCHETTE**  
bestack

**IL MARCHIO CHE  
CERTIFICA I MIGLIORI  
IMBALLAGGI PRIMARI**

*Sicurezza e controllo  
a garanzia di  
tutta la filiera*

**OTTIENILO! >**





**CLOSED LOOP**  
**IIP**  
T2T R-PET

**QUI ED ORA.**

**Circana**

**Circana e Conad insieme!**  
Da oggi è disponibile  
Liquid Data  
Collaborate.

Scopri di più

**FONDANA** **OP COPIA**  
**SALTO di FONDO P.** **VAL A.F.**

Quattro grandi società  
Un unico marchio

**C.S.C. Lazio**





