

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



PATTO SOGEMI-SOLCO MAGGIORE: "LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"

 12/05/2025


AZIENDE

Condividi



Le **sinergie tra produzione e distribuzione** non possono che giovare alla filiera e non fa eccezione il protocollo d'intesa siglato tra **SogeMi**, società che gestisce i mercati all'ingrosso di Milano, e **OP Solco Maggiore**, protagonista di uno degli eventi organizzati presso lo **stand SogeMi a Tuttofood**.

"Con il Progetto Foody – ha sottolineato il **presidente della società, Cesare Ferrero** - **SogeMi** ha fatto un importante investimento per essere la casa dell'alimentazione, il luogo in cui tutti i produttori possono trovare uno spazio per proporre i loro prodotti. Noi non vendiamo nulla ma offriamo un ambiente dove mettere in contatto domande e offerta. Le

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

PATTO SOGEMI-SOLCO MAGGIORE: "LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"

collaborazioni con il territorio per noi sono preziosissime e speriamo che questa sia estremamente proficua".

E' in questa ottica che va letto il **protocollo siglato con OP Solco Maggiore**. "L'intesa – ha spiegato **Antonio Vocca, direttore generale OP Solco Maggiore** – contiene il nostro impegno a **selezionare le eccellenze del territorio**, costruendo un'offerta completamente diversa a quella che usualmente si trova nei mercati, con un packaging che può offrire non solo il monoprodotto, ma un mix di più vegetali, rispondendo così alle esigenze del consumatore in modo più efficace. Questo progetto è frutto delle ricerche fatte sul packaging per la confezione del Cavolfiore della Piana del Sele IGP, che è esposto persino al Museo del Design qui a Milano, che riesce a trasferire una serie di contenuti che prima erano competenza soltanto degli addetti ai lavori. Ora siamo intervenuti su altre filiere ortofrutticole, sia nel fresco che nel trasformato componendo un'offerta innovativa". L'obiettivo del protocollo, infatti, è quello di **creare una linea premium**, con un'offerta diversa che, proposta in contenitori da tre chili, emerga sugli scaffali, **cercando di ispirare il consumatore**. Ogni confezione di fresco – che può essere composta sia da frutta, che da verdura – è abbinata a un prodotto conservato. "A seconda della stagione – ha spiegato Vocca – i pack conterranno prodotti diversi. Ognuno di essi riporterà delle ricette e le indicazioni per conservare al meglio ogni vegetale affinché preservi il più possibile le sue proprietà".

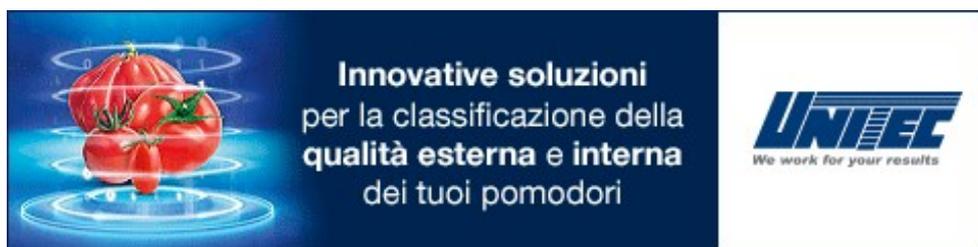
Il progetto si pone quindi di offrire un contenuto di servizio maggiore. "Gli elementi che guidano le scelte del consumatore – ha rimarcato Vocca – sono tre: la qualità, garantita dalle denominazioni Dop, Igp e dalla certificazione Bio; il servizio, rappresentato da questo contenitore, e la promozione. Noi come OP Solco Maggiore lavoreremo per far conoscere il prodotto, offrendo questo tipo di composizione ad un prezzo più contenuto".

Il contributo che può venire da questo tipo di iniziative è determinate. Ha concluso Vocca: "Quando si coglie l'occasione di interagire con un progetto come Foody, che ha anche l'obiettivo di mettersi in rete con altri mercati europei, con un interscambio di eccellenze nazionali, noi andiamo a nozze. Al di là della qualità del prodotto e delle certificazioni, noi dobbiamo rendere il prodotto riconoscibile e lo facciamo se offriamo un servizio. Il binomio Solco Maggiore – Foody è vincente perché allarga la capacità di offerta e la conoscenza di un sistema virtuoso".

Elena Consonni

nella foto, da sinistra: Antonio Vocca, Cesare Ferrero e Nicola Zaffra

📷 Foody, Mercato di Milano, [Sogemi](#), Solco maggiore

**LA SPREMUTA DEL DIRETTORE**

*La Cina comunista che dà lezioni di liberismo. La storia all'incontrario **

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

PATTO SOGEMI-SOLCO MAGGIORE: "LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"

Iscriviti al canale WhatsApp di
CORRIERE ORTOFRUTTICOLO



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

GLI SPECIALI DI APRILE



- + Dolce
- + Profumata
- + Naturale



sì BON
LA FRAGOLA CHE CONQUISTA.



FRAGOLA
MATERA[®]
NICOFRUIT

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

PATTO SOGEMI-SOLCO MAGGIORE: "LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

PATTO SOGEMI-SOLCO MAGGIORE: "LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"

Italia Ortofrutta
Unione Nazionale

WWW.ITALIAORTOFRUTTA.IT

Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn icons

L'UNIONE DELLE O.P.

Illustration of various fruits and vegetables.

DCS TRAMACO

Spedizioni Refrigerate Import-Export



iodi



Pizzoli
DAL 1928

Lo specialista italiano delle patate

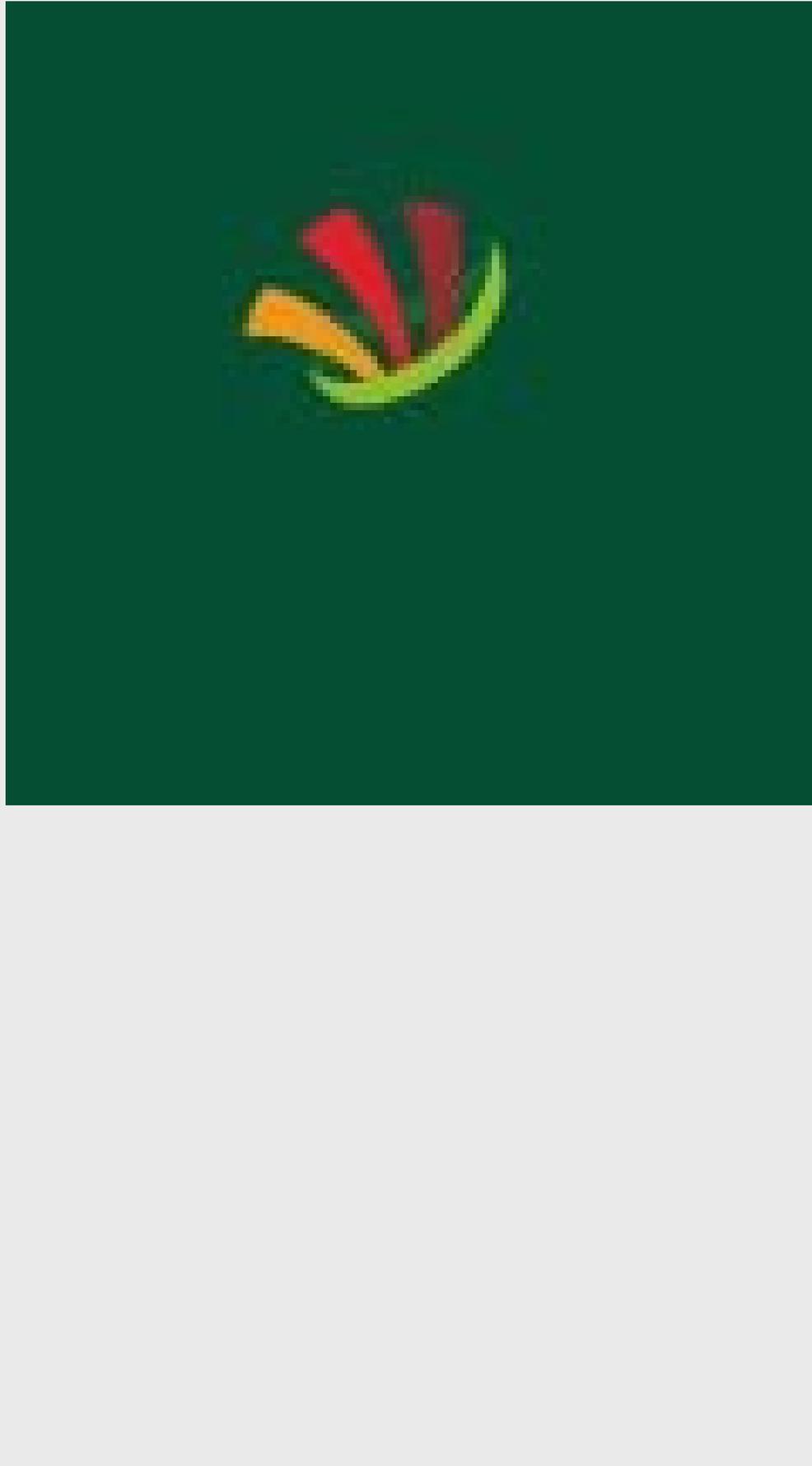
Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



The advertisement is divided into two main sections. The top section has a red background with a fine grid pattern. It features two circular logos: the left one is the IGP (Indicazione Geografica Protetta) logo, and the right one is the Consorzio di Tutela logo. Below the logos, the text "Consorzio di Tutela" and "Arancia Rossa di Sicilia IGP" is written in a white, sans-serif font. The bottom section has a white background with a dark brown vertical bar on the left and a light grey vertical bar on the right. It features the "NOÈ" logo in a large, bold, dark brown font, with a green leaf-like shape above the 'È'. Below the logo, the text "progettiamo il futuro sostenibile" is written in a smaller, grey, sans-serif font.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

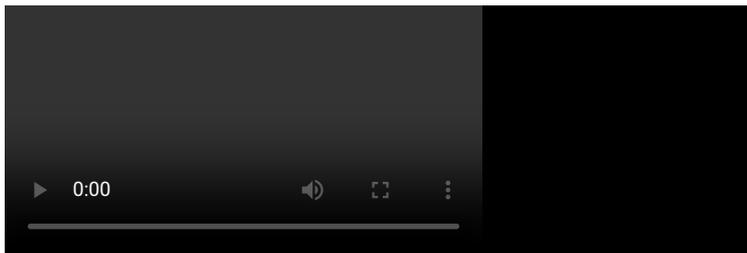
PATTO **SOGEMI**-SOLCO MAGGIORE: "LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

PATTO **SOGEMI**-SOLCO MAGGIORE: "LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"**TOP DELLA SETTIMANA****TERREMOTO ALMA SEGES, VERTICI AI DOMICILIARI PER PRESUNTA TRUFFA AI DANNI DELL'UE****FUTURO DEL KIWI: TREND E SFIDE GLOBALI NELLA CONFERENZA DI JINGOLD****AGRINTESA, SI AVVICINA L'INGRESSO DI FRUIT MODENA GROUP. FATTURATO A 400 MILIONI****TOP DEL MESE****L'ASSAGGIO****ROSSETTA, LA FRAGOLA CHE MANTIENE LE PROMESSE: 3,4 PUNTI SU 5**

Le fragole hanno fatto irruzione sui banchi della distribuzione. Ne abbiamo scelte e assaggiate di...

**VEDI LA GALLERIA FOTOGRAFICA DEI PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA 2024**

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



DODICI ANNI DI INFORMAZIONE ALLA RICERCA DELL'ECCELLENZA

PROTAGONISTI

DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA

Reggio Calabria / 21 giugno 2024

UOMINI DONNE IMPRESE DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA

ANNUARIO 2024

L'INCHIESTA
NEL SUD LE PROSPETTIVE DI RILANCIO
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA

CORRIEREORTOFRUTTICOLO
The First Italian Monthly on Fruit and Vegetable Market

Sfoggia ora l'Annuario 2024 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIEREORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET | ANNO XXXIX Nuova serie aprile 2025 Euro 6,00

daily news: www.corriereortofrutticolo.it



PROTAGONISTI ALESSANDRA CAMPISI

L'IGP di Siracusa guida il rilancio del limone siciliano

PAG.35

PRIMO PIANO • PAG. 29
FIERE
Le nuove proposte
di Macfrut 2025

CONSUMI • PAG. 9
RICERCA DI CSO ITALY
Il consumatore sa poco
ma chiede di essere informato

3



Redea, progettiamo il futuro sostenibile



GEMMA EDITCO SRL - VIA FIORILIGI, 6 - 37125 VERONA - I - TEL. 0458352317 / e-mail: redazione@corriereortofrutticolo.it / Poste Italiane Spa Sped. abb. post. D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/2/04 n.46) Art. 1, comma 1, DCB VR

Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!

Iscriviti Alla Newsletter

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

PATTO **SOGEMI**-SOLCO MAGGIORE: "LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"

Inserisci la tua email

Proseguendo dichiaro di accettare i termini della Privacy Policy e della Cookie Policy

Iscriviti

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona

Tel: +39 045.8352317

segreteria@gemmaeditco.it

P.IVA 01963490238

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

PATTO **SOGEMI**-SOLCO MAGGIORE:"LINEA PREMIUM PER ISPIRARE I CONSUMATORI"

TERMINI DELLA PRIVACY

PRIVACY POLICY

COOKIE POLICY

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario