

The poster features three models in a florist shop. A male model in a white suit stands in the background. A female model in a tan suit sits on a white podium labeled '2'. A male model in a white shirt and gold skirt stands in the foreground holding a bouquet of flowers. The shop is filled with various floral arrangements.

Logos at the top left: **Comune di Milano** (with coat of arms) and **Camera Nazionale della Moda Italiana** (with globe icon).

Text at the top center: **present**

Text at the top right: **YES MILANO**

Main title: **MILANO FASHION WEEK®**

Date: **20/24 JUN 25**

Logos at the bottom left: **Cultural Olympiad 2024** and **THE ARTS PROGRAMME**.

Logos at the bottom center: **TTT OLYMPIC MUSEUM**.

Logos at the bottom right: **Comune di Milano**, **MILANO CORTI 2024**, and **MILANO CORTINA 2026**.

La **Milano Fashion Week® Men's Collection Spring/Summer 2026**, in programma dal **20 al 24 giugno 2025**, è realizzata grazie al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **Agenzia ICE** e del **Comune di Milano**.

Il calendario prevede **81 appuntamenti: 20 sfilate di cui 15 fisiche e 5 digitali, 41 presentazioni, 3 presentazioni su appuntamento e 17 eventi**.

Sfilano per la prima volta nel calendario della Milano Fashion Week® Men's Collection i brand **FIORUCCI, PAUL SMITH, SETCHU**, vincitore del premio LVMH 2023 e vincitore del Camera Moda Fashion Trust Grant 2023, e **QASIMI**, brand dall'eredità mediorientale con sede a Londra, fondato nel 2015 da Khalid al-Qasimi.

Per la prima volta nel calendario digitale: **OUTBREAKLAB**, brand fondato in India nel 2024 che unisce tecnologia, metodi tradizionali, tessuti pregiati e materiali upcycled, e **SAGABOI**, brand caraibico con ispirazioni multiculturali che ha già partecipato alla Milano Fashion Week di febbraio 2025.

Presentano per la prima volta nel calendario della Milano Fashion Week®, i brand:

- **CASCINELLI**, presente al Fashion Hub di febbraio 2025 all'interno del progetto Designers for the Planet;
- **LEONARDOVALENTINI**, brand dell'omonimo designer Leonardo Valentini, fondato nel 2021 e prodotto in Italia;
- **MERIISI**, brand presente al Fashion Hub di settembre 2024 all'interno del progetto dei Designers For The Planet;
- **ROWEN ROSE**, brand francese fondato nel 2018 da EMMA ROWEN ROSE;
- **UMA WANG**;
- **VIVIENNE WESTWOOD**.

Ritorna nel calendario delle presentazioni **BALLY**.

In occasione della Milano Fashion Week® di giugno **JACOB COHÈN** celebrerà il 40° anniversario.

CNMI ha attivato per questa edizione uno spazio versatile, quello di Fondazione Sozzani, con un ambiente in cui sfileranno i brand **DAVID CATALÁN, MIGUEL VIEIRA, PRONOUNCE e SIMON CRACKER**. Inoltre, con l'obiettivo di sostenere e promuovere la nuova generazione di designer, in Fondazione si terranno presentazioni, mostre ed eventi culturali: **CASCINELLI, LESSICO FAMILIARE e MTL STUDIO** parteciperanno con una presentazione; oltre alla mostra di **AGGLOMERATI** si terrà la sezione **Forma Aperta**, uno

spazio educativo che proietterà Il Digiuno, un video costruito con materiali d'archivio e found footage, che esplora la saturazione dello sguardo e la coesistenza di bellezza e violenza nel presente.

Sabato 21 giugno si terrà il party di Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con il **Milano Fashion Institute**, la business school di CNMI che ne ha acquisito nel 2023 piena governance. La scuola riflette l'eccellenza nella formazione nel settore moda e offre sei master altamente specializzati.

La nuova **campagna di comunicazione realizzata da CNMI, Comune di Milano e YesMilano** in collaborazione con il Museo Olimpio per promuovere la Milano Fashion Week® Men's Collection Spring/Summer 2026 prosegue il racconto dei luoghi iconici della città e sarà veicolata sugli schermi e attraverso le affissioni del Comune di Milano dal 19 al 24 giugno 2025. La campagna è stata ambientata al **Mercato dei Fiori di Milano**, un luogo urbano noto per la sua unicità, gestito dall'azienda **Sogemi**.

Le campagne della Milano Fashion Week® hanno l'obiettivo di promuovere e valorizzare le nuove generazioni di creativi. Con questa finalità, la campagna è stata scattata dal fotografo **Giuseppe Triscari**, con lo styling di **Diletta Ariano**, e il set design curato da **Stilema Studio**. I tre modelli protagonisti indossano i look di **ASCEND BEYOND**, **FEDERICO CINA**, **GAMS NOTE**, **MAGLIANO**, **MERIISI**, **MTL STUDIO**, **SETCU** e **VIAPIAVE33**.

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU FACEBOOK

