

# Milano Fashion Week: la moda uomo torna in passerella. Il calendario degli eventi

[mitomorrow.it/cambiamilano/milano-fashion-week-moda-uomo/](https://mitomorrow.it/cambiamilano/milano-fashion-week-moda-uomo/)

20 maggio 2025



**Dal 20 al 24 giugno**, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Agenzia ICE e del Comune di Milano, torna la **moda uomo a Milano** con un calendario di 79 appuntamenti, di cui 20 sfilate, 15 fisiche e 5 digitali, 40 presentazioni, 3 presentazioni su appuntamento e 16 altri eventi.

## Milano Fashion week's Men Collection

La **Milano Fashion week's Men Collection** che prenderà il via tra un mese è stata presentata questa mattina alla **Triennale di Milano** e propone, oltre a molteplici conferme, anche diversi debutti.

Sfilano per la prima volta i **brand** Fiorucci, Paul Smith, Setchu, vincitore del premio LVMH 2023, vincitore del CNMI Fashion Trust Grant 2023, e QASIMI, brand dall'eredità mediorientale con sede a Londra, fondato nel 2015 da Khalid al-Qasimi. E, per la prima volta nel calendario digitale, Outbreaklab, fondato in India nel 2024, brand che unisce tecnologia, metodi tradizionali e materiali upcycled, e Sagaboi, brand caraibico con ispirazioni multiculturali.

Oltre a **Cascinelli**, presente al Fashion Hub di febbraio 2025 all'interno del progetto Designers for the Planet, Leonardo Valentini, brand fondato nel 2021 e prodotto in Italia; MERISI, brand presente al Fashion Hub di settembre 2024 all'interno del progetto dei Designers For The Planet, Uma Wang e Vivienne Westwood.

Ritorna invece nel calendario delle presentazioni il marchio **Bally**. Mentre Jacob Cohèn celebrerà il 40° anniversario. Presso la Fondazione Sozzani, in uno spazio versatile, attivato da CNMI, sfileranno poi i brand David Catalán, Miguel Vieira, Pronounce e Simon Cracker.

## Party della moda italiana e il racconto dei luoghi iconici milanesi

---

**Sabato 21 giugno** si terrà il **party di Camera Nazionale della Moda Italiana** in collaborazione con il **Milano Fashion Institute**, la business school di cui CNMI ha acquisito nel 2023 la piena governance. La scuola riflette l'eccellenza milanese nella formazione nel settore moda e offre sei master altamente specializzati.

Anche questa nuova campagna di comunicazione, per promuovere la **Milano Fashion Week Men's Collection Spring/Summer 2026**, realizzata da CNMI, Comune di Milano e YesMilano in collaborazione con il Museo Olimpico, prosegue il racconto dei luoghi iconici della città e sarà veicolata sugli schermi e attraverso le affissioni del Comune di Milano dal 19 al 24 giugno 2025. La campagna è stata infatti ambientata al **Mercato dei Fiori di Milano**, un luogo urbano noto per la sua unicità, gestito dall'azienda **Sogemi**.

## Sinergia con i Giochi di Milano Cortina 2026

---

La **sinergia istituzionale con i Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026**, nell'ambito dell'Olimpiade Culturale, arricchisce inoltre il programma multidisciplinare, plurale e diffuso che animerà l'Italia per promuovere i **valori** Olimpici e valorizzerà il dialogo tra arte, cultura e sport, in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali che l'Italia ospiterà rispettivamente dal 6 al 22 febbraio e dal 6 al 15 marzo 2026.

La campagna è stata impreziosita da **cimeli** provenienti dalle collezioni del **museo Olimpico**, situato in Svizzera a Losanna. **Oggetti unici**, che sono parte integrante con una presenza, in un ponte tra passato e futuro, sport e creatività.

- [Tags](#)
- [Milano Fashion Week Men](#)