

RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE COMMERCIALE

Sogemi, Società partecipata dal Comune di Milano, è proprietaria e gestore del Mercato Alimentare Milano. Svolge un servizio di pubblica utilità, di interesse generale per la Città, la Provincia milanese e la Regione Lombardia, ed essenziale per garantire l'approvvigionamento, la distribuzione, la sicurezza alimentare, la qualità e il controllo dei prezzi dei prodotti alimentari freschi.

Foody, il noto simbolo di Expo2015, riconosciuto nel mondo come emblema di qualità, freschezza, biodiversità dei prodotti agroalimentari, ambasciatore di una cultura dell'alimentazione innovativa e sostenibile, attenta all'equilibrio del pianeta, oggi rappresenta il Mercato Alimentare Milano, il primo mercato all'ingrosso d'Italia, ed è marchio dell'Hub in cui il Mercato si sta trasformando.

Foody Mercato Alimentare Milano è una piattaforma di distribuzione, commercializzazione e logistica di alimenti freschi e rappresenta l'anello fondamentale nella catena che garantisce alla comunità metropolitana milanese e lombarda e a tutti i consumatori alimenti sicuri e di qualità. Opera perseguendo criteri di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Le competenze raccolte e le professionalità che operano insieme a Foody fanno sì che il Mercato Alimentare Milano sia un luogo di crescita professionale per le persone che vi lavorano e gli operatori, e di educazione alimentare gastronomica per tutta la comunità.

Per affrontare con le necessarie competenze le sfide connesse alla gestione del nuovo Mercato Ortofrutticolo e alla diffusione della conoscenza del nostro nuovo hub alimentare, Sogemi è alla ricerca di un Responsabile Marketing e Comunicazione Commerciale da inserire a riporto del Direttore Generale.

Responsabilità assegnate:

- Ideazione, organizzazione e coordinamento di attività promozionali a beneficio del Comprensorio;
- Promozione e diffusione della *Brand Identity* con particolare attenzione alla vestizione del Comprensorio e alla omogeneizzazione e al rafforzamento degli strumenti di comunicazione;
- Individuazione e monitoraggio dei KPI delle campagne e delle iniziative promozionali; preparazione di report periodici per l'alta dirigenza sull'impatto economico e reputazionale delle attività di marketing;
- Gestione della comunicazione commerciale con particolare attenzione all'interlocuzione con i professionisti del settore e al presidio delle principali pubblicazioni della filiera;
- Gestione dei canali social della Società;
- Gestione della comunicazione interna al Mercato Alimentare Milano con particolare attenzione alla pubblicazione del mensile "Foody News" e del periodico "Foody Informa";
- Organizzazione eventi istituzionali legati al mercato, interni ed esterni, con particolare attenzione alla partecipazione alle principali fiere internazionali di settore.

Requisiti di partecipazione:

- Possesso di diploma di laurea magistrale (o laurea vecchio ordinamento) in Economia, Marketing, Comunicazione o discipline affini;
- Esperienza professionale di almeno **5 anni** in ruoli di analoga responsabilità gerarchica in Società pubbliche o private;
- Competenze comprovate in:
 - Marketing strategico e operativo
 - Comunicazione istituzionale e digitale
 - Analisi di mercato e gestione di campagne promozionali
- Ottima padronanza della lingua italiana e buona conoscenza della lingua inglese;
- Ottime capacità relazionali, di comunicazione e di gestione di *team* di lavoro.

Elementi preferenziali di valutazione:

- Significativa esperienza professionale pregressa in una realtà del settore agroalimentare;
- Significativa esperienza professionale pregressa in una Società pubblica o partecipata da Ente Pubblico.

Non possono essere ammessi alla selezione pubblica né accedere all'impiego coloro che abbiano riportato condanne penali che, salvo riabilitazione, possano impedire l'instaurarsi del rapporto di lavoro o abbiano procedimenti penali in corso che ne possano pregiudicare il mantenimento.

Il candidato prescelto, prima dell'assunzione, dovrà rilasciare attestazione di non aver esercitato, nel triennio precedente, poteri autoritativi o negoziali nei confronti della Società per conto di altra Pubblica Amministrazione.

Si offre un contratto full-time a tempo indeterminato nel contratto CCNL del Commercio – Aziende del Terziario, Distribuzione e Servizi. Inquadramento e retribuzione saranno in linea con il livello del profilo individuato. Sono previsti l'assegnazione di cellulare e pc portatile aziendali, la corresponsione giornaliera di buoni pasto e la possibilità di accedere a corsi di formazione utili all'aggiornamento professionale continuo. In relazione ai risultati individuali ed aziendali conseguiti, viene valutata annualmente la corresponsione di incentivi economici e di iniziative di welfare aziendale.

La procedura di selezione pubblica si articolerà nelle seguenti fasi:

- I. La prima fase consisterà nel confronto comparativo delle candidature pervenute e nella conseguente redazione di una *short list* dei candidati ritenuti, fra quelli in possesso di tutti i requisiti di partecipazione, maggiormente corrispondenti al profilo ricercato. La Società si riserva la facoltà di affidare la fase di preselezione delle candidature pervenute ad una Società specializzata in ricerca del personale, che verrà eventualmente designata come responsabile esterno del trattamento in

relazione ai dati trattati nella presente procedura. La Società tratterà i dati liberamente trasmessi esclusivamente al fine della gestione dell'attività di selezione e di valutazione.

- II. La seconda parte della selezione sarà curata da una Commissione giudicatrice appositamente costituita, che sottoporrà i candidati contenuti nella short list ad uno o più colloqui orali nei quali saranno specificamente valutati/comprovati: a) la corrispondenza fra attività eseguite nelle esperienze pregresse ed esigenze specifiche della Società; b) il grado di conoscenza delle competenze specifiche richieste come requisiti di partecipazione; c) le capacità relazionali, di comunicazione e di gestione di *team* di lavoro; d) l'eventuale possesso degli elementi preferenziali di valutazione.

I criteri e le modalità di attribuzione dei punteggi dei colloqui saranno determinati dalla Commissione nel corso del suo primo incontro. La pubblicazione del presente avviso e la partecipazione alla procedura in ogni sua fase non comportano per SOGEMI alcun obbligo di procedere alla stipula del contratto né per i partecipanti alla procedura di selezione alcun diritto a qualsivoglia prestazione da parte di SOGEMI.

Le candidature dovranno essere inviate a SOGEMI entro il 30 settembre 2025 alla seguente mail: candidature@foodymilano.it mediante trasmissione di curriculum vitae aggiornato. L'allegato n. 1 (Modello di domanda di partecipazione), debitamente compilato, sottoscritto e corredato da copia di documento d'identità in corso di validità costituisce documento obbligatorio. Con l'invio del curriculum vitae all'indirizzo e-mail sopra indicato il candidato acconsente espressamente al trattamento dei dati personali.

Milano, 8 settembre 2025

SO.GE.M.I. S.p.A.