

Home /

# Emé apre le porte del suo giardino segreto con la nuova collezione Occasionwear autunno-inverno 2025

MARKET

10 Settembre 2025

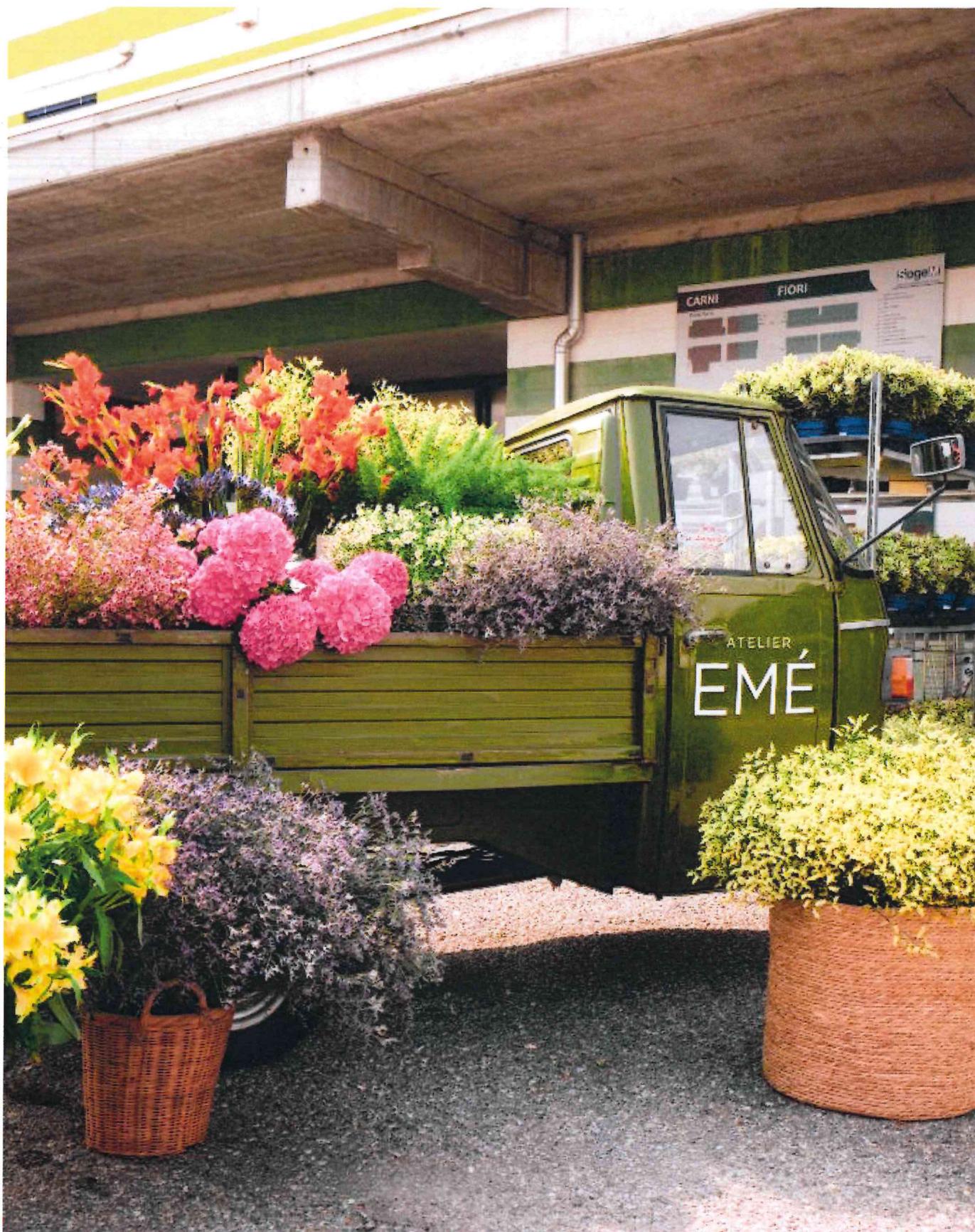
Condividilo su:





## Un giardino immaginifico nel cuore di Milano

La nuova collezione **Occasionwear Autunno/Inverno 2025 di Emé** si presenta come un viaggio intimo e poetico all'interno di un giardino segreto, allestito nel Mercato Floricolo di Milano. Un luogo suggestivo, dove l'eleganza prende forma in modo **autentico, accessibile e mai convenzionale**, trasformando l'esperienza della moda in un incontro con la bellezza più pura.



## L'ispirazione di Tamara De Lempicka

A guidare la visione di Silvia Falconi, Direttrice Creativa del brand, è l'essenza artistica di **Tamara De Lempicka**, icona del Novecento capace di incarnare forza,

sensualità e originalità femminile. Le geometrie raffinate, le tonalità intense e i dettagli ricercati che caratterizzano la collezione sono un omaggio alla sua estetica e al suo spirito rivoluzionario, reinterpretati in chiave contemporanea per rispondere alle esigenze della donna di oggi.



**Tre anime per raccontare la femminilità contemporanea**

Per la prima volta, Emé introduce tre label che identificano diverse occasioni d'uso. Day To Night propone abiti **versatili e trasformabili**, perfetti per passare con naturalezza dal giorno alla sera. Elegance interpreta i momenti più solenni, come cerimonie e matrimoni, con linee raffinate e sartoriali. Red Carpet, invece, celebra la femminilità con abiti impreziositi da ricami e dettagli unici, pensati per serate di gala e party esclusivi.



## Un evento tra moda e celebrazione

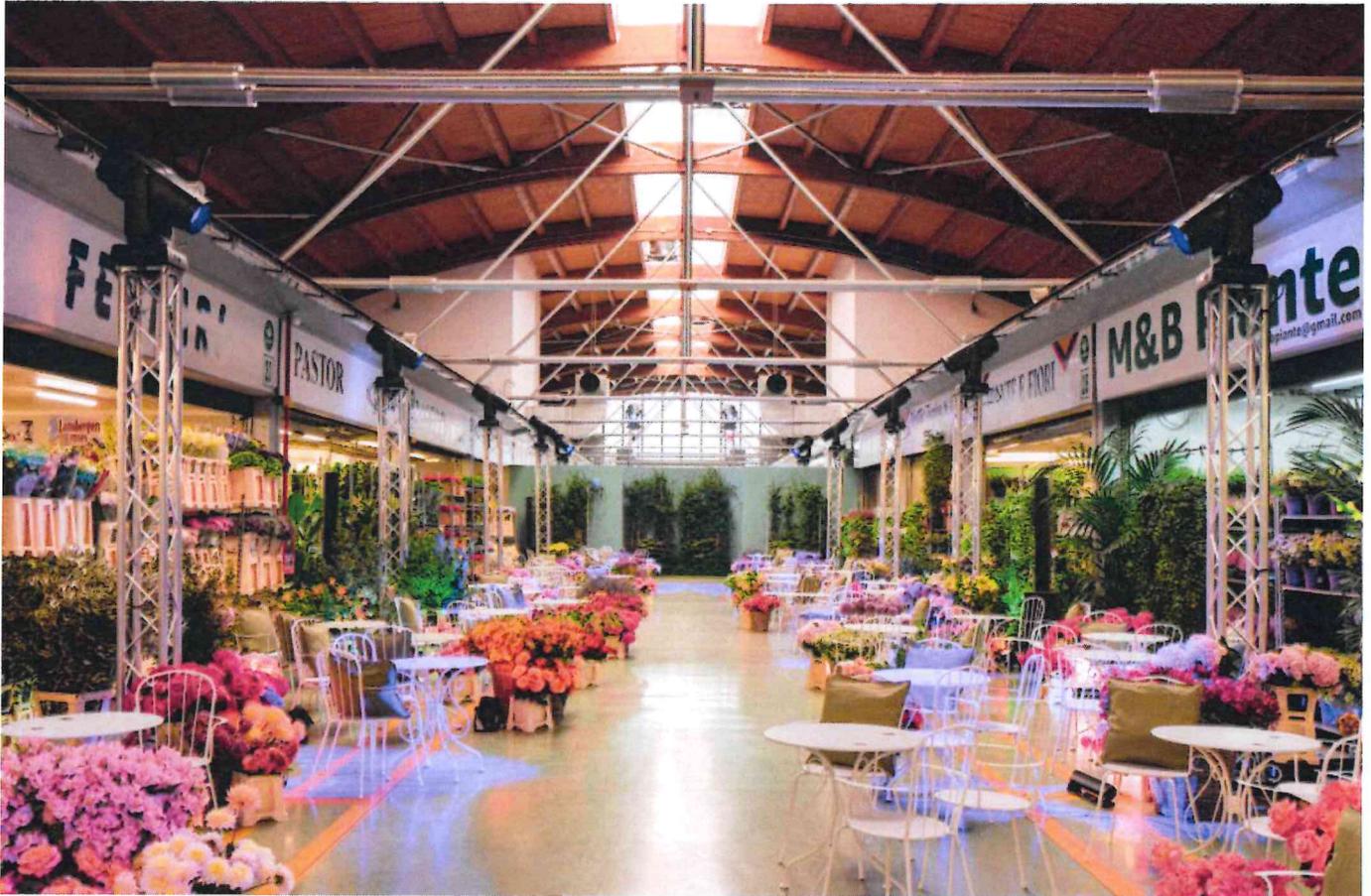
Il lancio della collezione si è trasformato in una vera e propria performance immersiva, animata da ospiti, stampa e volti noti del panorama internazionale. Tra i presenti, **Beatrice Grannò, Martina Cariddi, Leonie Hanne, Giulia Arena, Elisa**

**Maino, Marta Losito e Giulia Gaudino** hanno interpretato l'universo Emé con la loro personale cifra stilistica, amplificando il messaggio del brand.



**La storia di un'eleganza che guarda al futuro**

Fondata nel 1961 come Atelier Aimée e parte del Gruppo Oniverse dal 2015, **Emé** è oggi un punto di riferimento nel mondo dell'occasionwear Made in Italy. Con le sue **53 boutique e un e-commerce dedicato**, il marchio continua a unire tradizione e innovazione, offrendo capi capaci di raccontare ogni istante speciale con autenticità e personalizzazione.



La **collezione Occasionwear Autunno/Inverno 2025** non è solo moda, ma un invito a vivere l'eleganza come espressione intima e personale, unendo modernità, poesia e un fascino senza tempo.

*di Valeria Oneto*