

«TROPPIA BUROCRAZIA, A MILANO FOODY DECOLLERÀ NEL 2025»



Giovedì 18 Giugno 2020 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito | Seguici su:

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



home / Dall'Ingresso / «Troppa burocrazia, a Milano Foody decollerà nel 2025»



Giovedì 18 Giugno 2020

**DALL'INGRESSO**

## «Troppa burocrazia, a Milano Foody decollerà nel 2025»

"Siamo frenati dalla burocrazia, quale realtà pubblica dobbiamo applicare il codice degli appalti che rallenta i tempi delle operazioni di almeno due terzi rispetto alle imprese private: il nuovo Mercato sarà pronto tra il 2022 e il 2023 per diventare il preannunciato polo dell'agroalimentare Foody nel 2025". Lo ha detto il presidente di [Sogemì](#), [Cesare Ferrero](#), in una diretta Facebook organizzata ieri da Italmercati.

"Quest'anno siamo partiti sia pure con lentezza, il Covid ha impedito la prosecuzione dei lavori; c'è un piano complessivo di sviluppo da 100 milioni di euro ma dobbiamo procedere con i ritmi scanditi dalla burocrazia, che andrebbe assolutamente semplificata". Ferrero ha spiegato che "l'Ortomercato di Milano, ingessato in una struttura del 1965, non è da meno rispetto a quelli di Madrid che vale oltre 2 miliardi di euro di transizioni l'anno e Parigi, attestata a 2,5 miliardi, mentre noi, per colpa della vetustà della struttura, non andiamo oltre il miliardo. Inseguiamo i big internazionali e cercheremo di raggiungerli".



«TROPPIA BUROCRAZIA, A MILANO FOODY DECOLLERÀ NEL 2025»



Martedì intanto al [Mercato Ortofrutticolo](#) di Milano si è tenuta la presentazione del nuovo Consiglio Direttivo di [Ago-Fedagro Milano](#) nominato nei giorni scorsi, composto dal presidente **Michele Colasuonno** (in primo piano nella foto sopra), dalla vice **Elena Ciocio** e dai consiglieri **Gian Luca Andreone**, **Bruno Barcella**, **Matteo Besostri**, **Franco Di Pilato** e **Salvatore Musso**. Fanno parte del gruppo anche **Giorgio Bollettini** ed **Enrico Fragozzi**. All'incontro hanno partecipato i rappresentanti dell'ente gestore, della Confcommercio milanese, del Consorzio dei produttori e i vertici dell'altra organizzazione dei grossisti, l'Acmo.



Al centro [Elena Ciocio](#), a destra [Ferrero](#)

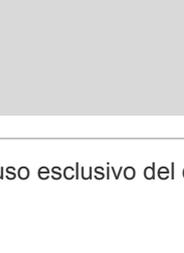
Il nuovo direttivo, facendo tesoro del lavoro svolto negli ultimi decenni, in particolare dall'ex presidente Fausto Vasta, punta a raccogliere la sfida di traghettare la categoria verso il nuovo Mercato; in questo ambito, ha assicurato la disponibilità a collaborare al progetto della struttura e della piattaforma logistica, primo step in programma per il rinnovo dell'impianto mercatale. Nell'occasione il presidente di [Sogemi](#) ha regalato a Colasuonno una felpe con il logo "Foody" in segno di disponibilità al dialogo per costruire insieme un futuro migliore per tutti: "Sono molto contento del nuovo direttivo che sarà propositivo e sfidante nello stesso tempo", il commento di [Ferrero](#).



SiBon è una linea di QUALITÀ tutta ITALIANA



«TROPPIA BUROCRAZIA, A MILANO FOODY DECOLLERÀ NEL 2025»



Sul fronte operativo, la settimana compresa tra l'8 e il 14 giugno è stata caratterizzata da un aumento degli accessi (+11%) rispetto alla precedente, tornando sui livelli pre-emergenza. Il dato rileva infatti 22.317 ingressi, con una crescita del dato sui privati con automezzi (+13%). Anche gli acquirenti sono in costante crescita – a parte la settimana precedente – e in particolare crescono quelli del settore Ho.re.ca. in graduale ripresa dopo il lockdown.

I prezzi dei prodotti ortofrutticoli sono in generale stabili anche se il maltempo ha provocato degli abbassamenti. Nel comparto frutta, si segnala infatti la riduzione delle quotazioni di ciliegie (-9%) e more (-3%) mentre a salire è solo il prezzo delle fragole (+9%). Tra le verdure nessun aumento mentre a scendere sono la lattuga gentile (-11%) e gli asparagi (-9%). Continua il momento difficile delle angurie, giù del 10%.

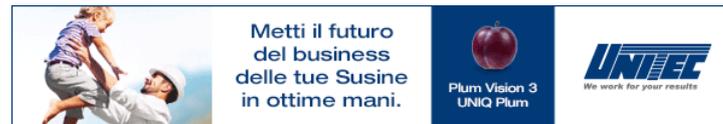
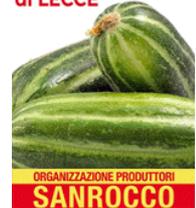
Copyright 2020 Italiafruit News



**Mirko Aldinucci**  
Leader Writer  
[mirko@italiafruit.net](mailto:mirko@italiafruit.net)

Leggi altri articoli di:  
**Mirko Aldinucci**

Leggi altri articoli su:  
**Ingresso Sogemi**  
**Milano**



Altri articoli che potrebbero interessarti:



«Momento no per albicocche, meloni e angurie»



Angurie, partenza difficile per il Nord



Op San Rocco punta sui Mercati



«TROPPIA BUROCRAZIA, A MILANO FOODY DECOLLERÀ NEL 2025»



«La frutta estiva non si compra col giubbotto»



Fedagro Milano, presidenza a Colasuonno



Vendite e prezzi, brusca frenata nei Mercati



Sicilia, passi avanti per il maxi mercato ortofrutticolo



Plafoni Frutta, buon momento per fragole e meloni



Mercati all'ingrosso, l'Europa batte un colpo



«Maap, il ritorno alla normalità ha risvolti negativi»



«TROPPIA BUROCRAZIA, A MILANO FOODY DECOLLERÀ NEL 2025»



Frutta estiva, suona la sirena della qualità



Milano, aumenta l'offerta della verdura e calano i valori



Apertura al pubblico, grossisti milanesi sul piede di guerra

Eventi

**THINK FRESH**  
7 Settembre 2020

**MACFRUT DIGITAL**  
8-10 Settembre 2020

**FRUIT ATTRACTION**  
Madrid  
20-22 Ottobre 2020

**SIAL**  
Parigi  
18-22 Ottobre 2020

**INTERPOMA**  
Bolzano  
19-21 Novembre 2020

**INTERPOM**  
Courtrai (Belgio)  
23-25 Novembre 2020

**CIBUS**  
Parma  
4-7 Maggio 2021  
[leggi tutto](#)



Genova, il **mercato ortofrutticolo** riapre ai consumatori



«Fragole, anche a giugno la Basilicata fa la differenza»



Appuntamenti

**GLOBAL BERRY CONGRESS**  
Rotterdam (Olanda)  
7-9 Dicembre 2020

[leggi tutto](#)