

Forum:

IL PRODOTTO ITTICO: UNA RISORSA PER LA PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E SOMMINISTRAZIONE A TUTELA DEL CONSUMATORE

avv. Stefano Zani – Direttore Generale di Sogemi SpA

Ringrazio il dott. Cornelio Meglio e il dott. Malandra per l'organizzazione di questa giornata di approfondimento, le persone presenti e i Relatori che interverranno.

Rilevo che simili occasioni di incontro concorrono a meglio connotare la funzione pubblica propria di una realtà, qual è Sogemi, che gestisce i Mercati all'Ingrosso del Comune di Milano e tra questi il Mercato Ittico che per volumi movimentati e ampia gamma merceologica ricopre un ruolo rilevante nell'ambito del settore distributivo di prodotti ittici nel panorama nazionale.

Nell'ambito delle attività di un Mercato come il nostro rientra il controllo circa la corretta commercializzazione dei prodotti ittici e un'attività di informazione rivolta principalmente agli Operatori e alle diverse categorie di utenti che si rivolgono al Mercato Ittico come canale di approvvigionamento.

Sogemi in relazione al mercato Ittico è titolare del riconoscimento CE e per tale ragione è tenuta a conformarsi alle norme contenute nei regolamenti CE che disciplinano la sicurezza alimentare; accanto alla responsabilità dell'Ente gestore in merito ai requisiti sanitari delle strutture e all'efficienza nell'erogazione dei servizi funzionali del Mercato, sussiste altresì l'obbligo di assicurare che tutti gli operatori di mercato agiscano in ottemperanza ai principi di sicurezza alimentare e ai dettami di derivazione comunitaria.

Ne consegue che l'Ente gestore, pur non avendo una responsabilità diretta sui prodotti di origine animale trattati dalle singole ditte concessionarie dei punti vendita, ne è comunque corresponsabile in quanto deve garantire che le suddette imprese private adottino e osservino uniformi procedure finalizzate alla sicurezza alimentare.

In quest'ottica si spiega la collaborazione con la Capitaneria del Porto di Genova – segnale in particolare il confronto costante e costruttivo con l'Ammiraglio Comandante Felicio Angrisano e il Capitano di Corvetta Luigi Zippo, qui presente in qualità di Relatore - con l'Asl Milano – ringrazio il Direttore Monaci e il Responsabile Veterinario del Presidio Mercato Ittico, dott. Malandra – la Regione Lombardia, qui rappresentata dal dott. Alberto Lugoboni, con la quale è in fase di formalizzazione un protocollo per la valorizzazione del pesce proveniente dai laghi lombardi.

Tale collaborazione è finalizzata a favorire la divulgazione di informazioni afferenti sia all'evoluzione normativa sul settore ittico, sia alle procedure da porre in essere in ambito sanitario e di autocontrollo per garantire la sicurezza alimentare in capo ai consumatori finali.

Iniziative simili, che rientrano nell'ambito di un ciclo di giornate di approfondimento che saranno organizzate nel 2012 sul tema della alimentazione concorrono ad offrire una grande opportunità di comunicazione e di confronto con riguardo, principalmente, alle comunità produttive, alla catena della logistica e della distribuzione, al comparto della ristorazione; ciò con il fine di:

- Valorizzare le innovazioni e le tecnologie produttive che generano un prodotto alimentare sano;
- Operare nella preparazione e conservazione dei cibi, accrescendo le competenze professionali di quanti operano nel settore e migliorando la comunicazione con il consumatore;
- Garantire la qualità del cibo con appropriati sistemi di tutela e monitoraggio delle contraffazioni e delle adulterazioni.

Tutti temi, quelli sopra citati, che rientrano nell'ambito di alcune delle finalità che l'Evento Universale Expo 2015 intende perseguire.

“Nutrire il Pianeta, Energia per la vita”, questo il tema dell'evento universale che vedrà la Città di Milano quale vetrina internazionale durante i 6 mesi della manifestazione; da subito il Comune di Milano intende dare visibilità alla tradizione, alla creatività e all'innovazione nel settore dell'alimentazione avendo al centro il tema del diritto ad una alimentazione sana, sicura ed efficiente per tutto il Pianeta.

La genuinità e la diffusione di prodotti alimentari è anzitutto una necessità sociale, oltre a rappresentare un importante valore economico.

Centrale è il ruolo del territorio, in quanto la qualità e la genuinità del cibo vanno di pari passo con una tradizione consolidata su cui oggi si innestano forti innovazioni tecnologiche.

E attuale, in questo contesto, resta il ruolo dei Mercati all'Ingrosso che, in uno scenario fortemente modificatosi nell'ultimo decennio, continuano ad assolvere ad un ruolo fondamentale in favore della qualità del prodotto e della varietà di referenze offerte.