

BANDO

per

CONCORSO DI IDEE PER DARE IL NOME AL LOGO DEL MARCHIO DI QUALITA' DEL MERCATO ITTICO ALL'INGROSSO DI MILANO

Art. 1 – Ambito e finalità

Nell'ambito del progetto per dotare il Mercato Ittico all'Ingrosso di Milano di un "Marchio di qualità", SO.GE.M.I. S.p.A. (di seguito anche solo Sogemi), Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercati Annonari all'Ingrosso di Milano, con sede in via C. Lombroso, 54 – Milano, si è determinata per l'indizione di un Concorso di idee, rivolto al secondo biennio (classi 4^a e 5^a) delle scuole primarie del Comune di Milano, volto a stimolare la creatività degli alunni, favorendo la conoscenza del settore ittico i cui prodotti rivestono un ruolo primario nell'alimentazione umana, al fine di indicare un nome per il logo del Marchio di qualità del Mercato Ittico all'ingrosso di Milano.

L'iniziativa costituisce l'occasione per suscitare l'interesse e la curiosità dei partecipanti su tematiche quali:

1. Attività della pesca come ponte tra tradizione e futuro;
2. La filiera ittica: dal mare alla tavola;
3. Mercato Ittico di Milano: sinonimo di freschezza e qualità del prodotto ittico;
4. Il Pesce in tavola: protagonista gastronomico nelle sue diverse declinazioni.

Art. 2 – Soggetti destinatari e partecipazione al concorso

Il Concorso è aperto a tutti gli alunni facenti parte delle classi del secondo biennio (quarta e quinta classe) delle scuole primarie del solo Comune di Milano.

La richiesta di partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale, senza alcuna riserva o condizione, di quanto contenuto nel presente avviso.

La partecipazione deve avvenire da parte della singola classe dell'istituto primario che, unitamente al Progetto, dovrà indicare il nominativo del docente a cui è affidata la rappresentanza del gruppo (Docente referente) ai fini del concorso e per l'attribuzione del premio.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale da parte dei singoli alunni né delle classi in forma associata.

Ogni classe partecipante potrà inviare un solo progetto.

Art. 3 – Premio

A ciascuno alunno della classe del progetto vincitore verrà riconosciuto, a titolo di premio, un tablet nella versione per minori (Kool tablet Q88II o modelli analoghi) e al docente referente un tablet (modello Samsung).

Art. 4 – Caratteristiche degli elaborati

Il Progetto dovrà raccontare una storia la cui trama abbia come soggetto protagonista il pesce raffigurante il logo del Marchio di qualità, a cui sarà necessario attribuire un nome, richiamando una o più delle sopraindicate tematiche di cui all'art. 1 che, tuttavia, non devono ritenersi né esaustive, né tantomeno vincolanti.

I Progetti non dovranno superare le 4 facciate in foglio A4 (massimo due fogli - fronte retro).

Le eventuali informazioni utili alla redazione del Progetto potranno essere richieste ai seguenti indirizzi: Valerio Ranghieri (valerioranghieri@virgilio.it) o Gianluca Cornelio Meglio (gianluca.corneliomeglio@mercatimilano.it).

Art. 5 – Modalità di presentazione della domanda e dei progetti

La domanda di partecipazione ed il Progetto dovranno pervenire, all'interno di un plico chiuso, sigillato e controfirmato su ciascun lembo, riportante all'esterno la dicitura "CONCORSO DI IDEE PER DARE IL NOME AL LOGO DEL MARCHIO DI QUALITA' DEL MERCATO ITTICO ALL'INGROSSO DI MILANO", entro e non oltre il termine perentorio del 15 maggio 2015, ore 12,00, presso SO.GE.M.I. S.p.A., via C. Lombroso 54 – 20137 Milano – Ufficio Protocollo 11° Piano.

Il plico esterno deve contenere l'indicazione della Scuola primaria e della classe partecipante.

La domanda sarà costituita dal modulo allegato al presente bando debitamente compilato e sottoscritto.

La domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta dal Dirigente Scolastico.

Saranno oggetto di valutazione solo i Progetti, accompagnati dal relativo modulo di adesione completo in ogni sua parte, pervenuti nei termini succitati.

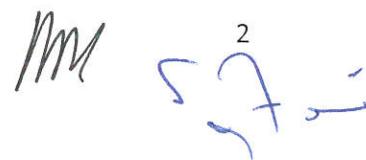
Ogni partecipante al concorso, con la sottoscrizione del modulo di adesione, accetta tutte le condizioni di cui al presente bando.

I partecipanti dovranno autocertificare che i Progetti presentati al concorso sono inediti. I partecipanti, pertanto, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite sollevando, sin d'ora, SO.GE.M.I. S.p.A. da ogni responsabilità anche quale soggetto obbligato in solido.

Art. 6 – Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione del Progetto che, dal momento della presentazione del plico al Protocollo, diventerà di proprietà di SO.GE.M.I. S.p.A. senza che l'autore possa avanzare diritti o qualsivoglia pretesa di alcuna natura.

Art. 7 – Commissione valutatrice

 2

La selezione sarà effettuata da un'apposita Commissione all'uopo nominata e composta da:

- Un rappresentante di Sogemi;
- Un esponente dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Milano;
- Un rappresentante dell'Azienda Sanitaria Locale (ASL);
- Un esperto del settore dell'alimentazione;
- Un esperto nel settore della comunicazione.

In considerazione del contenuto del presente bando, la Commissione valuterà la qualità, la creatività, l'innovatività, la capacità di attrazione e di efficacia di ciascun Progetto, l'originalità del nome redigendo, al termine, una graduatoria finale. I punti verranno assegnati secondo i criteri sotto riportati:

- 30 punti per la originalità del nome
- 25 punti per la creatività
- 25 punti per la capacità di attrazione e l'efficacia del messaggio da comunicare
- 20 punti per l'affinità tra gli obiettivi dell'elaborato e le finalità del concorso

La Commissione valuterà il progetto vincente a proprio insindacabile giudizio.

La Commissione si riserva, inoltre, di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida purchè meritevole.

La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

La Commissione valutatrice si riunirà il giorno 15 maggio 2015, alle ore 14.30 (eventuali modifiche saranno comunicate sul sito internet).

Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali, la Commissione di valutazione procede alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ammesse. La pubblicazione della graduatoria avverrà sul sito istituzionale di SO.GE.M.I. S.p.A. e contemporaneamente sul sito dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Milano.

Art. 8 – Trattamento dei dati

Ai sensi del D. Lgs. 30.6.2003 n. 196 e successive modifiche, si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è SO.GE.M.I. S.p.A. con sede legale in Milano, via C. Lombroso, 54 – 20137 Milano.

Tutti i dati personali di cui SO.GE.M.I. S.p.A. venga in possesso in occasione dell'espletamento del presente concorso verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, inclusa la pubblicazione dei risultati sul sito www.mercatimilano.it

La partecipazione al presente Concorso costituisce atto di autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

 S. Zai

Art. 9 – Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'accettazione del presente Bando e di tutti i suoi allegati.

Il presente Bando non vincola in alcun modo SO.GE.M.I. S.p.A. che si riserva la facoltà, in qualsiasi momento, di procedere all'annullamento del concorso.

Il Responsabile del Procedimento è l'avv. Gianluca Cornelio Meglio.

Milano, 13 aprile 2015

Amministratore Unico

dott. Nicolò Dupini

