

DIRETTORE RESPONSABILE: STEFANO ZANI - TEL.: 02.55005301
 REDAZIONE: GIANLUCA CORNELIO MEGLIO - TEL. 02.55005465; MARIO LOSI.
 MENSILE EDITO DA: SO.GE.M.I. S.P.A. - VIA LOMBROSO, 54 - 20137 MILANO
 TEL.: 02.550051 - FAX: 02.55005309 - INFO@MERCATIMILANO.IT
 WWW.SOGEMISPA.IT

SOMMARIO

- SOGEMI COMPIE 60 ANNI** 2
- CONSORZIO PRODUTTORI: INSEDIATO IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO** 3
- OPERATIVO LO SPORTELLO PER PRESA VISIONE E ACCETTAZIONE DEL PROTOCOLLO PER LA LEGALITÀ E LA SICUREZZA DELL'ORTO-MERCATO** 3
- MERCATO ORTOFRUTTI-COLO: CABINA ATTREZZATA PER INIZIATIVE PROMO-PUBBLICITARIE** 3
- ACQUA DI MARE PER IL MERCATO ITTICO DI MILANO** 3
- NUMERI UTILI** 4

SO.GE.M.I. S.P.A.: PAOLO ZINNA NOMINATO AMMINISTRATORE UNICO

In data 2 marzo 2016, l'Assemblea degli Azionisti di Sogemi, S.p.A. (Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercati Annonari all'Ingresso di Milano) ha nominato l'ing. Paolo Zinna Amministratore Unico della società (foto a lato).

Ingegnere meccanico, classe 1950, già consigliere d'amministrazione di Sogemi da novembre 2011 a maggio 2014, Paolo Zinna ha maturato esperienze professionali in aziende del settore alimentare quali Star, Arrigoni, Palmera e Gruppo Calvo, attivo nel comparto delle conserve itti-

che, per il quale ha diretto gli stabilimenti di Carballo ed Esteiro in Spagna e quello di Vibo Valentia in Italia.

Nel corso della sua carriera professionale ha svolto attività di consulenza per primarie aziende italiane e dal 2005 lavora come libero professionista nell'ambito della consulenza direzionale.

In occasione della sua nomina, Paolo Zinna ha ringraziato Nicolò Dubini, Amministratore Unico uscente, per l'impegno e il lavoro svolto nel periodo in cui è stato alla guida della società.



CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DELLA SECONDA EDIZIONE DI MARKET SOUND

II EDIZIONE
MARKET SOUND

TORNA IL FESTIVAL DEI RECORD

Musica, Street Food & Smart Entertainment
 nell'area dei Mercati Generali di Milano
 Dal 4 giugno al 7 agosto 2016

nomi italiani e internazionali, quality street food e puro divertimento per tutte le età, si terrà la seconda edizione di Market sound.

musica dal vivo. Ci saranno anche spettacoli gratuiti per i bambini e tornei sportivi per far vivere un'area che sta diventando un nuovo luogo di divertimento e cultura aperto a tutti".
 "Milano si conferma la capacità

di portare in città grandi artisti di fama internazionale e offrire al pubblico performance davvero uniche" - ha aggiunto Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura.

(Segue a pag. 2)

In data 15 marzo 2016 a Palazzo Marino è stata ufficialmente presentata la seconda edizione del festival Market Sound che anche quest'anno si terrà sull'area limitrofa al Mercato Ittico.

Ritorna il Festival ai Mercati Generali di Milano che nel 2015 ha battuto molti record: 6 mesi di programmazione, oltre 400.000 presenze, più di 200 artisti, 30 appuntamenti a ingressi gratuiti, uno spazio di 15.000 mq.

Dal 4 giugno al 7 agosto 2016, con un programma che offrirà musica live con grandi

Il festival, promosso da Sogemi con il sostegno del Comune di Milano, è organizzato da Punk For Business, in collaborazione con AADV Entertainment e, come detto, è stato ufficialmente presentato il 15 marzo 2016.

In occasione della presentazione Giuliano Pisapia, Sindaco di Milano, ha dichiarato: "Dopo il successo della prima edizione torna il Market Sound ai Mercati Generali di Milano. Una conferma della straordinaria quantità e qualità di concerti che la città propone in tutti i suoi quartieri. Un'offerta che rende Milano la capitale della



FOTO MESCHINA

Un momento della Conferenza stampa svoltasi a Palazzo Marino. Da sinistra: Paolo Zinna, Amministratore Unico di Sogemi, Tomaso Cavanna, CEO di Punk for Business, Giuliano Pisapia, Sindaco di Milano e Filippo Raffaele Del Corno, Assessore alla Cultura.

(SEGUE DALLA PRIMA PAGINA) PRESENTATA LA SECONDA EDIZIONE DI MARKET SOUND

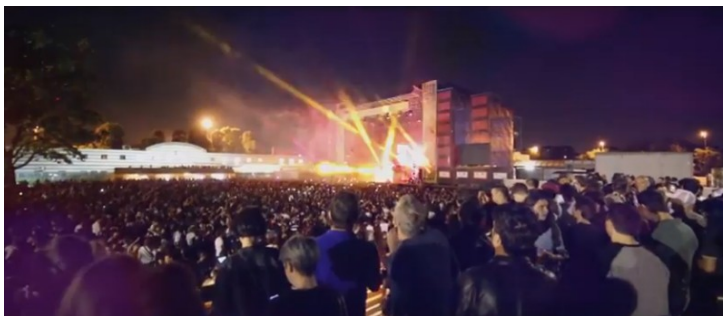
(
Segue da pag. 1)

“Questa nuova edizione di Market Sound - ha proseguito l'assessore Del Corno - continua il percorso iniziato lo scorso anno con Expo in Città con una formula davvero vincente nell'area riqualificata dei Mercati Generali dove, oltre alla musica saranno protagonisti arte, intrattenimento e cultura dell'alimentazione”.
“Siamo molto felici - ha detto Paolo Zinna, Amministratore Unico di Sogemi - di ospitare per il secondo anno il Market Sound. Lo scorso anno gli eventi musicali, culturali e di intrattenimento organizzati nell'ambito del festival hanno portato negli spazi gestiti da Sogemi quasi mezzo milione di persone, numeri che hanno fatto del Market Sound l'evento di maggior successo di Expo in Città. Questo straordinario risultato conferma l'enorme potenziale dei Mercati Generali di Milano, che oltre ad essere un punto di riferimento nazionale in termini di qualità della merce possono rappresentare un luogo di aggregazione importante per la città metropolitana. Gli spazi a

disposizione, la posizione strategica, la lunga storia e la qualità e la varietà dei prodotti fanno infatti del luogo perfetto per sviluppare nuove iniziative che coltivino nel tempo lo spirito e i valori di Expo2015”.

Il Festival è organizzato e creato dall'agenzia Punk For Business che ha raggiunto rapidamente importanti traguardi e si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita. “Dopo più di 100 giornate di eventi, più di 400 mila persone al nostro festival - afferma Tomaso Cavanna, CEO di Punk for Business - non vedo l'ora di ricominciare, di stupire e di far divertire l'Italia. Siamo pronti a ripartire, sarà un'edizione ancora più intensa e ricca.”

Si rafforza la sinergia con AADV, agenzia che ha maturato un'importante esperienza nell'ambito degli eventi live e dei progetti di sponsorizzazione per le aziende, che lo scorso anno ha contribuito al successo della prima edizione - “Crediamo molto in questo progetto, siamo convinti che il Festival possa raggiungere obiettivi ambiziosi” - affermano Erica Iop e Matteo Colombo, soci fondatori di AADV.



Tra le tante novità di questa edizione, anche l'ampliamento del Palco B, che passerà a una grandezza di 10x12m con una capienza che si espande da 12500 a 15000 persone. Market Sound non è solo musica! Ritornano i weekend, quest'anno a partire dal venerdì, con appuntamenti gratuiti, spettacoli per bambini e tornei sportivi. Verrà allestito un parco divertimenti per bambini, dotato di assistenza con personale qualificato. Inoltre, ci sarà uno spazio dedicato agli Europei di calcio dove verranno trasmesse tutte le partite.

Il pubblico avrà così la possibilità di vivere un'esperienza unica, tra relax, cibo e divertimento, anche nel corso della giornata e non solo durante le performance degli artisti. Anche quest'anno, uno dei contenuti

importanti sarà il cibo, declinato per l'occasione in un'esperienza di Quality Street Food con i prodotti di eccellenza dei Mercati Generali.

Quest'anno, Punk for Business gestirà direttamente l'area food, dando valore ai prodotti dei Mercati a Km 0. I visitatori potranno vivere giornate incredibili, dove intrattenimento, musica e cultura dell'alimentazione saranno i protagonisti del percorso di riqualificazione dell'area dei Mercati Generali, partito già durante i mesi di Expo nel 2015. L'obiettivo è confermare l'area dei Mercati Generali come centro di aggregazione per i cittadini, con un'offerta artistica e culturale di primissimo livello.

Sul sito www.marketsound.it verranno annunciati tutti gli appuntamenti.

UN ANNIVERSARIO DA RICORDARE:

COSTITUITA IL 21 FEBBRAIO 1956, SOGEMI SPA HA APPENA COMPIUTO SESSANTA ANNI

Sogemi, l'Ente gestore dei mercati all'ingrosso di Milano è stata costituita con atto del 21 febbraio 1956 con la vecchia denominazione di Ortomercato SpA allo

scopo di costruire e poi, a far data dall'agosto 1965, anche gestire il Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso della Città. Nel 1978, preso atto della so-

pravenuta normativa regionale, il Comune di Milano ha trasformato la preesistente società Ortomercato S.p.A. nell'attuale SO.GE.M.I. S.p.A. (Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercati Annonari all'Ingrosso di Milano S.p.A.).

Nel 1980, Sogemi S.p.A. assumeva la gestione di tutti i Mercati Agroalimentari all'Ingrosso della Città, a seguito della Convenzione sottoscritta con il Comune di Milano con la quale il Comune revocava tutti i propri precedenti atti relativi all'istituzione dei mercati all'ingrosso pubblici (“del pollame, delle carni, dei prodotti ittici, dei fiori e dei prodotti ortofrutticoli”) revocando anche le concessioni in precedenza date per la gestione del pubblico macello.

Attualmente, chiusi il Mercato all'ingrosso delle Carni e il Pubblico Macello, fanno capo a Sogemi i Mercati: Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Avicunicolo. I mercati all'Ingrosso di Sogemi costituiscono una delle maggiori realtà a livello europeo per il commercio all'ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi.



27 maggio 1980 - Il Sindaco di Milano Carlo Tognoli e il Presidente di Sogemi dott. Luigi Carnevale, firmano l'atto di convenzione con la quale veniva affidata alla Società anche la gestione degli altri mercati all'ingrosso cittadini in aggiunta a quello ortofrutticolo



MERCATO ORTOFRUTTICOLO ALL'INGROSSO DI MILANO:

OPERATIVO LO SPORTELLO PER PRESA VISIONE E ACCETTAZIONE DEL PROTOCOLLO PER LA LEGALITÀ E LA SICUREZZA DELL'ORTOMERCATO APERTO DA APECA (ASSOCIAZIONE AMBULANTI) E SINDACATO DETTAGLIANTI ORTOFRUTTICOLI

Nelle vicinanze della Porta 4 del Mercato Ortofrutticolo, sul viale di Ponente all'interno della "Cabina rossa" di fianco al bar, è situato uno sportello (aperto il martedì e il giovedì dalle 6.00 alle 8.00) a cura di Apeca (Associazione ambulanti) e Sindacato dettaglianti ortofrutticoli dove gli operatori delle varie associazioni aderenti alla Confcommercio possono prendere visione e sottoscrivere per accettazione il Protocollo per la Legalità e la Sicurezza dell'Ortomercato. Lo sportello è stato predisposto al fine di spiegare agli operatori i contenuti del Protocollo d'intesa con Sogemi per la Legalità e la Sicurezza dell'Ortomercato sottoscritto a ottobre in Prefettura dalla Confcommercio milanese con

le varie associazioni aderenti interessate (Apeca, Sindacato dettaglianti ortofrutticoli e Ago, grossisti ortofrutticoli).

Il Protocollo, per il quale è previsto per gli operatori l'obbligo di sottoscrizione di una dichiarazione di presa visione e accettazione, delinea regole e comportamenti che possono garantire, con la sua piena applicazione, più sicurezza al mercato agroalimentare all'ingrosso milanese rafforzando in particolare l'azione di contrasto all'abusivismo.

Il Protocollo per la Legalità è visionabile anche sul sito web di Sogemi all'indirizzo:

http://www.sogemispaspa.it/wp-content/uploads/2015/06/protocollo_intesa_legalita_sicurezza-1.pdf

La dichiarazione obbligatoria

di presa visione e accettazione del Protocollo può essere sottoscritta anche presso l'ufficio

Tesseramento Sogemi situato al primo piano del Palazzo Affari di via Lombroso, 54.

CONSORZIO PRODUTTORI: INSEDIATO IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO. GIORGIO SCOTTI NOMINATO PRESIDENTE

I soci del Consorzio Produttori Orto-floro-frutticoli di Milano, (l'associazione che raggruppa i produttori che dispongono di un proprio punto vendita all'interno del Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso di Milano), hanno nominato i componenti del Consiglio Direttivo, del Comitato di Presidenza ed i Rappresentanti dei quattro Padiglioni di vendita del Mercato. Tutti loro resteranno in carica per il triennio 2016-2018.

Il nuovo Consiglio Direttivo del Consorzio è composto da Giorgio Scotti (Presidente), Mario Bossi (Vice Presidente) e dai consiglieri: Isabella Veronica Brivio, Valerio Galbusera, Gian Paolo Guzzetti, Gianluca Marchesi, Giorgio Perego e Alessandro Pirola.

Ai componenti del rinnovato Consiglio Direttivo vanno i migliori auguri di buon lavoro da parte dell'Amministratore Unico e del Direttore Generale di Sogemi, ai quali si aggiungono quelli dei collaboratori della società.



MERCATO ORTOFRUTTICOLO: "CABINA ROSSA" ATTREZZATA PER INIZIATIVE PROMO-PUBBLICITARIE PER INFO SUL SUO UTILIZZO E PRENOTAZIONI GLI INTERESSATI POSSONO SCRIVERE A: INFO@MERCATILANO.IT



(Posizionata nelle vicinanze della Porta 4 del Mercato Ortofrutticolo sul Viale di Ponente, a fianco di un Bar)

DIMENSIONI

11x3=33 mq

CORPI ILLUMINANTI

INTERNO

- 3 plafoniere 2x36 W (fluorescente) IP65;

- 1 plafoniera di emergenza 1x24 W (fluorescente) IP65

ESTERNO

- 3 proiettori per esterno 1x150 W (ioduri metallici) IP65

RISCALDAMENTO / CONDIZIONAMENTO

Pompa di calore.

AREA ESPOSITIVA

Circa 85 metri quadrati rivolti verso i padiglioni di vendita.



Ogni sabato mattina sono migliaia le persone che approfittano dell'apertura del Mercato Ortofrutticolo al pubblico dalle 9.00 alle 12.00 per farvi gli acquisti di frutta e verdura a prezzi da ingrosso.

ACQUA DI MARE PER IL MERCATO ITTICO DI MILANO

L'acqua di mare microbiologicamente pura per l'uso alimentare, purificata senza alcun prodotto chimico (il processo produttivo è completamente chemical-free), è stata lanciata per la prima volta nel 2012, dopo anni di ricerca e investimenti, grazie anche ad una importante collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche e l'Istituto per l'ambiente marino costiero, a garanzia di salubrità dei prodotti e del totale rispetto dell'ambiente.

Gli impianti sono situati in Puglia, sul mare Adriatico, dove attingono l'acqua da uno specchio di mare situato in Area marina protetta.

Sebbene il prodotto sia ancora poco conosciuto, può già vantare alcuni importanti riconoscimenti e collaborazioni come quella con il Mercato Ittico all'ingrosso di Milano, dove c'è il primo centro depurazione molluschi alimentato con acqua di mare pulita, in una città priva di mare.

(<http://pugliapositiva.blogspot.it/2015/06/da-bisceglie-lacqua-di-mare-depurata.html>)

PROPOSTE IMMOBILIARI

Vicinissimi al centro cittadino in una zona non soggetta a limitazioni di traffico e comoda da raggiungere in auto anche arrivando da fuori città.

Ampio parcheggio.



DISPONIBILI
SUBITO

Uffici a partire da
mq. 15 o multipli
di 15 (30 - 45 mq.
ecc..).



Palazzo Affari
Via Lombroso, 54
20137 Milano

La tariffa annua complessiva per un ufficio di mq. 15 è di circa € 2.500,00 oltre IVA comprensiva del servizio di portineria, vigilanza, casella postale e pulizia dei servizi igienici comuni. Sono a carico del locatore le spese relative alle utenze.

Per informazioni:

UFFICIO CONTRATTI E APPALTI SO.GE.M.I. S.p.A.

PEC: protocollo@mercatimilano.telecompec.it

Tel. 02-55005363/383

NUMERI UTILI

SO.GE.M.I. S.p.A.

AMMINISTRATORE UNICO (ing. Paolo Zinna)	02-55005301
DIREZIONE GENERALE - DIR. DEI MERCATI (avv. Stefano Zani)	02-55005301
DIREZ. AMMINISTRAZIONE E FINANZA (dott. Giulio Bonfanti)	02-55005352
DIREZ. TECNICA E ACQUISTI (Ing. Mirko Maronati)	02-55005316
UFFICIO AFFARI LEGALI E SOCIETARI (avv. Gianluca Cornelio Meglio)	02-55005465
UFFICIO CONTRATTI E APPALTI (avv. Gianluca Cornelio Meglio - ad interim)	02-55005305
UFF. QUALITA' E SICUREZZA ALIMENTARE (dott. Nicola Zaffra)	02-55005351
UFFICIO SISTEMI INFORMATICI (Ing. Guido Gandino)	02.55005464
UFF. SICUREZZA/AMBIENTE - INGRESSI/ ESAZIONI (Luca Baschenis Begnis)	02-55005370
UFF. RISORSE UMANE (dott. Eugenio Bordogna)	02.55005332
RELAZIONI ESTERNE	02-55005314

MERCATI

DIREZIONE DEI MERCATI (avv. Stefano Zani - ad interim)	02-55005313
UFF. RILEVAMENTO PREZZI, STATISTICA (rag. Diego Della Cagnoletta)	02-55005304

RESPONSABILE MERCATO ORTOFRUTTICOLO
(dott. Nicola Zaffra)

02-55005351

RESPONSABILE OPERATIVO DEL MERCATO
(Giorgio Martini)

02-55005388

RESPONSABILE MERCATI ITTICO E FLORICOLO
(avv. Gianluca Cornelio Meglio)

02-55005465

RESPONSABILE MERCATO AVICUNICOLO
(Giorgio Martini)

02-55005388

RAMIFICAZIONI GLOBALI RADICI LOCALI

Per la gestione dei tuoi rischi scegli Aon, leader mondiale del risk management: know-how globale e business locale per un servizio come vuoi tu, dove vuoi tu.

Risk. Reinsurance. Human Resources.

Aon
Empower Results®



CLO. La Logistica vi sorride.

Numeri, non parole. Oltre 1.100 Soci, 900 mezzi di movimentazione interna. Oltre 2.200.000 ore/anno al servizio dei clienti. Oltre 200 milioni di colli/anno movimentati. CLO significa attività di trasporto e deposito, servizi di logistica integrata, gestione dei processi di magazzino. Ma CLO vuol dire anche formazione continua, flessibilità, partnership e trasparenza. CLO: un successo a rigor di logistica.



clomilano.it