

Venerdì porte aperte al "Mercato ittico di Milano"

Presentazione del nuovo volto del polo milanese

[Sogemi](#) lancia il marchio di qualità per spronare la filiera a fare squadra

Venerdì 14 dicembre prossimo al [Mercato Ittico](#) di Milano in Via Cesare [Lombroso](#) avverrà la presentazione del nuovo Marchio di qualità del [Mercato Ittico](#) più importante d'Italia "vestito" con una nuova immagine per spronare tutti gli operatori a fare squadra intorno ai valori che il Marchio rappresenta, e che distinguono il polo milanese, ovvero:



- sicurezza alimentare, garantita da controlli veterinari unici e tracciabilità dei prodotti;
- approvvigionamento e trattamento del pescato, in ottemperanza alla Politica Comune della Pesca (Pcp);
- correttezza commerciale e trasparenza dei processi, garantite dalla Piattaforma Cassa Mercato e da apposito Protocollo di Legalità.

Il tutto affinché il Marchio non solo "vesta il luogo", ma testimoni l'eccellenza che rappresenta e venga utilizzato dagli operatori della filiera come vantaggio competitivo sul mercato della ristorazione. Con questi obiettivi [SogeMi](#), Società per azioni che per conto del Comune di Milano gestisce tutti i mercati agroalimentari all'ingrosso della Città, venerdì prossimo dalle 4:00 alle 7:00 apre le porte del polo. Una mattinata per far conoscere da vicino lo storico [mercato ittico](#) del capoluogo meneghino e i principi e i valori che ne hanno ispirato il nuovo marchio, con l'obiettivo di rafforzarne l'immagine di eccellenza italiana, riconosciuta anche al di fuori della Lombardia e confermata dai dati: circa 100.000 quintali di prodotti ittici commercializzati nel 2018 e vendite totali pari a 75 milioni di euro. Nel corso della mattinata sarà possibile assistere alle contrattazioni tra grossisti e acquirenti.