



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:  
CLARA MOSCHINI

Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Attualità

## #ioFrescoacasa: Foody e Le Soste insieme per promuovere la cultura dei cibi freschi

In 10 dirette Instagram grandi chef spiegano come scegliere i prodotti e come utilizzarli al meglio



Foody - Mercato Agroalimentare Milano e Le Soste, l'associazione fondata nel 1982 da **Gualtiero Marchesi** che rappresenta l'eccellenza della ristorazione italiana, hanno "messo in onda il fresco": dieci dirette Instagram durante le quali i maggiori chef italiani hanno raccontato ciascuno un prodotto, come sceglierlo in base alle stagionalità, come utilizzarlo e cucinarlo salvaguardando le sue migliori proprietà. Ad introdurre il progetto è stato **Cesare Ferrero**, presidente **Sogemi**, che ha virtualmente fatto da "padrone di casa" nei  **Mercati Generali**, illustrando la realtà del Mercato Agroalimentare Milano, dell'ampiezza della gamma di prodotti freschi e freschissimi, delle qualità, della tracciabilità dei prodotti e delle garanzie di sicurezza alimentare. Grande ed importante il rinnovamento in atto guidato dall'obiettivo di ampliare l'accessibilità degli spazi al passo dei grandi mercati comunali europei.

"Questa iniziativa – ha dichiarato **Ferrero** – è rivolta a tutte le persone che amano la cucina e che non si accontentano di conoscere ricette nuove ma soprattutto desiderano imparare 'cosa' cucinare. È, soprattutto, la prima concretizzazione della collaborazione tra Foody e l'associazione Le Soste con la quale è stato siglato un protocollo d'intesa. Sono molto orgoglioso di questa collaborazione: i grandi chef di Le Soste ci aiuteranno a raccontare ai milanesi, ma anche a tutti gli italiani, quale grande patrimonio rappresenti Foody per la nostra città".

Primo tra gli chef protagonisti **Claudio Sadler**, presidente dell'associazione Le Soste, che ha raccontato i suoi asparagi, avvicinandoci con eleganza e cordialità all'eleganza di una cucina raffinata e sempre attenta al fresco e alla stagionalità: "felice di poter promuovere la cultura del prodotto di qualità anche in un momento difficile come quello che stiamo attraversando, in cui saper fare la spesa diventa un gesto ancora più importante, perché portare qualità sulle tavole di ogni casa significa contribuire alla salvaguardia della salute di ciascuno".

**Viviana Varese**, dalla cucina del suo ristorante, preparando un piatto composto di fave, seppie e piselli ha ben delineato le caratteristiche principali di questo grande cambiamento che il mondo della ristorazione sta affrontando.

**Giancarlo Morelli**, collegandosi dalla stanza dell'ospedale dove si trova per una lunga riabilitazione a seguito di un grave incidente - ha parlato di fragole con quella passione, allegria ed energia che – dice – "serviranno a tutti per ripartire dopo questo periodo così grave e difficile". La stessa energia che **Ilario Vinciguerra** ha utilizzato per promuovere i prodotti nostrani, primo fra tutti il pomodoro, nelle sue mille varianti che ci regalano ciascuna un profumo e un colore unico e meraviglioso.

**Chicco Cerea** ha dato preziosi suggerimenti su come valorizzare in cucina i moscardini, prodotto prezioso dei nostri mari e ha raccontato l'impegno umanitario che il suo ristorante ha profuso alla comunità e agli ospedali di Bergamo.

All'ombra di un'glicine secolare **Stefano Arrigoni** ha scelto un prodotto tanto particolare quanto tipico come il carciofo violetto di Sant'Erasmo. Le prossime interviste in programma, trasmesse sempre alle ore 12, vedranno come protagonisti **Alessandro Negrini** e **Fabio Pisani** e **Nadia e Andrea Aprea**. Grande conclusione è prevista per giovedì 7 maggio: **Carlo Cracco** e il vicesindaco **Anna Scavuzzo**, responsabile Food Policy del Comune di Milano, dal centro della Galleria coinvolgeranno in temi di politica alimentare e di salvaguardia della cultura del prodotto.

CTim - 11700  
Milano, MI, Italia, 05/05/2020 18:42  
© EFA News - European Food Agency Srl

### Simili

**ESTER** Covid: il Sudafrica riprende l'export di vino

Dopo 5 settimane di blocco costate 50 milioni di euro

Dopo oltre un mese di blocco forzato l'industria vitivinicola sudafricana ha finalmente potuto riprendere le spedizioni di vino all'estero. Lo scrive oggi Unione Italiana Vini sulla sua home page: [la... continua](#)

#IOFRESCOACASA: FOODY E LE SOSTE INSIEME PER PROMUOVERE LA CULTURA DEI CIBI FRESCHI



**MONDO VEG** Valsoia scommette sugli integratori alimentari 

**Panzani (ad): "Puntiamo a un fatturato di 10 milioni in tre anni"**

Valsoia entra nel settore degli integratori alimentari proponendo, per il canale della grande distribuzione, una linea completa 100% vegetale che risponde alle esigenze dei consumatori, anche vegetariani,... [continua](#)



Attualità

## Ultimi video



### [Fiere, un video per ripartire](#)

Un messaggio forte, che evidenzia la volontà di un settore di ripartire. A un mese dalla quinta Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, il più importante appuntamento dell'anno che celebra il set...

### [Camst festeggia 75 anni e guarda oltre l'emergenza](#)

Camst è uno dei principali operatori della ristorazione collettiva e commerciale in Italia. Nata nel 1945 alla fine della guerra, oggi si trova a festeggiare il 75mo anniversario nel pieno di "un'altra..."

#IOFRESCOACASA: FOODY E LE SOSTE INSIEME PER PROMUOVERE LA CULTURA DEI CIBI FRESCHI



[Visualizza video precedenti](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

# *È iniziata la campagna abbonamenti EFA News per il 2020*

*L'abbonamento è l'unico modo  
per poter leggere tutte le **notizie** e  
vedere i **servizi video!***

*Scopri in dettaglio tutti i servizi  
**riservati alle aziende abbonate!***

***Richiedi adesso  
informazioni e costi!***

[Apri il link](#)

#IOFRESCOACASA: FOODY E LE SOSTE INSIEME PER PROMUOVERE LA CULTURA DEI CIBI FRESCHI

## Agenzia di Stampa

**Agenzia:** EFA News - European Food Agency **Direttore responsabile:** CLARA MOSCHINI **Direttore editoriale:** CLARA MOSCHINI **Editore:** [WFPA Srl](#) **Partita IVA:** 14324171009 **© 2020:** [WFPA Srl](#)  
Agenzia di stampa registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma con il numero 131/2018 e presso il Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 32403

[Reset](#) [Abbonamenti](#) [Contattaci](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)

## Lingua



## Seguici Su

