

#IOFRESCOACASA, I PRODOTTI DELL'[ORTOMERCATO](#) IN DIRETTA SUI SOCIAL INSIEME AGLI CHEF

## IL GIORNO

#Iofrescoacasa, i prodotti dell'[Ortomercato](#) in diretta sui social insieme agli chef

3 ore fa



© 6

Milano, 5 maggio 2020 - **Foody - Mercato Agroalimentare Milano e Le Soste**, l'Associazione fondata nel 1982 da Gualtiero Marchesi che rappresenta l'eccellenza della ristorazione italiana, hanno **"messo in onda il fresco": dieci dirette**

**Instagram** durante le quali i **maggiori chef italiani** hanno raccontato ciascuno **un prodotto**, come sceglierlo in base alle stagionalità, come utilizzarlo e cucinarlo salvaguardando le sue migliori proprietà.

Ad introdurre il **progetto "#Iofrescoacasa"** è stato [Cesare Ferrero](#), Presidente [Sogemi](#), che ci ha virtualmente accolti nei [Mercati Generali](#), illustrando la realtà del Mercato Agroalimentare Milano, dell'ampiezza della gamma di prodotti freschi e freschissimi, delle qualità, della tracciabilità dei prodotti e delle garanzie di sicurezza alimentare. Grande ed importante il rinnovamento in atto guidato dall'obiettivo di ampliare l'accessibilità degli spazi al passo dei grandi mercati comunali europei.

"Questa iniziativa – ha dichiarato [Cesare Ferrero](#) Presidente di Foody, Mercato Agroalimentare Milano – è rivolta a **tutte le persone che amano la cucina** e che non si accontentano di conoscere ricette nuove ma soprattutto desiderano **imparare "cosa" cucinare**. È, soprattutto, la prima concretizzazione della collaborazione tra Foody e l'Associazione Le Soste con la quale è stato siglato un protocollo d'intesa. Sono molto orgoglioso di questa collaborazione: i grandi Chef de Le Soste ci aiuteranno a raccontare ai milanesi, ma anche a tutti gli italiani, quale grande patrimonio rappresenti Foody per la nostra città".

Primo tra gli chef Protagonisti **Claudio Sadler**, presidente dell'Associazione Le Soste, che ha **raccontato i suoi asparagi**, avvicinandoci con eleganza e cordialità alla raffinatezza di una cucina raffinata e sempre attenta al fresco e alla stagionalità: "felice di poter promuovere la cultura del prodotto di qualità anche in un momento difficile come quello che stiamo attraversando, in cui saper fare la spesa diventa un gesto ancora più importante, perché portare qualità

#IOFRESCOACASA, I PRODOTTI DELL'[ORTOMERCATO](#) IN DIRETTA SUI SOCIAL INSIEME AGLI CHEF

sulle tavole di ogni casa significa contribuire alla salvaguardia della salute di ciascuno”.

Continua

