

DG **Sogemi**, 'FILIERA ORTOFRUTTA HA TENUTO, RINCARI PER CLIMA VOLATILE'

Coronavirus: dg **Sogemi**, 'filiera ortofrutta ha tenuto, rincari per clima volatile'

📅 1 giugno 2020 📁 News Italia



Milano, 1 giu. (Adnkronos) – Il [mercato ortofrutticolo](#) di Milano, il più grande d'Italia, è tornato alla normalità e per la prima volta da tre mesi, ha riaperto il pubblico. "La filiera ha tenuto", spiega all'Adnkronos Roberto Lion, direttore generale della [Sogemi](#), la società partecipata del Comune che gestisce il mercato agroalimentare cittadino. "Abbiamo avuto solo qualche problema all'inizio della Fase 1 sull'import di frutta dall'estero per i problemi legati ai trasporti, ma ora la situazione si è stabilizzata". Anche all'interno del mercato, che ospita 200 operatori, tra grossisti e produttori, e dove ogni settimana "trafficano" 23mila persone è tutto (quasi) come prima del lockdown se non fosse per i protocolli di sicurezza che hanno rivoluzionato il lavoro di un "microcosmo che vive soprattutto di presenze".

Al mercato sono venute a mancare circa 5mila ingressi a settimana. "Però abbiamo mantenuto circa 17-18mila ingressi, stiamo parlando di numeri molto elevati. E non c'è stato uno sviluppo dell'epidemia: per quanto sappiamo, non riusciamo a contare nella dita di due mani il numero di contagi, siamo stati fortunati, considerando che abbiamo avuto circa 200mila ingressi da inizio lockdown a oggi". A fine anno, l'impatto sul conto economico sarà marginale: "Con meno ingressi certamente avremo qualche entrata in meno ma non è la principale voce di ricavi della società". Quello che è cambiato, con la pandemia, è stato il business, con effetti che potrebbero anche restare a lungo, secondo Lion. "Nel mondo della distribuzione c'è stata una crisi dei grandi supermercati, e viceversa una grande crescita dei negozi di vicinato, con punte del +40% di fatturato, che sono andati a riprendersi dopo anni di sofferenza i ruoli che avevano perso".

Una crescita che ha determinato anche l'aumento dei prezzi medi dell'ortofrutta, che la Coldiretti ad aprile ha quantificato in un +8% per la frutta e in un +5% per la verdura. "Quanto più si riduce la quota degli ipermercati e aumenta la quota dei negozi di prossimità, che possono contare su minori economie di scala, quanto più aumenta il prezzo medio". Dall'osservatorio del [mercato ortofrutticolo](#) è stata evidente la perdita di volume degli ambulanti. "Ne abbiamo perso qualcuno qua al mercato. In compenso, è cresciuto l'home delivery, la consegna a domicilio, con cui spesso si sono attrezzati gli ambulanti stessi". Di fatto, però, non ci sono stati cambiamenti radicali nei volumi movimentati.



DG [SOGEI](#), 'FILIERA ORTOFRUTTA HA TENUTO, RINCARI PER CLIMA VOLATILE'



Inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Nome	Email
------	-------

Acconto al trattamento dei miei dati personali [Informativa privacy Sardiniapost](#)
per l'invio di newsletter da parte di Ico 2006 srl ai
sensi dell'informativa privacy **Iscriviti**

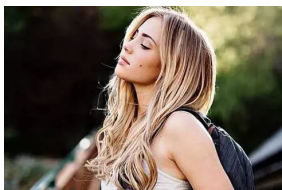
DAL WEB



More Sad News For Meghan Markle And Prince Harry



Getting Rich With Bitcoin, Without Even Buying Bitcoin



10 Things A Woman Is Willing To Do Only If She's In Love With You

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Copyright © 2016 Sardiniapost.it | Tutti i diritti riservati | P. Iva 01296560913 | Registrazione: Tribunale di Cagliari, decreto n° 23 del 01.10.2012

La testata usufruisce del contributo della Regione Sardegna Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport. legge regionale 13 aprile 2017 n. 5, art. 8 comma 13