

Sorry...

Please update your browser or try a different one  
(reportId: 1e903pcc14e6gjacf0)

Home > Flash news > Coronavirus: dg [Sogemi](#), 'filiera ortofrutta ha tenuto, rincari per clima volatile'  
01/06/2020 | di Adnkronos

## Coronavirus: dg [Sogemi](#), 'filiera ortofrutta ha tenuto, rincari per clima volatile'

Condividi su Facebook



b

notizie.it

Milano, 1 giu. (Adnkronos) - Il [mercato ortofrutticolo](#) di Milano, il più grande d'Italia, è tornato alla normalità e per la prima volta da tre mesi, ha riaperto il pubblico. "La filiera ha tenuto", spiega all'Adnkronos Roberto Lion, direttore generale della [Sogemi](#), la società partecipata del Comune che gestisce il mercato agroalimentare cittadino. "Abbiamo avuto solo qualche problema all'inizio della Fase 1 sull'import di frutta dall'estero per i problemi legati ai trasporti, ma ora la situazione si è stabilizzata". Anche all'interno del mercato, che ospita 200 operatori, tra grossisti e produttori, e dove ogni settimana 'trafficano' 23mila persone è tutto (quasi) come prima del lockdown se non fosse per i protocolli di sicurezza che hanno rivoluzionato il lavoro di un "microcosmo che vive soprattutto di presenze".

Al mercato sono venute a mancare circa 5mila ingressi a settimana. "Però abbiamo mantenuto circa 17-18mila ingressi, stiamo parlando di numeri molto elevati. E non c'è stato uno sviluppo dell'epidemia: per quanto sappiamo, non riusciamo a contare nella dita di due mani il numero di contagi, siamo stati fortunati, considerando che abbiamo avuto circa 200mila ingressi da inizio lockdown a oggi". A fine anno, l'impatto sul conto economico sarà marginale: "Con meno ingressi certamente avremo qualche entrata in meno ma non è la

CORONAVIRUS: DG [SOGEMI](#), 'FILIERA ORTOFRUTTA HA TENUTO, RINCARI PER CLIMA VOLATILE'

principale voce di ricavi della società". Quello che è cambiato, con la pandemia, è stato il business, con effetti che potrebbero anche restare a lungo, secondo Lion. "Nel mondo della distribuzione c'è stata una crisi dei grandi supermercati, e viceversa una grande crescita dei negozi di vicinato, con punte del +40% di fatturato, che sono andati a riprendersi dopo anni di sofferenza i ruoli che avevano perso".

Una crescita che ha determinato anche l'aumento dei prezzi medi dell'ortofrutta, che la Coldiretti ad aprile ha quantificato in un +8% per la frutta e in un +5% per la verdura. "Quanto più si riduce la quota degli ipermercati e aumenta la quota dei negozi di prossimità, che possono contare su minori economie di scala, quanto più aumenta il prezzo medio". Dall'osservatorio del [mercato ortofrutticolo](#) è stata evidente la perdita di volume degli ambulanti. "Ne abbiamo perso qualcuno qua al mercato. In compenso, è cresciuto l'home delivery, la consegna a domicilio, con cui spesso si sono attrezzati gli ambulanti stessi". Di fatto, però, non ci sono stati cambiamenti radicali nei volumi movimentati.

[Recommend](#) [Share](#) Sign Up to see what your friends recommend.



Adnkronos

Contatti:


[← ARTICOLO PRECEDENTE](#)
[ARTICOLO SUCCESSIVO >](#)

[Chi siamo](#)
[Ultime Notizie](#)
[Lavora con noi](#)
[Segnala una notizia](#)
[Seguici anche su Facebook](#)

Notizie.it è la grande fonte di informazione social. Attualità, televisione, cronaca, sport, gossip, politica e tutte le news sulla tua città.

Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scrivetece a [staff@notizie.it](mailto:staff@notizie.it): provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Notizie.it è una testata registrata presso il Tribunale di Milano n.68 in data 01/03/2018

Copyright © 2020 | Notizie.it - Edito in Italia da **Entire Digital** - Sede legale: Via Paolo da Cannobio, 9, 20122 Milano MI - P.IVA 09559750964 Numero REA 2099892 - All Rights Reserved.

Contatti | [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) | [Note legali](#) | [Trattamento dati](#)

I magazine di Notizie.it: [Milano Notizie.it](#) | [Donne Magazine](#) | [Viaggiamo](#) | [Offerte Shopping](#) | [Tuo Benessere](#) | [Mamme Magazine](#) |

[Motori Magazine](#) | [Food Blog](#) | [Style24](#) | [Casa Magazine](#)

Made with  in Milano Italy





