

MERCATO DI MILANO, PIANO DI RILANCIO FRENATO DALLA BUROCRAZIA. "LAVORI COMPLETATI ENTRO 3 ANNI"

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti

Cerca... 

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET


[ATTUALITÀ](#) ▾ [AZIENDE](#) ▾ [DISTRIBUZIONE](#) ▾ [ESTERO](#) [FIERE](#) [INNOVAZIONE](#) ▾ [LOGISTICA](#) ▾ [PRODOTTI](#) ▾

NEWSLETTER

MERCATO DI MILANO, PIANO DI RILANCIO FRENATO DALLA BUROCRAZIA. "LAVORI COMPLETATI ENTRO 3 ANNI"



Pubblicato il 18 giugno 2020



Procede, anche se un po' a rilento a causa della burocrazia il progetto di **Footy Milano**, nuovo brand del mercato ortofrutticolo del capoluogo lombardo associato al progetto di ristrutturazione, spingendo verso una piena tracciabilità delle transazioni ortofrutticole.

Con un **investimento iniziale di circa 100 milioni di euro** programmato fino al 2023, **Cesare Ferrero**, presidente di **Sogemj**, l'ente di gestione del centro agroalimentare milanese, conta di arrivare **in due-tre anni a completare i lavori**, programmati quest'anno, avviati e subito bloccati dall'emergenza Covid.

Sulla tracciabilità delle transazioni ortofrutticole nel mercato Ferrero ha affermato: "L'abbiamo già realizzata per il settore ittico, uno dei quattro settori merceologici del mercato - ha precisato Ferrero nella diretta Facebook organizzata da Italmercati - e **confidiamo nell'appoggio del nuovo direttivo Fedagro**, appena costituitosi in rappresentanza dei 112 operatori ortofrutticoli. Vista l'importanza del tema, il nuovo comitato direttivo dovrebbe fare proprio il progetto di tracciabilità delle transazioni e svilupparlo insieme a noi. Per noi è un elemento fondamentale e avere un comitato direttivo che aiuta l'ente gestore sul cambiamento è un elemento prezioso. La **tracciabilità** rappresenta una delle tre sfide che ci siamo prefissati con il progetto Footy, insieme all'efficientamento distributivo e alla sicurezza alimentare. Gli strumenti ci sono tutti".

La tecnologia sarà, infatti, il fil rouge che legherà le attività di Footy Milano (che, senza volere essere maliziosi, richiama alla mente una sorta di versione all'ingrosso di Eatly) a cominciare dal progetto di efficientamento distributivo che prevede la costituzione di una sorta di torre di controllo hi-tech che per efficientare le operazioni di mercato di arrivo, ricezione, scarico, partenza e transazioni.

"I lavori, purtroppo vanno a rilento per la **troppa burocrazia** - precisa Ferrero -, noi operiamo sotto la legge degli appalti pubblici che se da un lato è strutturata per dare pari opportunità a tutti, d'altro canto, va semplificata per impedire che i cantieri che disciplina viaggino ad una velocità tre volte più lenta di quelli privati. Abbiamo preventivato un **investimento di circa 100 milioni da qui al 2022 e il primo semestre del 2023**, dopo di che prevedremo altri investimenti per arrivare alla piena operatività del mercato nel 2025".

Sul fronte degli accessi, sembra che l'emergenza Covid si stia lentamente lasciando alle spalle, nonostante i nuovi contagi registrati negli ultimi giorni in Lombardia. Tra il 28 ed il 31 maggio infatti, si è registrato il record annuale di accessi (ad oggi)

 SEGUICI SU FACEBOOK

 SEGUICI SU INSTAGRAM

 SEGUICI SU LINKEDIN

MERCATO DI MILANO, PIANO DI RILANCIO FRENATO DALLA BUROCRAZIA. "LAVORI COMPLETATI ENTRO 3 ANNI"

che sono stati 23.928 quando in pre-Covid il picco era stato di 22.945 nell'ultima settimana di febbraio mentre nell'ultima settimana monitorata siamo a 22.317.

Fabio Massimo Pallottini, presidente di Italmercati e direttore del Car di Roma, è intervenuto nella diretta Facebook con una domanda sull'efficienza del sistema distributivo dei mercati all'ingrosso e sul rapporto con gli altri mercati europei, chiedendo se: "Il problema non risieda anche nel numero di mercati in Italia rispetto a Francia e Spagna?". Per **Ferrero**: "Ogni città ha diritto ad avere un mercato. Certo non tutti avranno rilevanza nazionale. Non sto parlando di mercati di serie A o di serie B, ma è un puro fatto dimensionale. Se i mercati sono in grado di gestirlo senza andare in difficoltà, è giusto. Nel caso in cui non siano in grado di farlo, occorrerebbe creare delle sinergie di mercato anche per condividere, ad esempio, i costi".

Mariangela Latella

[centri agroalimentari](#) [Cesare Ferrero](#) [Mercato di Milano](#)

[Leggi anche altri articoli correlati](#)



17 giugno 2020

MERCATO DI MILANO, GLI ACCESSI CRESCONO E TORNANO AI LIVELLI PRE COVID

Al centro agroalimentare di Milano la settimana compresa tra l'8 e il 14 giugno, è...



16 giugno 2020

NUOVO DIRETTIVO PER AGO-FEDAGRO MILANO: MICHELE COLASUONNO PRESIDENTE

Questa mattina al [Mercato Ortofrutticolo](#) di Milano si è tenuta la presentazione del nuovo Consiglio...

fruit attraction

20 - 22
OCTUBRE 2020

ORGANIZED BY

IFEMA
Feria de Madrid

FEPEX

CONNECTING THE
WORLD FRESH
PRODUCE COMMUNITY

WOULD YOU LIKE TO EXHIBIT?

ITALIAN APPLES

PRODUCTION, VARIETIES, TRADE AND COMPANIES

DCS TRAMACO

THE ROME TABLE

FRESH WORLD B2B MEETINGS

ROMA

2-3 NOVEMBRE 2020

www.aranciarosaria.it

Italia Ortofrutta

Unione Nazionale

MISSIONE
EMIRATI E ARABIA SAUDITA
DATE DA STABILIRE

OMNIBUS

COMUNICAZIONE E BUSINESS PROMOTION

alce nero

[TOP DELLA SETTIMANA](#) [TOP DEL MESE](#)

MERCATO DI MILANO, PIANO DI RILANCIO FRENATO DALLA BUROCRAZIA. "LAVORI COMPLETATI ENTRO 3 ANNI"



15 giugno 2020

LA NUOVA FRONTIERA DELLE ERBE AROMATICHE, LA PIANA DEL SELE (E NON SOLO) CI CREDE



12 giugno 2020

MELONI, IL MALTEMPO METTE KO IL MERCATO. FRANCESCON: "DA DIECI GIORNI È UNA CAPORETTO"



16 giugno 2020

CONAD DIVENTA LA PRIMA CATENA DISTRIBUTIVA IN ITALIA

VIDEO

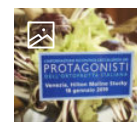


GALLERY



Protagonisti 2020 - Genova, 24 gennaio 2020

[SFOGLIA LA GALLERY](#)



Protagonisti 2019 - Hilton Molino Stucky, Venezia, 19 gennaio 2019

[SFOGLIA LA GALLERY](#)



Protagonisti 2018 - Reggia di Caserta, 19 gennaio 2018

[SFOGLIA LA GALLERY](#)

Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317

MERCATO DI MILANO, PIANO DI RILANCIO FRENATO DALLA BUROCRAZIA. "LAVORI COMPLETATI ENTRO 3 ANNI"

ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista
"di filiera".

Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy