

ORTAGGI, UNA CRISI SENZA FRONTIERE



Martedì 7 Luglio 2020 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito | Seguici su:

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



home / Dall'ingrosso / Ortaggi, una crisi senza frontiere



Martedì 7 Luglio 2020

[DALL'INGROSSO](#)

Ortaggi, una crisi senza frontiere

Un inizio d'estate a tinte fosche per gli ortaggi. "Ho alcuni amici fornitori del Veneto che mi mandano foto di insalate raccolte e subito gettate - spiega dal **Centro agroalimentare di Udine** il grossista **Tomaso Pavan** - fa male vedere tanto spreco, ma è lo specchio di un mercato che non assorbe". Un momento "no" che non risparmia le produzioni estere: "I **prezzi irrisori del peperone olandese**, che di solito riesce comunque ad avere quotazioni accettabili con il sistema delle aste, fotografa alla perfezione la *debaçle* del settore", spiega dall'[Ortomercato di Milano](#) **Bruno Barcella**.



Science for a better life

Proteggiamo il cuore di chi ha ancora tanto da insegnarci, per mantenere vivo lo spirito della famiglia

[GUARDA IL VIDEO](#)

This is why we science



ORTAGGI, UNA CRISI SENZA FRONTIERE



Va un po' meglio alla **frutta di stagione**: "La prima giornata della settimana è iniziata in maniera discreta - aggiunge Barcella (foto sopra) - anche se occorre aspettare e vedere come andrà nelle prossime ore per capire se si tratta semplicemente di spostamenti all'interno della filiera o se si riesce a vendere". L'azienda del grossista lombardo, Salvi Milano Srl, tratta prevalentemente **prodotto spagnolo**: "Rispetto alla scorsa settimana il trend è sostanzialmente stabile con un **lieve calo** per alcune referenze come le **nettarine**, ma è il primo giorno della settimana e ci può stare... Va considerato che in questo periodo dell'anno la città inizia a svuotarsi: molti milanesi raggiungono le seconde case e i **volumi** commercializzati di conseguenza subiscono un sensibile **calo**".



Tomaso Pavan in una foto di archivio



E poi c'è l'effetto coronavirus, che non si è certo esaurito: "La frutta di buon calibro si vende senza particolari problemi ma le **pezzature medie e piccole**, che avevano nelle **mense** e nelle **navi da crociera** un approdo sicuro, risentono della crisi post-lockdown dell'Horeca e del turismo, così come del fatto che molti lavorano ancora in smart working". Luci e ombre per la frutta, solo ombre per gli ortaggi: l'ingrosso si avvia nel cuore dell'estate tra molte incognite.

Copyright 2020 Italiafruit News

Mirko Aldinucci
Leader Writer
mirko@italiafruit.net

Leggi altri articoli di:
[Mirko Aldinucci](#)

Leggi altri articoli su:
[Ingrosso](#) [Ortaggi](#)
[Frutta](#)



Metti il futuro del business delle tue Susine in ottime mani.



Altri articoli che potrebbero interessarti:



Ortofrutta alla ricerca di una nuova normalità



Ciliegie, l'invasione è partita

il software per l'ortofrutta



Science for a better life

Proteggiamo il cuore di chi ha ancora tanto da insegnarci, per mantenere vivo lo spirito della famiglia

GUARDA IL VIDEO >

This is why we science

ORTAGGI, UNA CRISI SENZA FRONTIERE



«Campi abbandonati e rischio malavita: Governo assente»



Di Pisa riconfermato presidente di Fedagromercati



Fruita nelle Scuole, verso una proroga al 30 settembre



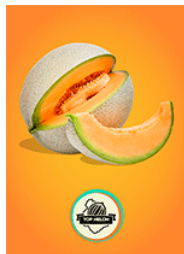
Biologico, un valore che passa da qualità e comunicazione



Lusia: aumenta la domanda di aglio verde, meloni a -30%



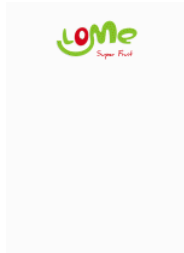
«Ortaggi, che disastro: buttiamo ed espianiamo»



Mercato di Bergamo, meloni sotto la lente di Italiafruit



ORTAGGI, UNA CRISI SENZA FRONTIERE



I giovani voltano le spalle alla IV Gamma



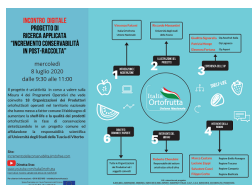
Ortofrutta, un italiano su due aumenterà i consumi in futuro



Lidl l'esportatore: i numeri dell'ortofrutta



Bellanova al Car: «Una filiera che funziona»



Italia Ortofrutta fa il punto sulla conservabilità



L'ortomercato di Brescia riapre ai privati



Advertisement for Bayer featuring the text 'Science for a better life', 'Proteggiamo il cuore di chi ha ancora tanto da insegnarci, per mantenere vivo lo spirito della famiglia', and 'This is why we science' with a 'GUARDA IL VIDEO' button and a Bayer logo.

ORTAGGI, UNA CRISI SENZA FRONTIERE



Eventi

THINK FRESH
7 Settembre 2020

MACFRUT DIGITAL
8-10 Settembre 2020

FRUIT ATTRACTION
Madrid
20-22 Ottobre 2020

SIAL
Parigi
18-22 Ottobre 2020

INTERPOMA
Bolzano
19-21 Novembre 2020

INTERPOM
Courtrai (Belgio)
23-25 Novembre 2020

CIBUS
Parma
4-7 Maggio 2021
[leggi tutto](#)



Appuntamenti

GLOBAL BERRY CONGRESS
Rotterdam (Olanda)
7-9 Dicembre 2020

[leggi tutto](#)

