



myFRUIT



Marlene® festeggia l'anniversario

25

Ingresso

Foody 2025: arriva una nuova piattaforma logistica

7 Settembre 2020

Autore **Redazione**

Cantiere avviato. Aggiudicato il 94% della superficie commerciale disponibile. Parte il progetto di rinnovamento e sviluppo del mercato

Otto tra le principali aziende all'ingrosso del [mercato ortofrutticolo](#) di Milano hanno recentemente stipulato il **contratto di concessione degli spazi della nuova Piattaforma logistica ortofrutta (Plo)**. Gli operatori che si sono aggiudicati gli spazi, AL 129 ALMa, Caseificio Autieri, F.Ili Rebuffini, Nuova frutta, Ortofrutticola adriatica, Salvi Milano, Spreafico Francesco e F.Ili, occuperanno circa il 94% della superficie commerciale disponibile.

La Plo avrà una superficie lorda di 15.550 metri quadrati di cui 13.480 commerciali (indice di efficienza 87%). All'interno della struttura sono previsti vari spazi di metrature diverse, da 773 (con banchina di carico e scarico e deposito esclusivi), 185 e 100 metri quadrati con le zone di carico-scarico in comune. La piattaforma è costruita a una quota di 1,10 metri dal piano campagna e con una altezza sottotrave di 7,5 metri. Il

FOODY 2025: ARRIVA UNA NUOVA PIATTAFORMA LOGISTICA

perimetro delle unità immobiliari è dotato di pannelli isotermitici autonomi e per copertura sono posizionati pannelli fotovoltaici. Per le concessioni verrà corrisposto un canone annuo di 85 euro/metro quadrato per un ricavo complessivo di 1.145.800 euro a fronte di un investimento pari a 12.484.775.

“La stipula dei contratti di concessione rappresenta un segnale molto positivo da parte dei commercianti nonostante il periodo difficile e l'incertezza in cui stiamo vivendo a causa della pandemia – dichiara [Cesare Ferrero](#), presidente [Sogemi](#) – Il progetto, che prevede un investimento fino a 100 milioni di euro, va avanti, grazie alla intensa collaborazione con il Comune e la fiducia degli operatori. Il cantiere è avviato e prevediamo la **consegna del primo edificio entro novembre 2021**”.

#logistica #[Sogemi](#) #Foody



Spazio Conad inizia da Vimodrone: il vecchio iper va in soffitta



Antonio Ruggiero lancia le patate e le cipolle Residuo Zero

Probabilmente ti interessa anche

**Ingresso**

Italmercati: il maltempo non influenza i prezzi all'ingrosso...

**Ingresso**

Car Roma: 5.000 chili di prodotti ortofrutticoli ai più fragili

**Ingresso**

Ingresso: impennata della verdura, resuscitano le zucchine

**Ingresso**

Ingresso: a luglio frenata sui prezzi di frutta e verdura

Ingresso

Ferragosto spinge i consumi di frutta. Ripresa per angurie e...

Ingresso

Italmercati: “Bene gli incentivi al consumo di prodotti...”

[Apri il link](#)

FOODY 2025: ARRIVA UNA NUOVA PIATTAFORMA LOGISTICA

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario