

NUOVO MERCATO DI MILANO, LA PARTITA ENTRA NEL VIVO



Mercoledì 23 Settembre 2020 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito | Seguici su: [f](#) [in](#) [You Tube](#)

[✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)



home / Dall'ingrosso / Nuovo Mercato di Milano, la partita entra nel vivo



Mercoledì 23 Settembre 2020

**DALL'INGROSSO**

## Nuovo Mercato di Milano, la partita entra nel vivo

Restyling dell'**Ortomercato di Milano**, la "partita" si avvicina alle battute decisive: nei giorni scorsi **otto** tra le principali aziende all'ingrosso del **mercato ortofrutticolo** hanno stipulato il contratto di concessione degli spazi della nuova **Piattaforma logistica ortofrutta**. Gli operatori che si sono aggiudicati gli spazi - spiega una nota **Sogemi** - sono **A.L. 129 Al.Ma.**, **Caseificio Autieri**, **F.lli Rebuffini**, **Longa & Cugini srl**, **Nuova Frutta**, **Ortofrutticola Adriatica**, **Salvi Milano**, **Spreafico Francesco** e **F.lli**: occuperanno circa il **94%** della **superficie commerciale** disponibile.

La piattaforma avrà una superficie lorda di **15.550** mentre **quadri** di cui **13.480** mq commerciali. All'interno della struttura sono previsti vari spazi di metrature diverse, da **773** (con banchina di carico e scarico e deposito esclusivi), **185** e **100** mq con le zone di carico-scarico in comune. La piattaforma è costruita a una quota di **1,10** metri dal piano campagna e con una altezza sottotrave di **7,5** metri. Il perimetro delle unità immobiliari è dotato di pannelli isotermici autonomi e per copertura sono posizionati pannelli fotovoltaici. Per le concessioni verrà corrisposto un **canone annuo di 85 euro al metro quadro** per un ricavo complessivo di **1.145.800** euro a fronte di un investimento pari a **12.484.775** euro.



"La stipula dei contratti di concessione - dichiara **Cesare Ferrero** (nel riquadro nella foto di apertura), presidente **Sogemi** - rappresenta un segnale molto positivo da parte dei commercianti nonostante il periodo difficile e l'incertezza in cui stiamo vivendo a causa della pandemia. Il progetto, che prevede un



[Apri il link](#)

**NUOVO MERCATO DI MILANO, LA PARTITA ENTRA NEL VIVO**

investimento fino a 100 milioni di euro, va avanti, grazie alla **intensa collaborazione** con il Comune e la fiducia degli operatori. Il cantiere è avviato e prevediamo la **consegna del primo edificio entro novembre 2021**.



I nodi da sciogliere tuttavia non mancano. Nei giorni scorsi si sono riuniti i grossisti di **Ago Fedagro Milano** - in due riunioni riservate ad altrettanti, distinti, gruppi per evitare assembramenti - che guardano con particolare attenzione ai prossimi "step": per **venerdì 25 settembre** è atteso un **bando per l'assegnazione dei 204 moduli** che dovrebbero ospitare i grossisti e produttori nel nuovo mercato. "Ma il bando non è stato condiviso con la categoria - fanno sapere dal gruppo presieduto da **Michele Colasuonno** - e non si sono ancora convenute molte parti che lo compongono: tra le più importanti lo schema contrattuale, la determinazione delle tariffe, il regolamento operativo di mercato, i meccanismi di assegnazione dei punti vendita. Solo una serie di incontri tra le parti potrà far raggiungere un accordo".

Ago Fedagro sta preparando una lettera per invitare formalmente **Sogemi** ad **attendere** prima di avviare questa iniziativa "che - per la categoria - potrebbe pregiudicare il lavoro finora svolto nei tanti tavoli d'incontro fin qui avuti: siamo pronti a chiedere a tutti di non partecipare ad alcuna **manifestazione di interesse** per l'eventuale bando così proposto".

Copyright 2020 Italiafruit News



**Mirko Aidinucci**  
Leader Writer  
mirko@italiafruit.net

Leggi altri articoli di:  
**Mirko Aidinucci**

Leggi altri articoli su:  
**Ingresso Milano**  
**Ortomercato**



**Metti il futuro del business delle tue Albicocche in ottime mani.**

**Altri articoli che potrebbero interessarti:**

Ricerca e sviluppo

rivoira.it

**LA QUALITÀ CHE CRESCE**  
**Gullino**



**Uva da tavola, i prezzi non salgono ancora**



**Mercati, fase di transizione. Con un colpo di coda**



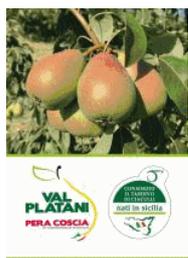
NUOVO MERCATO DI MILANO, LA PARTITA ENTRA NEL VIVO



**Bergamo, pere sotto la lente di Italiafruit**



**Mercati dell'Emilia Romagna, fusione vicina**



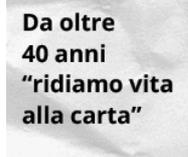
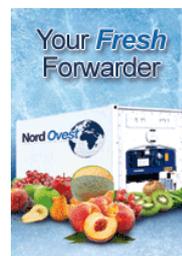
**Beffa frutta estiva: ora non basta**



**Pere Abate, con l'alternaria prezzi al di sopra della media**



**Car di Roma, l'onda lunga della frutta estiva**



**Andmi: ecco il nostro Osservatorio dei Mercati**



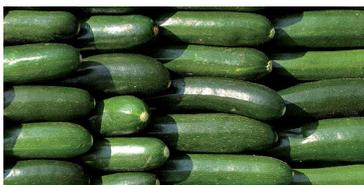
il software per l'ortofrutta



**Mercato di Cesena: da Macfrut Digital molti contatti esteri**



NUOVO MERCATO DI MILANO, LA PARTITA ENTRA NEL VIVO



Prezzi finalmente buoni per le verdure



«Meloni, produzione italiana di qualità quasi sparita»



«Intermediazione, un ruolo prezioso per il settore»



«Pesche e nettarine, siamo ormai agli sgoccioli»



Maap, mercato fiacco e prezzi bassi



Rimini, al via la sperimentazione dell'orario diurno



[Apri il link](#)

NUOVO MERCATO DI MILANO, LA PARTITA ENTRA NEL VIVO



**Eventi**

**INTERPOM**  
Courtrai (Belgio)  
23-25 Novembre 2020

**CIBUS**  
Parma  
4-7 Maggio 2021

[leggi tutto](#)



**Appuntamenti**

**GLOBAL BERRY CONGRESS**  
Rotterdam (Olanda)  
7-9 Dicembre 2020

[leggi tutto](#)