

19/09/2020

**Buongiorno da Foody,**

e bentrovati al consueto aggiornamento Foody News, che riprende dopo la pausa estiva.

Settembre è iniziato in modo più che positivo per il Mercato. Ecco qui le principali novità. Il cantiere per la demolizione del primo edificio e la costruzione della nuova Piattaforma Logistica Ortofrutta (PLO) è partito. Nei giorni scorsi, otto tra le principali aziende all'ingrosso del mercato ortofrutticolo hanno stipulato il contratto di concessione degli spazi - A.L. 129 AL.Ma., Caseificio Autieri, F.lli Rebuffini, Nuova Frutta, Ortofrutticola Adriatica, Salvi Milano, Spreafico Francesco e F.lli - e occuperanno circa il 94% della superficie commerciale disponibile. La realizzazione della PLO rientra nel progetto di riqualificazione, che prevede un investimento complessivo di 100 milioni di euro, grazie al quale Foody - Mercato Agroalimentare Milano, sarà al passo con i tempi e concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione.

Settembre positivo anche relativamente all'andamento del Mercato Agroalimentare. Gli ultimi dati disponibili, relativi alla settimana dal 7 al 13 settembre, indicano un incremento sia nel numero di accessi che nei quantitativi commercializzati. In particolare spiccano i risultati del Mercato ittico che registra il record 2020 con ben 174.000 kg di merce acquistata, ottenuto grazie all'aumento significativo degli acquisti da parte di tutte le categorie di acquirenti. Qui di seguito il link al documento di analisi.

**Visite al mercato.** Giorni intensi e diversi dal solito al Mercato Agroalimentare Milano dove, in questi giorni, si sono avvicendati diversi giornalisti, spinti dalla voglia di comprendere meglio e da vicino il funzionamento di una delle strutture mercatali più importanti d'Europa e approfondire la storia dei prodotti che lo animano.

Abbiamo infatti ospitato con grande piacere i giornalisti de **"Il Giorno"**, **"Il Sole24Ore"** e **"National Geographic"** che con interesse hanno raccolto e documentato le testimonianze di operatori e grossisti e si sono confrontati con i responsabili dei mercati coinvolti.

Il quotidiano Il Giorno ha già pubblicato un ampio articolo sul mercato ittico domenica scorsa, 13 settembre, che abbiamo condiviso sui nostri profili Facebook e LinkedIn. Aspettiamo la pubblicazione da parte delle altre testate giornalistiche.

Per ulteriori informazioni  
Ufficio stampa Foody-Mercato Agroalimentare Milano (Sogemi)  
Sara Orsenigo, 339.6552113 - sara.orsenigo@mediatyche.it