Ingrosso

Foody 2025: verso la Piattaforma logistica ortofrutta

6 Novembre 2020

Autore Redazione

I nuovi padiglioni Ortofrutta saranno costituiti da due edifici identicia pianta rettangolare, lunghi 462 m e larghi 91 m

Sogemi, società che gestisce il Mercato agroalimentare di Milano, prosegue nel piano di rinnovamento del Nuovo Mercato Ortofrutticolo. E' stata infatti avviata la costruzione della **nuova Piattaforma logistica ortofrutta (Plo)** presentata qualche settimana fa e i **nuovi progetti di sviluppo**.

Foody Mercato agroalimentare Milano guarda ai modelli dei grandi mercati europei di **Parigi, Madrid e Barcellona**. Il progetto Foody 2025 rappresenta un piano di investimenti progressivo che permetterà di sviluppare un'area strategica per tutta la filiera agroalimentare.
Il progetto di sviluppo prevede: **due nuovi padiglioni Ortofrutta**; piattaforme logistiche e produttive che saranno punto di riferimento per le attività di movimentazione merce; un rinnovato Palazzo Affari e servizi

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

di supporto quali laboratori e centri di formazione alimentare. Foody diventa un **polo di attrazione per aziende e professionisti italiani e internazionali della filiera agroalimentare**.
Milano, capitale del Food in Italia, finalmente avrà un Mercato all'ingrosso che offrirà servizi innovativi per operatori e consumatori, concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione.

Il nuovo Mercato ortofrutticolo

Il nuovo Mercato Ortofrutticolo avrà **due nuovi padiglioni per ospitare l'attività del mercato e una piattaforma logistica** di supporto. Sarà riorganizzato il sistema del transito, della sosta degli automezzi e del carico e scarico delle merci. I nuovi padiglioni Ortofrutta saranno costituiti da due edifici identici a pianta rettangolare, lunghi 462 e larghi 91 metri. La superficie coperta è di 84.642 metri quadrati. Ogni edificio ospiterà 102 punti divendita.

#Sogemi #Foody #mercato ortofrutticolo milano

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Emergenza cimice asiatica: sul piatto 110 milioni di euro

Lidl: tre nuove aperture da nord a sud

MYTECH
Tecnologie e servizi per la filiera ortofrutticola
SCARICA IL PAPER MYTECH 2020

Probabilmente ti interessa anche

Ingrosso

Il lockdown deprime i mercati che chiedono aiuto al Governo

Ingrosso

Il Caat presenta la candidatura al concorso lo "Smartphone d'Oro"

Ingrosso

Foody 2025: partiti i lavori per il nuovo mercato ortofrutticolo

Ingrosso

Covid-19, Pallottini: "Frenata dei consumi. Ma restiamo un punto...

Ingrosso

Dai mercati: il Dpcm fa crollare vendite Horeca

Ingrosso

Pallottini (Italmercati) rilancia un piano per la logistica...

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario