

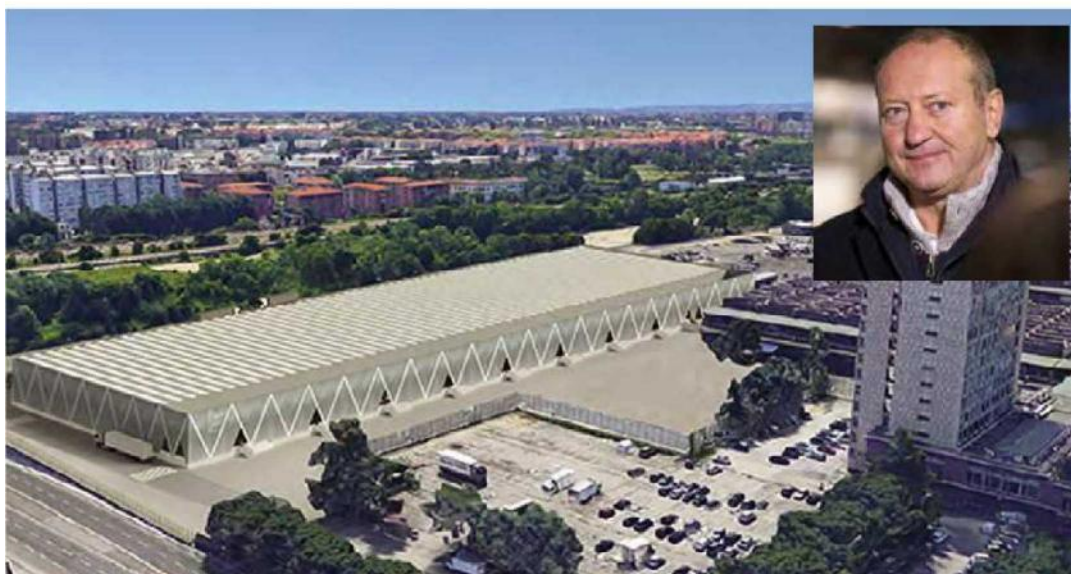
Data: 31.10.2020 Pag.: 33
 Size: 505 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

MERCATI & DISTRIBUZIONE

SOGEMI. Finalmente nella fase operativa la costruzione della PLO



Milano, lavori al Mercato

Sogemi, società che gestisce il Mercato Agroalimentare di Milano, prosegue nel piano di rinnovamento del Nuovo Mercato Ortofrutticolo e avvia la costruzione della nuova Piattaforma Logistica Ortofrutta (PLO). Il 15 ottobre è stato stipulato il contratto di appalto con il raggruppamento temporaneo d'impresa rappresentato dalla mandataria Bertini Srl. Il piano di cantiere prevede l'avvio nelle prossime settimane delle opere di demolizione e bonifica e la consegna dell'edificio entro ottobre 2021.

La costruzione della PLO rappresenta il primo intervento nel piano di realizzazione del Nuovo Mercato Ortofrutticolo come deliberato dal Consiglio comunale di Milano nel 2018 con uno stanziamento complessivo di circa 100 milioni di euro.

Prosegue dunque il progetto di riqualificazione infrastrutturale denominato Foody 2025, presentato alla città lo scorso dicembre

*La consegna dell'imponente struttura della nuova Piattaforma Logistica Ortofrutta da parte delle aziende incaricate è prevista per l'ottobre 2021. Il presidente **Ferrero**: "Puntiamo alla leadership"*

dal sindaco Giuseppe Sala e dal presidente di **Sogemi** Cesare Ferrero (nella foto in alto), con l'obiettivo di trasformare il vecchio **Ortomercato** nel più importante hub agroalimentare italiano in grado di competere con i grandi mercati agroalimentari europei di Parigi, Madrid e Barcellona (posizione oggi occupata dal CAR di Roma).

Un passo comunque importante per **Sogemi** in un anno di particolare complessità e di incertezza legata alla situazione sanitaria generale e in particolare alla situazione lombarda e milanese. Pur in tale contesto, **Sogemi** ha voluto confermare il ruolo del Mercato come infrastruttura strategica di interesse pubblico per l'approvvigionamento e la distribuzione agroalimentare di Milano, della

provincia e della Lombardia con intensi volumi di attività giornaliera.

"Il rinnovamento della infrastruttura, inaugurata nel 1965, rappresenta un obiettivo imprescindibile per una adeguata ed efficiente operatività e per affermare il ruolo di Milano quale Hub Internazionale del sistema agroalimentare e di promozione di tutta la produzione e industria del food Italiano", ha confermato il presidente **Ferrero**.

Foody 2025 prevede in una prima fase un investimento di 100 milioni di euro per realizzare il nuovo **mercato ortofrutticolo** da completarsi entro il 2023 e una seconda fase per la realizzazione di strutture logistiche produttive e terziarie di supporto all'area mercatale.