

MERCATO DI MILANO, NUOVO INGRESSO IN FOODY

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti



Cerca...



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾ NEWSLETTER

MERCATO DI MILANO, NUOVO INGRESSO IN FOODY



Pubblicato il 11 dicembre 2020



Foody – Mercato Agroalimentare Milano ha sottoscritto il **contratto di concessione con il Gruppo Lactalis Italia in virtù del quale “Galbani Professionale”**, la linea Galbani dedicata agli operatori professionali della ristorazione, da dicembre sarà **presente con uno spazio dedicato**, all’interno della zona del Mercato Carni. Qui Galbani avrà la sua nuova base operativa per la logistica e per le attività commerciali uno spazio utilizzabile anche per esposizione prodotti, incontri con i buyer e iniziative marketing.

“Avere una base logistica e commerciale Galbani all’interno degli spazi di Foody ci offre una posizione strategica per presidiare il perimetro di Milano creando nuove opportunità di sviluppo business – racconta **Ennio Caiolo, General Manager Galbani Cheese** – Il Mercato Agroalimentare di Milano è infatti una delle realtà più importanti a livello nazionale con l’ambizione di diventare nei prossimi anni un Hub Agrolimentare tra i più rilevanti in Europa, un punto di riferimento per l’intera filiera. Questa partnership ci permetterà di rafforzare il nostro ruolo di azienda leader nel settore lattiero caseario, non solo entrando in contatto con nuovi potenziali clienti della ristorazione e del commercio all’ingrosso ma anche direttamente con i consumatori attraverso attività di visibilità e marketing che potranno essere agevolmente portate avanti negli spazi offerti da Foody”

L’ingresso di player come Galbani nel network di Foody – Mercato Agroalimentare Milano si inserisce nel quadro programmatico del Mercato che, grazie al progetto di riqualificazione Foody 2025, mira a diventare il più importante HUB Agroalimentare italiano e di conseguenza polo di attrazione per aziende e professionisti italiani e internazionali della filiera agroalimentare nonché punto di riferimento della tradizione e dell’eccellenza del “Made in Italy” nel mondo.

Foody – Mercato Agroalimentare Milano guarda quindi ai modelli dei grandi mercati europei di Parigi, Madrid e Barcellona con un piano di investimenti progressivo che permetterà di sviluppare un’area strategica per tutta la filiera agroalimentare grazie alla realizzazione di due nuovi Padiglioni Ortofrutta, piattaforme logistiche e produttive, un rinnovato Palazzo Affari e servizi di supporto quali laboratori e centri di formazione alimentare.



Metti il futuro del business delle tue Mele in ottime mani.



Apples Sort 3
UNIQU Apples



INNOVATION FOR YOUR RESULTS

LA SPREMUTA

IN Puglia, ad Andria, un commando armato ha aggredito alcuni operai in un’azienda agricola per rubare un trattore. Bruttissimo segnale. Ma è niente rispetto alle rapine quotidiane che i produttori subiscono sui banchi dei supermercati. *

 [SEGUICI SU FACEBOOK](#)

 [SEGUICI SU INSTAGRAM](#)

 [SEGUICI SU LINKEDIN](#)

L'ASSAGGIO

ROCKIT, LA MINI-MELA CHE NON PIACE SOLO AI BAMBINI: 3,4/5



Piccola e succosa, convincente al primo morso, appena amarognola nel finale; singolare e immediatamente identificabile nella sua co...
[Continua](#)



MERCATO DI MILANO, NUOVO INGRESSO IN FOODY

centri agroalimentari

Mercato di Milano

Leggi anche altri articoli correlati



10 dicembre 2020

MERCATO DI TREVISO, IL NUOVO CORSO PASSA DALLA LOGISTICA E DAI PRIVATI

Con un investimento di quasi 6 milioni di euro, interamente effettuato da privati, non solo...



10 dicembre 2020

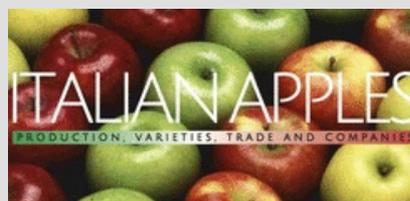
DOP E IGP, LA VALORIZZAZIONE PASSA DA INGROSSO ED E-COMMERCE

Mercati all'ingrosso e e-commerce sono l'abbinata perfetta per la valorizzazione delle DOP e IGP e...

CORRIEREORTOFRUTTICOLO
GLI SPECIALI DELLA RIVISTA DI DICEMBRE



THE ROME TABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA, 21-22 APRILE 2021



MERCATO DI MILANO, NUOVO INGRESSO IN FOODY



TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



7 dicembre 2020

A TORINO APRE "GREEN PEA", L'ULTIMA SFIDA DI FARINETTI DA 50 MILIONI DI EURO



7 dicembre 2020

SAADEH: "L'AGGREGAZIONE È IL MOTORE DELLA COMPETITIVITÀ"



9 dicembre 2020

NEL METAPONTINO CAMPAGNA CLEMENTINE SEMPRE PIÙ PESANTE

VIDEO



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - Privacy Policy - Cookies Policy