

MANDARINO TANGO FRUIT, SPREAFICO MANTIENE L'ESCLUSIVA PER L'ITALIA E AUMENTA LA PRODUZIONE

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti



Cerca...



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾ NEWSLETTER

MANDARINO TANGO FRUIT, SPREAFICO MANTIENE L'ESCLUSIVA PER L'ITALIA E AUMENTA LA PRODUZIONE



Pubblicato il 16 dicembre 2020



Per la seconda stagione consecutiva, **Spreafico manterrà la partnership con Tango Fruit per distribuire in esclusiva il marchio di mandarini senza semi** sul mercato italiano. L'alleanza, suggellata all'inizio di quest'anno, si rafforzerà in questa stagione, interessando le principali catene di supermercati del Paese, di cui Spreafico è fornitore abituale, dove l'apprezzato brand sarà presente.

Tango Fruit raggiungerà i consumatori italiani anche attraverso il tradizionale canale all'ingrosso, dove Spreafico ha, allo stesso modo, una presenza significativa. I test di soddisfazione effettuati la scorsa stagione hanno confermato che Tango Fruit è stato ben accolto, per cui ci si aspetta che il marchio di mandarino associato all'ape sorridente venga fornito in maniera continuativa, integrando le spedizioni dall'emisfero sud con quelle dalle aree del Mediterraneo, Italia e Spagna, che presto inizieranno la produzione e la commercializzazione. L'accordo tra il marchio Eurosemillas e Spreafico ha permesso a quest'ultima di ampliare la propria gamma di frutta premium - che vanta già brand come Zespri nei kiwi, la pera Angys o la frutta tropicale di alta qualità - con uno dei mandarini senza semi più apprezzati in Europa. Tango Fruit, dal canto suo, continuerà a crescere nei prossimi anni nel nostro Paese esclusivamente con Spreafico, una delle principali aziende ortofrutticole italiane, con 65 anni di esperienza nel settore, un fatturato di oltre 350 milioni di euro, otto magazzini di distribuzione e centri logistici e una forte penetrazione sia nella grande distribuzione del Paese sia nei mercati all'ingrosso di Milano, Bologna, Verona e Roma, dove dispone anche di stand di proprietà.

L'accordo prevede un significativo **sforzo promozionale** congiunto durante la fase di lancio. Dal programma pilota, che si è concentrato sul Nord Italia con alcune insegne e molti punti vendita, l'attenzione si è spostata su un approccio più ambizioso, secondo il quale il volume di Tango Fruit venduto dovrebbe moltiplicarsi. Le indagini presso i consumatori e il feedback dato al marchio dalle principali catene di distribuzione italiana hanno confermato l'alto livello di apprezzamento del carattere sostenibile associato a questa varietà e dell'immagine di marca ad essa associata, la simpatica ape sorridente. Una filosofia che, inoltre, si sposa particolarmente bene con la gamma di prodotti premium di Spreafico, anch'essa particolarmente selettiva.

Per raggiungere tali volumi, la pianificazione commerciale e produttiva che Tango Fruit realizza sarà fondamentale. Per la presente campagna è previsto che l'approvvigionamento principale arrivi dalle piantagioni spagnole di **Tang Gold** ma, già nei primi mesi del 2021, ci sarà **una crescente presenza di coltivazioni in Italia**, che nel medio/lungo periodo diventeranno il principale fornitore. Nell'ottica di rafforzare la propria filiera integrata, Spreafico ha deciso di **potenziare ulteriormente la produzione italiana**, acquisendo la licenza per **100 ettari, che saranno piantati nei prossimi 3 anni**. Terminata la

LA SPREMUTA

COOP tende una mano ai produttori di clementine con una promozione sul prodotto di piccolo calibro che garantisce una liquidazione al di sopra dei costi di produzione. Un plauso al grande retailer cooperativo che mette in pratica i suoi buoni propositi. In un paese in cui quasi nessuno fa quello che dice, i buoni esempi speriamo diventino contagiosi (per le altre catene). E che non trovino il vaccino.

*



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

ROCKIT, LA MINI-MELA CHE NON PIACE SOLO AI BAMBINI: 3,4/5



Piccola e succosa, convincente al primo morso, appena amarognola nel finale; singolare e immediatamente identificabile nella sua co...

Continua

Clementine
DOLCI E PROFUMATE#workingSafety
ForYourSafety

[Apri il link](#)

MANDARINO TANGO FRUIT, SPREAFICO MANTIENE L'ESCLUSIVA PER L'ITALIA E AUMENTA LA PRODUZIONE

stagione nell'area mediterranea, la continuità del marchio sugli scaffali dei clienti di Spreafico sarà garantita, fondamentalmente, dagli esportatori autorizzati del Perù e del Sudafrica.

Tango Fruit è l'immagine più raffinata e curata della varietà, il maggior esponente di un agrume che viene trattato come premium. È il biglietto da visita che meglio valorizza le qualità naturali di questo mandarino: facile da pelare, dolce, senza semi e Bee Friendly, con un alto contenuto di succo e ricco di vitamina C. I mandarini che portano questo brand riflettono anche lo sforzo di adattarsi alle esigenze dei diversi clienti, alla disponibilità e alle politiche di ogni insegna e al target dei suoi consumatori. Per questo motivo, Tango Fruit ha concordato formati differenziati, che vengono adattati e preparati da operatori garantiti. Nel caso specifico di Spreafico, l'accordo ha finora assunto la forma di **quattro confezioni specifiche** che vengono realizzate da magazzini selezionati di Tango Fruit. Il marchio prevede anche la progettazione di programmi stabili, con un'offerta regolare, di qualità e omogenea. I mandarini con questo marchio beneficiano della pubblicità, delle promozioni sui media e sui social network e della loro presenza nelle fiere internazionali. Si tratta di azioni promosse da Eurosemillas che, nel mercato italiano, si affianca a Spreafico, per valorizzare il prodotto e differenziarlo dai concorrenti.

Metti il futuro del business delle tue Mele in ottime mani.

Apples Sort 3 UNIQ Apples

UNISORTING INNOVATION FOR YOUR RESULTS

mandarini Spreafico Tango Fruit

Leggi anche altri articoli correlati



30 novembre 2020

SPREAFICO, RAGGIUNTO L'ACCORDO CON LE DITTE APPALTRICI

"Dopo un intenso lavoro di mediazione di Spreafico", è stato sottoscritto nei giorni scorsi in...



26 novembre 2020

SPREAFICO LANCIANGYLS, "LA REGINA DELLE PERE", CON UN NUOVO LOOK

Spreafico rifà il look ad Angélys, che, assicurano dall'azienda lombarda, "mantiene le sue caratteristiche organolettiche..."

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

MANDARINO TANGO FRUIT, SPREAFICO MANTIENE L'ESCLUSIVA PER L'ITALIA E AUMENTA LA PRODUZIONE



TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



14 dicembre 2020
BREXIT, PREVISTE CODE CHILOMETRICHE DI CAMION CHE ATTRAVERSANO LA MANICA



10 dicembre 2020
DOP E IGP, LA VALORIZZAZIONE PASSA DA INGROSSO ED E-COMMERCE



11 dicembre 2020
EXPORT, SALVI: "SERVE UNA CABINA DI REGIA COME PER IL VINO"

VIDEO



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

MANDARINO TANGO FRUIT, SPREAFICO MANTIENE L'ESCLUSIVA PER L'ITALIA E AUMENTA LA PRODUZIONE

numero della rivista!



 SEGUICI SU FACEBOOK

 SEGUICI SU INSTAGRAM

 SEGUICI SU LINKEDIN

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - Privacy Policy - Cookies Policy