

# Il nuovo mercato dei prodotti agricoli

**Confagricoltura** protagonista all'Ortomercato di Milano per valorizzare le tipicità del territorio

■ **MILANO** È il primo passo per una collaborazione che **Confagricoltura** svilupperà in futuro con l'Ortomercato di Milano. È questo il senso dell'iniziativa, al via domani, denominata «Nuovo mercato dei prodotti agricoli». La qualità dal campo alla tavola», iniziativa che nasce sotto il vessillo di **Confagricoltura** Lombardia e della sezione di Milano Lodi e Monza Brianza. L'appuntamento è per domani all'ortomercato di Milano, nella tradizionale apertura al pubblico, ovvero alla clientela al dettaglio visto che negli altri giorni della settimana l'ortomercato milanese è riservato agli operatori. Anche le aziende produttrici cremonesi potranno partecipare a quella che vuole essere un'opportunità da prendere al volo, un modo per far arrivare i prodotti made in Cremona sui banchi dell'ortomercato milanese, un primo passo che presuppone una collaborazione non occasionale. «Il Comune di Milano intende investire molto sull'ortomercato e ha chiesto a **Confagricoltura** di partecipare – osserva in merito **Antonio Boselli**, presidente di **Confagricoltura** Lombardia –. In un periodo in cui il mercato e i consumatori stanno cercando e apprezzando sempre più i prodotti italiani e lombardi, la possibilità di arrivare con i nostri prodotti e con la qualità che caratterizza le nostre

aziende all'ortomercato può essere un'opportunità importante da cogliere. Non si tratta di aprire solo un nuovo spazio di mercato, un contatto diretto con i frequentatori dell'Ortomercato, ma di ribadire con forza l'identità dei nostri prodotti, la qualità dell'agricoltura lombarda. A fare da tramite saranno le diverse sezioni territoriali di **Confagricoltura**». **Boselli** guarda oltre, punta sulla forza delle produzioni lombarde e non nasconde che l'iniziativa del «Nuovo mercato dei prodotti agricoli» non si limiti a mettere direttamente in contatto i campi con la tavola nel segno della qualità dei prodotti, ma in prospettiva ci sia la volontà di pensare a un contatto sempre più diretto fra produttori e consumatori, fra campo e tavola, appunto. «L'idea è quella di dare vita a una piattaforma per portare direttamente a casa dei clienti il frutto della terra lombarda – continua **Boselli** –. È questa una prospettiva importante per i produttori, un modo per venire incontro a quelle piccole e medie aziende che sono parte del tessuto produttivo del nostro Paese e della Lombardia». Con il Nuovo mercato dei prodotti agricoli nasce una possibilità in più per far conoscere la qualità dell'agricoltura lombarda, nel mercato ortofrutticolo per eccellenza della città di Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Antonio Boselli

