

SOGEMI E LE SOSTE RINNOVANO L'APPUNTAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL "FRESCO"


Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI

Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Ristorazione e ospitalità ► Comunicati stampa

Sogemi e Le Soste rinnovano l'appuntamento per la valorizzazione del "fresco"

Gli chef incontrano i produttori del mercato agroalimentare di Milano su Instagram



Una serie di dirette in partenza da lunedì 18 gennaio

Con l'hashtag #iocucinofresco, lunedì 18 gennaio 2021 verrà inaugurata la nuova stagione delle dirette Instagram di Foody, mercato agroalimentare Milano e dell'associazione Le Soste, rappresentante della ristorazione italiana dalla fondazione di **Gualtiero Marchesi** nel 1982. Le due forze rinnoveranno l'unione, suggellata dal protocollo d'intesa culturale firmato il 20 dicembre 2019, per la promozione dell'utilizzo del "fresco" d'eccellenza nelle cucine, professionali e amatoriali.

La prima diretta della mattinata, delle ore 8.00 all'interno del mercato agroalimentare di Milano, sarà all'insegna dell'informazione su una spesa fresca e consapevole, sarà guidata dall'esperienza degli chef del panorama milanese e lombardo come **Giancarlo Morelli**, **Viviana Varese** e **Umberto De Martino**. Gli chef incontreranno i produttori del mercato, e con loro racconteranno i prodotti scelti di volta in volta, varietà e specie, stagionalità, caratteristiche nutrizionali e zone di provenienza. Delle ore 10.00 sarà trasmessa la seconda diretta, dalla cucina dello chef che eseguirà una ricetta per valorizzare a suo modo la materia prima d'eccellenza, selezionata nella diretta precedente.

All'appuntamento inaugurale interverranno: **Cesare Ferrero**, presidente **Sogemi** (società proprietaria delle aree su cui sorge il mercato agroalimentare di Milano), e **Claudio Sadler**, presidente di Le Soste, che illustreranno la realtà del mercato, l'ampiezza della gamma dei prodotti freschi, le qualità, la tracciabilità dei prodotti e delle garanzie di sicurezza alimentare, e come questi principi sposino la ristorazione italiana d'eccellenza in una sinergia virtuosa di valorizzazione del patrimonio agroalimentare e della filiera del "fresco".

Ogni diretta si terrà simultaneamente sul profilo Instagram di @foody_mercatimilano e sul profilo dello chef ospite o della moderatrice **Anna Prandoni** (il profilo invitato da @foody_mercatimilano verrà comunicato di volta in volta). Per seguire gli sviluppi della campagna seguire i profili Instagram @foody_mercatimilano @associazionelesoste @multiverso_comunicazione.

hef - 16152
Milano, MI, Italia, 14/01/2021 13:18
EFA News - European Food Agency

Simili



RISTORAZIONE E OSPITALITÀ

Turismo: buco da 23 miliardi senza viaggi in Italia

Il cibo è la voce principale del budget delle famiglie in vacanza

L'emergenza Covid è costata complessivamente 23 miliardi di mancati introiti al turismo solo per la mancanza di viaggiatori stranieri nel 2020, ma il conto è destinato a salire con lo stop alle vacanze inv... [continua](#)

COMUNICATI STAMPA

Protesta ristoratori: Anbc prende le distanze

L'Associazione: "Legalità valore imprescindibile. Ristori immediati per placare il disagio"

Capurro: "La crisi di Governo in atto non può e non deve mettere in discussione tutte le misure promesse per attenuare la crisi economica" del comparto [continua](#)



AGROALIMENTARE

Decreti Sementi-Ogm: soddisfazione sulle richieste della Commissione Agricoltura della Camera

Comunicato congiunto di 26 associazioni di categoria

"Esprimendo la nostra preoccupazione per una situazione governativa così difficile che colpisce proprio il settore dell'agricoltura, accogliamo con grande soddisfazione i pareri condizionati votati ie... [continua](#)

SOGEMI E LE SOSTE RINNOVANO L'APPUNTAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL "FRESCO"

Ristorazione e ospitalità

Comunicati stampa

SCOPRI I VANTAGGI DI ABBONARSI A



SOGEMI E LE SOSTE RINNOVANO L'APPUNTAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL "FRESCO"

TRE AGENZIE, UNA SOLA DIREZIONE: L'INFORMAZIONE DI SETTORE!



**Da oggi puoi trovarci anche sulla guida
UOMINI COMUNICAZIONE**

Ultimi video

Frutta secca, le nuove sfide di Noberasco

Un anno in crescita per Noberasco, nonostante le difficoltà della pandemia. Al calo di vendite dei negozi monomarca, ha infatti corrisposto un forte aumento dei volumi nella grande distribuzione, come...

SOGEMI E LE SOSTE RINNOVANO L'APPUNTAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL "FRESCO"



Augusto Contract, poker di aperture nel Centro Maximo

La società di Jesi ha lavorato alla realizzazione dei locali di Cicolattitaliani, PIE - Pizzeria Espressa Italiana, Poke House e Hoddie Hot Dog.

SOGEMI E LE SOSTE RINNOVANO L'APPUNTAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL "FRESCO"



[Visualizza video precedenti](#)

Gennaio 2021

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Countdown

3	16	39	45
GIORNI	ORE	MINUTI	SECONDI

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

SOGEMI E LE SOSTE RINNOVANO L'APPUNTAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL "FRESCO"

Agenzia di Stampa

Agenzia: EFA News - European Food Agency **Direttore responsabile:** CLARA MOSCHINI **Direttore editoriale:** LUCA MACARIO **Casa editrice:** WFPA S.r.l. **Partita IVA:** 14324171009 **© 2021:** EFA News - European Food Agency

Agenzia di stampa registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma con il numero 131/2018 e presso il Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 32403

[Reste!](#) [Abbonamenti](#) [Contattaci](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)

Lingua



Seguici Su

