



FOODY

MERCATO AGROALIMENTARE MILANO



Qualità
ed eccellenza
italiana.

FOODYNews

www.mercatimilano.it

05/02/2021

Buongiorno da Foody,

lunedì torna online Foody Talk con il secondo appuntamento della nuova stagione: ospite principale ancora una volta lo chef **Claudio Sadler**. In questa occasione però il grande chef e Presidente dell'associazione "Le Soste" ci farà entrare nel suo mondo culinario e, dopo aver fatto la spesa nei mercati Foody, ci porterà nella sua cucina dove preparerà **in diretta sul nostro [account Instagram](#)** un piatto con prodotti d'eccellenza freschi e di stagione. L'ingrediente segreto? Il carciofo di Albenga!

I servizi di Foody si arricchiscono ancora, questa volta per venire incontro alle esigenze dei lavoratori del Mercato Agroalimentare Milano.

Foody ha infatti scelto Fraizzoli Milano - simbolo del Made in Italy nel settore dell'abbigliamento professionale - **come partner per la realizzazione di uno store all'interno del comprensorio dedicato all'abbigliamento da lavoro e al merchandising.**

San Valentino è alle porte! Perché non festeggiarlo con Pink Lady®, la mela degli innamorati? Venerdì 12 febbraio, chi acquista Pink Lady® presso i grossisti selezionati di Foody riceverà **l'esclusivo kit promozionale** con i nuovi materiali per allestire il punto vendita e potrà partecipare al gioco Gratta&Vinci. Incontra le promoter Pink Lady® in bicicletta al centro del mercato: in palio tanti gadget e, per i più fortunati, **una padella di mele Pink Lady® in omaggio!**

Andamento Mercato Agroalimentare

Dalle ultime rilevazioni si evidenzia un **lieve aumento degli accessi (+3%)** - rispetto al precedente segmento temporale esaminato - pari ad oltre 28.000 unità. In particolare **arrivano nuovi segnali di ripresa da parte degli acquirenti del settore Ho.Re.Ca. e dei commercianti all'ingrosso** che registrano rispettivamente un +12% e un +6% sugli accessi. **Buona anche l'affluenza dei privati** che, con oltre 1.800 ingressi, segna un **+25%** rispetto alla precedente settimana.

I prezzi dei prodotti ortofrutticoli tornano nella media stagionale dopo i rialzi della settimana precedente causati dal maltempo. Nel *comparto frutta*, si segnala soprattutto la riduzione delle quotazioni di arance (-18%) e mele golden (-7%) nonché l'aumento della quotazione dei limoni (+8%). Nel *comparto verdura* scendono quasi tutti i prezzi: in particolare si riduce la quotazione di zucchine verdi scure (-21%) e broccoli (-13%). Nessun aumento registrato.

Settimana positiva anche per il **Mercato Ittico** che mostra un **aumento del 5% del fatturato (1.356.4040 €)** e del **7% per quanto riguarda i quantitativi commercializzati (152.824 Kg)**.

SogelMi



SO.GE.M.I. S.p.A.

Via C. Lombroso 54 – 20137 Milano
CF/P.IVA: 03516950155



FOODY

MERCATO AGROALIMENTARE MILANO



Qualità
ed eccellenza
italiana.

FOODYNews

www.mercatimilano.it

Fra gli acquirenti **spiccano gli ambulanti** che con quasi 700.000 € di prodotti acquistati **hanno contribuito a circa il 50% del fatturato totale del Mercato Ittico.**

Per quanto riguarda i prezzi, nel fresco salgono soprattutto spigole (+13%), cozze (+11%) e sogliole (+6%). Cala invece il prezzo del salmone (-7%). Nel congelato tutto invariato ad eccezione del merluzzo nordico che scende del 2%.

Per restare aggiornati in modo puntuale seguite anche i nostri account social:

Facebook: [@SogemiFoody](#)

Instagram: [foody_mercatimilano](#)

LinkedIn: [Sogemi-Foody](#)

Sogemi



SO.GE.M.I. s.p.A.

Via C. Lombroso 54 – 20137 Milano
CF/P.IVA: 03516950155