

TRIPPLICATE LE ECCEDENZE A MILANO: I GROSSISTI LE DONANO ALLA CARITAS



myFRUIT



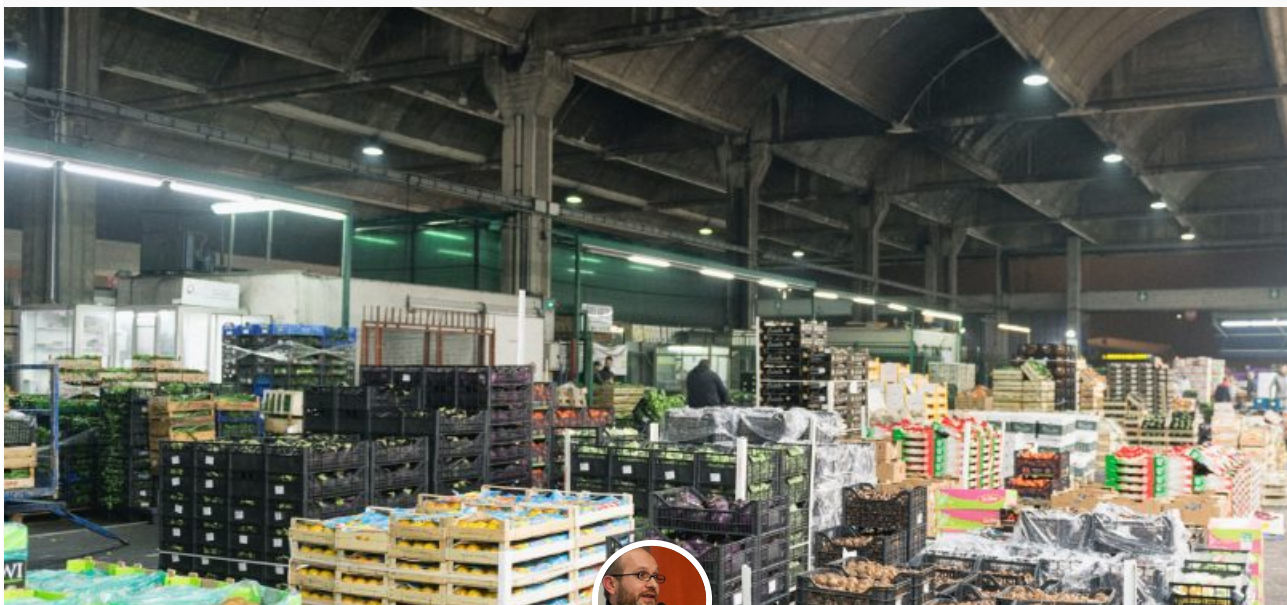
25 anni Marlene®



Ingresso

Ecceденze triplicate al mercato di Milano: i grossisti le donano alla Caritas

26 Febbraio 2021



Autore [Gian Basilio Nieddu](#)

Il sistema di solidarietà diocesano ha evitato lo spreco della merce invenduta distribuita negli empori e cucinata nelle mense

Triplicate le eccedenze di frutta e verdura dell'[Ortomercato di Milano](#), e sono **53 tonnellate offerte agli indigenti**. Una notizia a doppia lettura: bene per i bisognosi con le richieste esplose con **un terribile +121%**; male per gli operatori che **non riescono a vendere tanta merce**.

Un vero e proprio buco di eccedenze: più

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Resta aggiornato con un click!

Ogni settimana, le principali notizie ortofrutta e retail gratuitamente nella tua casella di posta!



Email

ISCRIVITI



Accetto l'informativa sulla privacy

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

TRIPPLICATE LE ECCEDENZE A MILANO: I GROSSISTI LE DONANO ALLA CARITAS

La percentuale di aumento delle eccedenze dice molto di più del puro dato matematico: rispetto al **2019 le donazioni dei grossisti alla Caritas milanese sono balzate del 365 per cento**. Troppa **merce invenduta** dopo il primo lockdown caratterizzato dall'accaparramento, un crollo dei consumi di frutta e verdura. **Bruno Barcella**, rappresentante di **Fedagro Milano**, lo ha ripetuto spesso a **myfruit.it**: "Un fenomeno che sta mettendo in **seria difficoltà le imprese**". Soffrono soprattutto le aziende che lavorano con le mense e la ristorazione.

Le eccedenze di frutta e verdura salvate dallo spreco



Al mercato di Milano sempre forte l'attenzione per l'aiuto solidale

Una notizia positiva in questo contesto negativo di calo dei consumi è il **recupero del prodotto**. La frutta e verdura invenduta non è stata smaltita come rifiuto, anche questo un costo, ma consumata dall'esercito delle persone in difficoltà.

SoGeMi ha distribuito i prodotti che hanno seguito due modalità: una parte delle **verdure è stata tagliata, congelata e ridistribuita** attraverso i 10 empori della solidarietà. Sono dei centri dove si può fare la **spesa gratuitamente**, pagando con una tessera a punti. Un'altra parte delle **eccedenze è stata cucinata e servita** agli ospiti del **Refettorio Ambrosiano**, la mensa solidale dove ogni sera si offre la cena a 90 senzatetto.

Instabile il sistema di approvvigionamento

La moltiplicazione delle eccedenze oltre per il calo dei consumi, nonostante il recente aumento degli accessi, è frutto di un **mercato mutevole** che rende difficile la **programmazione degli approvvigionamenti**. E' cambiato un mondo con le mense chiuse, queste, in un primo momento, sono diventate forti donatrici. La mappa solidale è mutata. L'auspicio è che rallentino sia le eccedenze, sia le richieste di aiuto e, soprattutto, riparta l'economia.

#grossisti #Ortomercato Milano #eccedenze frutta e verdura #Caritas



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Resta aggiornato con un click!

Ogni settimana, le principali notizie ortofrutta e retail gratuitamente nella tua casella di posta!




 Accetto l'informativa sulla privacy

TRIPPLICATE LE ECCEDENZE A MILANO: I GROSSISTI LE DONANO ALLA CARITAS



Gasbarrino: "Fresco e freschissimo sono una necessità"



Ad Assago la seconda Isola Almaverde Bio per Carrefour

Probabilmente ti interessa anche



Ingresso
Car: la spesa ai tempi del Covid per rafforzare le difese...



Ingresso
Dai mercati: fragole bene, giù gli ortaggi e i grossisti...



Ingresso
La filiera del cibo e i mercati tra le priorità del nuovo piano...



Ingresso
Dai mercati: tir fermi, troppa merce e poca domanda



Ingresso
Foody Milano: con la zona gialla aumentano gli acquisti...



Ingresso
Dai mercati: scorte per il Burian siberiano, ma fa più paura il...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Resta aggiornato con un click!

Ogni settimana, le principali notizie ortofrutta e retail gratuitamente nella tua casella di posta!



ISCRIVITI



Accetto l'informativa sulla privacy

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario