

## Foody Mercato Agroalimentare Milano – Confagricoltura: firmato protocollo d'intesa Fulcro dell'accordo la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari Made in Italy

CE [corriereconomie.it/2021/04/17/foody-mercato-agroalimentare-milano-confagricoltura-firmato-protocollo-dintesa/](https://corriereconomie.it/2021/04/17/foody-mercato-agroalimentare-milano-confagricoltura-firmato-protocollo-dintesa/)

La [Sogemi](#), Società di gestione di Foody Mercato Agroalimentare Milano – e Confagricoltura hanno firmato un protocollo d'intesa per valorizzare e promuovere le eccellenze agroalimentari italiane all'interno del comprensorio Foody. Le parti si impegnano dunque a promuovere le produzioni agroalimentari italiane nei mercati all'ingrosso milanesi gestiti da [Sogemi](#) realizzando attività di carattere commerciale.

Più nello specifico: sviluppare iniziative promozionali a beneficio delle eccellenze agroalimentari regionali italiane; favorire l'implementazione di modalità innovative di promozione – compresa la formula del paniere di prodotti – valutando l'adozione di format riconoscibili e scalabili; realizzare interventi di commercializzazione diretta dei prodotti, sfruttando le opportunità fornite al settore dalla programmazione regionale, nazionale e comunitaria; valutare proposte di vendita su piattaforme market-place gestite congiuntamente da [Sogemi](#) e dalle imprese associate presenti nel Mercato nonché da quelle specializzate nella consegna a domicilio dei prodotti agroalimentari; organizzare visite periodiche delle delegazioni regionali presso il Mercato Agroalimentare Milano.

“La stipula dell'accordo con Confagricoltura – afferma il presidente [Sogemi Cesare Ferrero](#) – rappresenta un prezioso rafforzamento nel percorso di sviluppo di Foody. Il legame del Mercato con il mondo della produzione agricola lombarda e italiana deve essere sempre più solido e continuativo. Foody deve rappresentare un naturale mercato di sbocco per gli imprenditori agricoli che vogliono promuovere una produzione di eccellenza e di qualità”.

Ha parlato anche il presidente di Confagricoltura Massimiliano Giansanti: “L'accordo apre una grande opportunità per il settore agricolo, avvicina le produzioni al mercato e rappresenta un ulteriore passo avanti nelle relazioni tra imprenditori agricoli e il comparto della vendita. Il mercato è una realtà importante e Foody con [Sogemi](#) prefigura scenari molto ambiziosi nel contesto nazionale ed europeo”.

Il documento firmato dalle due parti si inserisce nel quadro di sviluppo di Foody 2025 che punta a rendere Foody Mercato Agroalimentare Milano un fondamentale polo di attrazione per aziende e professionisti italiani e internazionale nella filiera agroalimentare, nonché punto di riferimento della tradizione e dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Per Confagricoltura si tratta di rafforzare il supporto e la promozione della produzione agricola nazionale.

Tags: CDEARTICLEConfagricolturaFoody Mercato Agroalimentare MilanoLombardia