

ALLORTOMERCATO DI MILANO APRE UN ALTRO HUB CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti



Cerca...

L'INFORMAZIONE RICONOSCE L'ECCELLENZA DEI
PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
L'evento esclusivo del Corriere Ortofrutticolo
Roma, Cinecittà
nuova data: 27 maggio 2022

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

L'INFORMAZIONE RICONOSCE L'ECCELLENZA DEI
PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
L'evento esclusivo del Corriere Ortofrutticolo
Roma, Cinecittà
nuova data: 27 maggio 2022

ATTUALITÀ AZIENDE DISTRIBUZIONE ESTERO FIERE INNOVAZIONE LOGISTICA PRODOTTI NEWSLETTER

ALL'ORTOMERCATO DI MILANO APRE UN ALTRO HUB CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE



INGROSSO

Publicato il 15 dicembre 2021



E' stato presentato oggi al business center di [Sogemi](#), "Valore: Valorizzare le Logiche del Recupero", il progetto selezionato con il bando "Foody Zero Sprechi" lanciato lo scorso gennaio 2021 da Fondazione Cariplo in collaborazione con il Comune di Milano e [Sogemi](#) nell'ambito delle azioni di attuazione della Food Policy della città e avviato nel mese di settembre.

Con questa iniziativa **si amplia il numero di Hub in città**: quello che apre oggi nel Municipio 4 presso Foody - Mercato Agroalimentare di Milano segue le aperture nei quartieri Isola (Municipio 9), Lambrate (Municipio 3) e Gallaratese (Municipio 8) e **rappresenta l'evoluzione dell'Hub Ortofrutta**, sviluppato durante il lockdown del 2020, grazie al quale erano state distribuite 138 tonnellate di prodotti freschi in 8 settimane di attività.



LA SPREMUTA

WWF Italia suggerisce come regalo di Natale una donazione per una specie in via di estinzione. Una buona idea e un aiuto in più per chi si ostina a fare il frutticoltore. *

SEGUICI SU FACEBOOK

SEGUICI SU INSTAGRAM

SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

MELA SWEETANGO, L'ESTATE HA UNA NUOVA REGINA: 3,5/5



La Sweetango ci ha un po' scom bussolato. Assaggiata subito dopo l'acquisto dà un risultato, assaggiata dopo 48 ore passate a temper...
[Continua](#)

L'INFORMAZIONE RICONOSCE L'ECCELLENZA DEI
PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
L'evento esclusivo del Corriere Ortofrutticolo
Roma, Cinecittà
nuova data: 27 maggio 2022

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO
GLI SPECIALI DI DICEMBRE

www.aopigp.eu | www.pdoggi.eu
EUROPEAN UNION
CAMPIANA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA
Clementine
DOLCI E PROFUMATE

[Apri il link](#)

ALLORTOMERCATO DI MILANO APRE UN ALTRO HUB CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Il progetto selezionato coinvolge l'Università degli Studi di Milano come capofila e tre soggetti del terzo settore per la raccolta e redistribuzione delle eccedenze dal Mercato Agroalimentare: Recup, Banco Alimentare della Lombardia contribuendo a strutturarne e migliorarne l'attività in corso, attraverso la rete capillare di Croce Rossa Italiana - Comitato dell'Area Sud Milanese.

Obiettivo principale del progetto "Valore" è di sviluppare un circolo virtuoso che prevenga la distruzione di prodotti che possano essere rimessi nel circolo dell'alimentazione umana attraverso la raccolta, la selezione e la redistribuzione delle eccedenze provenienti dai commercianti, grossisti e produttori e di redistribuirle a persone e famiglie in difficoltà grazie ad una fitta rete di organizzazioni del territorio.

"L'impegno del Comune per ridurre lo spreco alimentare prosegue e si consolida attraverso la collaborazione con diversi partner - afferma la **Vicesindaco di Milano delegata alla Food Policy Anna Scavuzzo** -. Insieme a **Fondazione Cariplo e Sogemi** abbiamo aggiunto un nuovo tassello nelle azioni di recupero delle eccedenze in uno dei luoghi più importanti nella distribuzione del cibo a Milano: il **Mercato Ortofrutticolo**. Sarà proficuo il coinvolgimento di nuovi soggetti che sono parte attiva del sistema alimentare, sensibili all'importanza di ridurre gli sprechi e disponibili a favorire il recupero delle eccedenze a fini sociali".

Si implementano dunque così le azioni attive in città contro lo spreco alimentare, puntando al coinvolgimento crescente di soggetti diversi e già impegnati sul tema, per amplificare gli impatti positivi generati da una food policy sempre più sostenibile e inclusiva.

"Questa attività di recupero delle eccedenze è stata messa a sistema, grazie al dialogo e alla collaborazione tra tanti attori, pubblici e privati - dice **Claudia Sorlini, vicepresidente di Fondazione Cariplo**. Si tratta di una azione virtuosa che consente di ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale conseguente, aiutando contemporaneamente chi ha bisogno e che merita di essere via via rafforzata con l'allargamento delle alleanze per poter raggiungere un maggior numero di beneficiari. In questa ottica Fondazione Cariplo, integra le azioni della food policy di Milano con altre iniziative, tra cui ad esempio "Programma QuBi la ricetta contro la povertà minorile" contribuendo anche a contrastare le disuguaglianze".

"Nel 2019 abbiamo raccolto circa 1.500 tonnellate di cibo fresco dal **Mercato Ortofrutticolo** di Milano grazie all'impegno e alla collaborazione di produttori e grossisti e alla partecipazione dei soggetti del terzo settore che effettuano la raccolta. Da sempre **Sogemi** è impegnata a promuovere iniziative e azioni di solidarietà alimentare ed è per noi di grande interesse e orgoglio continuare a collaborare con Food Policy di Milano in un progetto così importante di sostenibilità e recupero alimentare." aggiunge **Cesare Ferrero, presidente di Sogemi**.

Il contributo previsto per la realizzazione delle attività sarà dedicato al rafforzamento gestionale e al capacity building degli enti coinvolti, l'allestimento di un check-point dedicato per il monitoraggio delle qualità e quantità di eccedenze recuperate, così come alla definizione di alcuni protocolli di azione e manuali di buone prassi.

Al centro dell'analisi verranno posti gli aspetti qualitativi e di sicurezza dei prodotti ortofrutticoli idonei a processi di redistribuzione, i sistemi di packaging e la gestione della redistribuzione per finalità sociali.

L'impatto dell'azione sarà monitorato dall'Università Statale di Milano che attraverso i numeri raccolti valuterà le potenzialità in essere per lo sviluppo del progetto.

"Il coinvolgimento dell'Università degli Studi di Milano consentirà di sviluppare e adottare pratiche operative volte a garantire il controllo della qualità delle eccedenze alimentari ed una loro migliore gestione logistica, con l'obiettivo di raggiungere il più elevato numero di utenze ma, soprattutto con migliori garanzie nutrizionali e con minori impatti ambientali ed economici" sottolinea **Sara Limbo, Ricercatrice del dipartimento DEFENS dell'Università Statale di Milano**.

"Questo progetto rappresenta una opportunità concreta e rilevante per ampliare il mix dei prodotti donati alle strutture caritative favorendo una dieta equilibrata alle persone che più hanno bisogno" afferma **Dario Boggio Marzet, Presidente di Banco Alimentare Lombardia**. "Il binomio qualità degli alimenti e dignità della persona è a noi particolarmente caro, per questo crediamo molto in questo progetto e nell'importanza della sinergia fra i partner coinvolti".

"Il progetto Valore - ribadisce **Alberto Piccardo presidente di RECUP APS** - conferma il consolidamento di un'azione nata in modo spontaneo durante il periodo più complesso della pandemia. Continuare a lavorare all'interno del **Mercato Ortofrutticolo** in diretta sinergia con partner di decennale esperienza amplificherà il nostro impatto e coinvolgerà sempre più persone nella lotta allo spreco alimentare, sia dal punto di vista della cittadinanza attiva, sia rispetto alla sensibilizzazione diretta degli operatori del sistema agroalimentare milanese"

"Con la nostra rete capillare di distribuzione - conferma **Daniilo Esposito presidente di Croce Rossa Italiana** - Comitato dell'Area Sud Milanese - siamo in grado di raggiungere un bacino di beneficiari dislocati nella nostra area di riferimento, anche attraverso il circuito delle Unità Mobili di Assistenza ai senza fissa dimora di Milano".



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

ALLORTOMERCATO DI MILANO APRE UN ALTRO HUB CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Metti il futuro del business delle tue Mele sulla strada del successo.

Apples Sort 3 UNIQ Apples

UNISOFTING INNOVATION FOR YOUR BUSINESS

[centri agroalimentari](#) [Foody](#) [Mercato di Milano](#) [spreco alimentare](#)

Leggi anche altri articoli correlati



14 dicembre 2021

MEDIATORE ORTOFRUTTICOLO: APERTO IL TAVOLO DI CONFRONTO CON IL MERCATO DI FONDI

Un momento di confronto utile a tracciare linee guida e definire nuove prassi per una...



9 dicembre 2021

ORTOFRUTTA IMPERFETTA MA BUONA PER LOTTAIRE CONTRO LO SPRECO

La crisi climatica sta cambiando anche la 'faccia' della frutta e della verdura sulle nostre tavole....

www.sopigp.eu | www.pdopgi.eu

EUROPEAN UNION

GRABARA BRAND/IN CONFRONTO CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA

frutmac

VASSOI IN CARTONE 100% SOSTENIBILE

LE NOSTRE INIZIATIVE

24 maggio 2021
ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ

2 marzo 2021
MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE

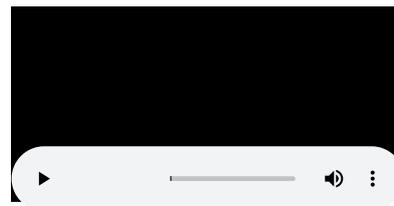
14 dicembre 2021
ADDIO A LUCA GARLETTI, IL "PIRATA" ESPLORATORE E VISIONARIO DI MC GARLET

13 dicembre 2021
FRANCESCA ALDEGHERI PRESIDENTE DEL SETTORE FRUTTICOLTURA DI CONFAGRICOLTURA VENETO

10 dicembre 2021
CLEMENTINE IN CRISI MA CONTINUANO LE PROMO "FOLLI". ELEUTERI: "COME SI FA A INNOVARE SENZA MARGINI?"

VIDEO

ALLORTOMERCATO DI MILANO APRE UN ALTRO HUB CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - Privacy Policy - Cookies Policy