

Sogemi accelera su Foody: 700mila mq pronti nel 2025

 distribuzionemoderna.info/real-estate/sogemi-accelera-su-foody-milano-settecentomila-mq-pronti-entro-il-2025

Retail Real Estate

07 Marzo 2022

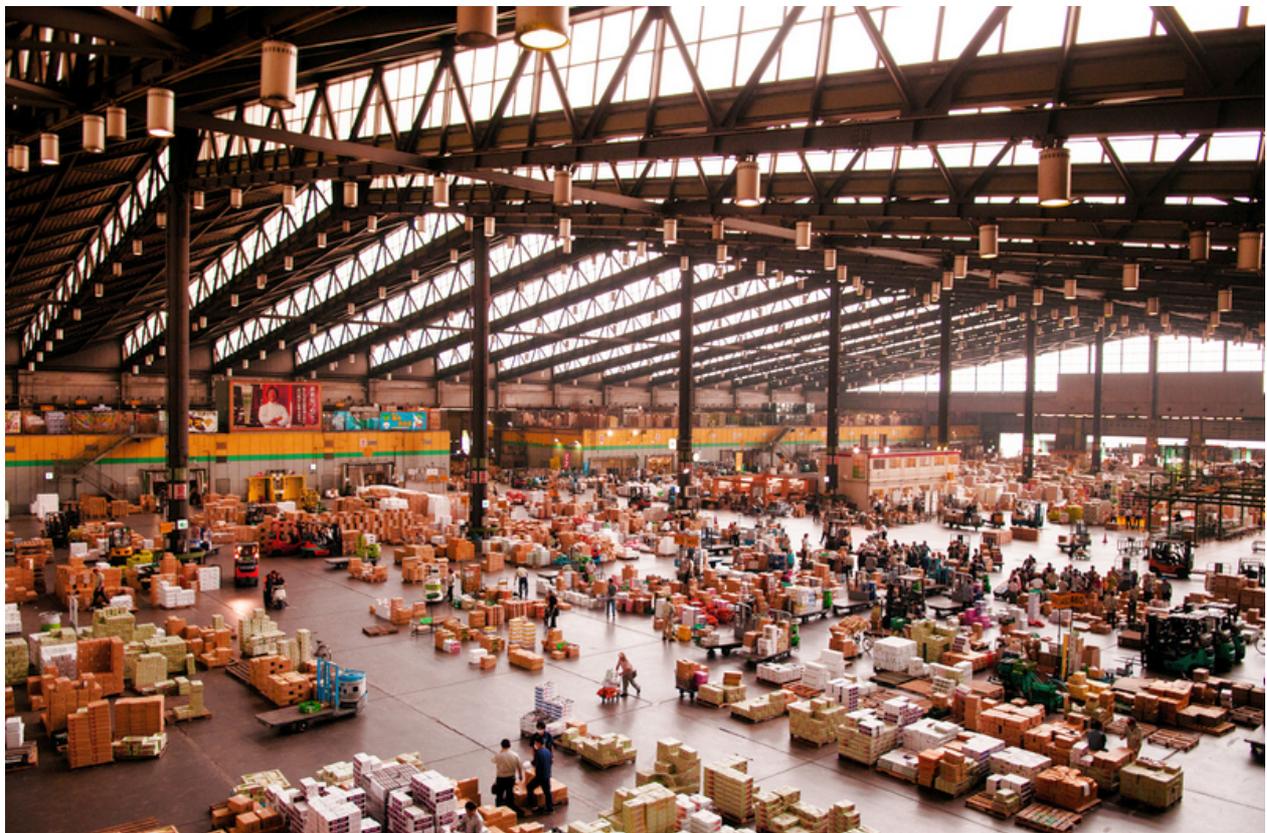


Immagine di repertorio

di *Luca Salomone*

«Nel settore pubblico e nella realizzazione di opere pubbliche i tempi di autorizzazione, progettazione ed esecuzione seguono iter e procedure più complesse, più rigide e più lunghe rispetto al privato, ma non per questo si deve pensare che sia impossibile seguire un rigoroso programma cronologico: i cantieri sono operativi e le opere interamente finanziate.

«Sono soddisfatto del lavoro svolto in questi anni e dello stato attuale e auspico che **Foody mercato agroalimentare Milano** ritrovi la sua competitività internazionale, per confrontarci direttamente con i grandi mercati europei. Credo che Foody diventerà uno

dei motori di quella che è la capitale alimentare della nostra Italia»: parola di **Cesare Ferrero**, presidente di **Sogemi**, l'azienda che, appunto, gestisce i mercati all'ingrosso meneghini.

A fine lavori, nel 2025, la superficie fondiaria sarà, secondo il masterplan, di 700.000 metri quadrati.

Un fatturato di due miliardi

Del resto, Foody, è, già oggi uno tra i più grandi e importanti mercati all'ingrosso di tutta Europa, composto da **quattro quadranti che generano scambi di merci superiori a un miliardo di euro l'anno**, per un transito di 5.000 individui al giorno e 10 milioni di persone servite.

Sogemi, stanca di **20 anni di immobilismo** e applicando la delibera del consiglio comunale numero 12/2018, ha cambiato velocità di marcia e **punta a raddoppiare il giro d'affari per salire a più di due miliardi di euro.**

Il complesso ha avviato il cantiere del primo dei due padiglioni del **mercato ortofrutticolo** e, nel 2022, ci sono **oltre 75mila mq in costruzione, con investimenti di 300 milioni di euro**, fra pubblico e privato, scadenziati da qui al 2025.

La ripartizione del budget

Più in dettaglio **il cantiere della piattaforma agroalimentare**, targata **Prologis**, avrà una superficie di 11.700 mq e dovrebbe essere pronta entro maggio, con un investimento di 20 milioni di euro.

La piattaforma ortofrutticola, invece, di 15.850 mq di superficie, sarà in consegnata, da parte di **Bertini costruzioni**, a fine ottobre, per un controvalore di appalto di 13 milioni e 950mila euro.

Il cantiere del Padiglione 1, affidato a **Itinera**, ha dato il via alle opere di scavo, e il completamento è fissato per marzo 2023, per un budget di 27 milioni e 750 mila euro.

Per la **rimozione dei cumuli** sono stati stanziati circa 4 milioni di euro, mentre si attendono, per il **'Progetto energia'** - produzione di energia elettrica da fotovoltaico ed energia termica tramite acqua di falda – gli esiti di una nuova presentazione delle offerte, per un valore indicativo dell'opera di 20 milioni di euro.

Il secondo padiglione ortofrutta, infine, aspetta le offerte entro il 15 marzo: la base di gara è di 43,5 milioni di euro.



Il masterplan