

## MERCATO DI MILANO, NUOVO PROGETTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELL'ALBERGHIERO

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti



Cerca...



## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ

AZIENDE

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE

LOGISTICA

PRODOTTI

NEWSLETTER

## MERCATO DI MILANO, NUOVO PROGETTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELL'ALBERGHIERO



Pubblicato il 2 maggio 2022



**SogeMi** lancia un nuovo progetto rivolto agli Istituti professionali alberghieri locali dal nome **Mercoledì c'è il Mercato** che permetterà agli studenti di conoscere la realtà di **Foody**, Mercato Agroalimentare di Milano.

In partenza dal 4 maggio 2022, Mercoledì c'è il Mercato prevede una serie di giornate formative rivolte agli studenti per avvicinarli al funzionamento di un grande mercato all'ingrosso come quello di Milano e per permettere loro di affacciarsi consapevolmente al mondo del lavoro. Durante questa attività viene data l'opportunità di entrare in contatto con la materia prima, gli espositori e i gestori tecnici e operativi del Mercato attraverso una lezione frontale-laboratoriale e un approfondimento dedicato a un tema stagionale. E gli espositori potranno mostrare alle future generazioni una prospettiva di salvaguardia dei sistemi integrati che permettono il corretto funzionamento della filiera.

L'obiettivo del progetto è quello di valorizzare il fresco e la sostenibilità partendo dall'educazione scolastica sul territorio. Mercoledì c'è il Mercato mira a insegnare agli studenti i vantaggi di una filiera sicura, garantita eetica del lavoro. Offrendo l'occasione di accrescere la consapevolezza sull'essenzialità del mercato, i giovani possono acquisire una preparazione più accurata per la loro professione futura. I ragazzi avranno modo di apprendere modelli di approvvigionamento e di conoscere e riconoscere i fornitori di fiducia, coloro che sono più attenti alla qualità e alla difesa del patrimonio alimentare.

Il presidente di **SogeMi**, **Cesare Ferrero**, ha sottolineato quanto sia importante coinvolgere i giovani in questo progetto, affermando: "È fondamentale insegnare ai nostri ragazzi il valore del fresco e dell'approvvigionamento presso fornitori che abbiano a cuore la qualità delle materie prime. Trasmettere buone pratiche alimentari ai cuochi del futuro permette anche di salvaguardare il territorio e l'ambiente".



centri agroalimentari

Mercato di Milano

Leggi anche altri articoli correlati

## DAI SOCIAL

## BUYER DA ADDESTRARE

Migliaia di visualizzazioni su LinkedIn del post del direttore Lorenzo Frassoldati che richiama l'intervista di Giacomo Suglia (presidente APEO)... **CONTINUA**

## LA SPREMUTA

QUANDO costava poco, olio di palma da mettere al bando (inquinato). Poi olio girasole diventa carissimo, quindi benvenuto olio di palma. Adesso anche olio di palma carissimo, quindi? Avete capito come gira il mondo... \*



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

## L'ASSAGGIO

## COSMIC CRISP, LA MELA CHE AL DEBUTTO SFIORA L'ECCELLENZA: 4,2/5



E' la tredicesima volta che valutiamo in questa rubrica una varietà di mela e questo è l'unico caso in cui valutiamo la stessa vari...  
**Continua**



MERCATO DI MILANO, NUOVO PROGETTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELL'ALBERGHIERO



2 maggio 2022

**PALLOTTINI (ITALMERCATI): "ECCO I PROGETTI SUI NOSTRI MERCATI"**

Nella ventata di ottimismo intorno a Macfrut spira forte il sostegno e la fiducia dei...



29 aprile 2022

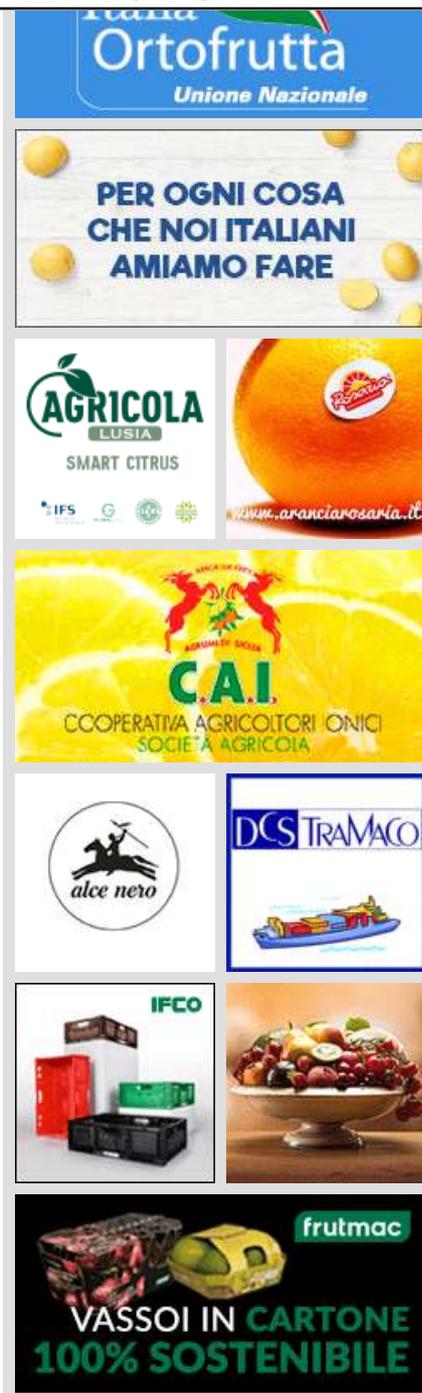
**VERONAMERCATO, APPROVATO IL BILANCIO: UTILE A OLTRE 246 MILA EURO**

L'assemblea dei soci di Veronamercato ha approvato all'unanimità il bilancio dell'esercizio 2021 presentando un utile...

**CORRIEREORTOFRUTTICOLO**  
**GLI SPECIALI DI MAGGIO**



MERCATO DI MILANO, NUOVO PROGETTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELL'ALBERGHIERO



**Ortofrutta**  
Unione Nazionale

PER OGNI COSA  
CHE NOI ITALIANI  
AMIAMO FARE

**AGRICOLA**  
LUSIANA  
SMART CITRUS

www.aranciarosaria.it

**CAI**  
COOPERATIVA AGRICOLTORI ONICI  
SOCIETÀ AGRICOLA

**alce nero**

**DCS TRAMAGO**

**IFCO**

**frutmac**

**VASSOI IN CARTONE**  
**100% SOSTENIBILE**

LE NOSTRE INIZIATIVE



24 maggio 2021

**ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI  
PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ**



2 marzo 2021

**MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E  
MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021**

MERCATO DI MILANO, NUOVO PROGETTO RIVOLTO AGLI STUDENTI DELL'ALBERGHIERO

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



27 aprile 2022

**LAPIETRA RILANCIA L'AZIENDA PIONIERA DEL POMODORO IN IDROPONICA**



28 aprile 2022

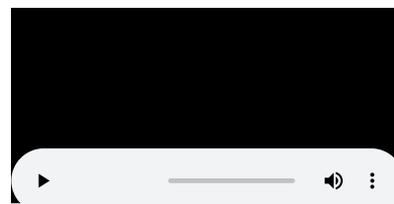
**MD, INAUGURATO IL POLO DI CORTENUOVA: È IL PIÙ GRANDE IN ITALIA NEL CANALE DISCOUNT**



27 aprile 2022

**IL CAR DI ROMA PRONTO AD ESPANDERSI: DIVENTERÀ IL TERZO MERCATO D'EUROPA**

VIDEO



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



#### IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

#### GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL  
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona  
Tel: +39 045.8352317  
Email: [segreteria@gemmaeditco.it](mailto:segreteria@gemmaeditco.it)  
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - Privacy Policy - Cookies Policy