

Gli aumenti di frutta e verdura in Lombardia: l'insalata costa il 65 per cento in più

fanpage.it/milano/gli-aumenti-di-frutta-e-verdura-in-lombardia-linsalata-costa-il-65-per-cento-in-piu/

Ilaria Quattrone

14 Ottobre 2022

21:27

I rincari dell'energia e dei trasporti, l'inflazione e la siccità hanno causato un calo del potere d'acquisto dei consumatori e un aumento dei prezzi di frutta e verdura: ecco cosa sta accadendo a Milano.

A cura di [Ilaria Quattrone](#)

1 CONDIVISIONI

[commenta](#)

[chiudi](#)



Aumentano i **prezzi di frutta e verdura** e così in molti sono costretti a **cambiare le proprie abitudini alimentari**. Considerato che il potere d'acquisto di tantissimi cittadini è diminuito, è diventato quasi necessario rivedere le proprie spese anche se queste riguardano il mangiare bene e soprattutto in maniera sana.

Un calo di consumi di frutta e verdura del 13-14 per cento

Una condizione che riguarda tutta Italia e che ha effetti soprattutto sulle vendite di alcuni fornitori. All'[ortomercato](#) di Milano, proprio per i rincari che hanno fatto salire i prezzi, si è registrato a settembre 2022 **un calo di consumi di frutta e verdura del 13-14** per cento rispetto al settembre precedente. A spiegarlo al quotidiano "Il Giorno" è il Ceo della Gala Fruit e presidente dell'associazione di grossisti Acmo, Antonio Catalano.

Niente più uva sulle tavole milanesi, ma spazio a patate, carote, cipolle e verze: "Per effetto dell'aumento dei prezzi finora il calo di valore è contenuto fra il 4 e il 5 per cento". A pesare **sono soprattutto i rincari dell'energia e dei trasporti, ma anche l'inflazione e la siccità**: "E finora il Governo non ha fatto niente di concreto", continua il Ceo.

Leggi anche

[In Lombardia l'inflazione costa 2mila euro in più a famiglia: record a Mantova, Brescia e Milano](#)

Il costo dell'energia, spiega il direttore dei mercati ortofrutticoli [Sogemi](#), Nicola Zaffra, ha inoltre un'influenza importante sui prodotti da serra.

Quali prodotti sono aumentati

Tutta questa situazione comporta un aumento dei prezzi di tantissimi prodotti, per esempio: le arance Valencia late che hanno avuto un aumento del 42 per cento rispetto all'anno precedente, la lattuga che arriva a toccare il più 65 per cento, le patate a più 8 per cento e ancora i pomodori Piccadilly che sfiorano il più 19 per cento.

[Continua a leggere su Fanpage.it](#)

[Attualità](#)

[Cronaca](#)

1 CONDIVISIONI

[commenta](#)

[chiudi](#)